

# HUMANA PEOPLE TO PEOPLE ITALIA



# Essere umani, essere Humana

--

--

d

d

---

d

01

02

03

04

06

07

08

09

10



HU  
MA  
NA

# ABOUT US

## Humana People to People Italia

**Humana People to People Italia** è un'organizzazione umanitaria, politicamente indipendente e laica, nata nel 1998 per sostenere progetti di sviluppo nel mondo e azioni sociali e di sensibilizzazione in Italia. L'intero utile dell'attività di raccolta, selezione e vendita di abiti usati di Humana People to People Italia Società Cooperativa a r.l., come previsto dallo Statuto, è destinato al **sostegno dei progetti sociali e ambientali** di Humana People to People Italia ONLUS. Attraverso i progetti finanziati in più di **25 anni**, Humana Italia ha contribuito a migliorare le condizioni di vita di oltre 2 milioni di persone nel mondo.

[Più informazioni](#)

# La Federazione

46

Paesi

20.000

Persone  
impiegate

1.584

Progetti  
(2023)

+17 mln

Persone  
raggiunte  
(2023)

--

m



---

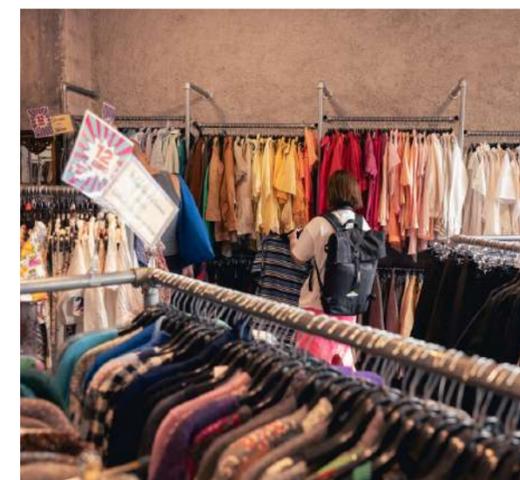
## La Mission

Humana People to People Italia **promuove la cultura della solidarietà e dello sviluppo sostenibile.**

Humana finanzia e realizza progetti nel mondo e contribuisce alla tutela dell'ambiente anche attraverso la **raccolta, la vendita e la donazione di abiti usati.**

Humana si impegna ad **accrescere le capacità di popoli e comunità affinché divengano protagonisti del proprio futuro.**

Humana People to People Italia partecipa al movimento internazionale Humana People to People.



**HU  
MA  
NA**

## La filiera: *raccolta*

In Italia il servizio qualificato di Humana è presente in circa **1.200 comuni** con oltre **5.500 contenitori stradali**, coprendo complessivamente **37 province**. Nel 2023 Humana Italia ha compiuto 25 anni di attività: dal 1998 ha raccolto complessivamente **355.000 tonnellate di indumenti usati**, contribuendo a evitare l'emissione di **2.165 tonnellate di CO2** e di risparmiare oltre **2.000 miliardi di litri d'acqua**. Solo nel 2023 Humana Italia ha raccolto oltre 23.000 tonnellate di abiti usati. Humana segue tutte le fasi della filiera, dalla raccolta fino alla valorizzazione e questo permette di creare un sistema realmente integrato e rendicontabile. Solamente in Italia, Humana **impiega oltre 300 persone**.



**HU  
MA  
NA**

---

## La filiera: *selezione*

La selezione suddivide il materiale raccolto in 25 macro-categorie di prodotto fino ad arrivare a circa 80 sotto-categorie.

**65,5%** ➤

---

**27,1%** ➤

---

**7,4%** ➤



## *I negozi*

In Italia ci sono diciotto negozi Humana di cui quindici negozi **Humana Vintage** a **Milano, Roma, Torino, Verona, Bologna, Genova e Firenze**. È inoltre possibile acquistare capi vintage sul nostro **e-commerce** [www.humanavintage.it](http://www.humanavintage.it).

Format diverso per i tre negozi **Humana People** a **Milano, Firenze e Torino**, che propongono capi second hand contemporanei, alla moda e sempre a prezzi contenuti. I negozi Humana People di Milano e Firenze ospitano i **Caring Lab**, sartorie realizzate in collaborazione con delVecchia, dove riparare, personalizzare e trasformare i propri abiti.



# I progetti nel mondo

zr  
trtz  
g  
g  
z h



---

## I progetti in Italia

Attraverso l'area **Attivismo Climatico**, Humana è impegnata anche a livello locale in **Italia**. Porta avanti infatti **Programmi di Educazione alla Cittadinanza Globale** e nel 2018 ha avviato il **Progetto 3C - Coltiviamo il Clima e la Comunità** inaugurando il primo **orto di comunità** a Cornaredo (MI): l'obiettivo è incoraggiare la partecipazione cittadina a uno sviluppo locale più inclusivo e sostenibile, favorendo l'inclusione sociale di persone in condizioni di vulnerabilità socio-economica. Ad oggi gestisce altri due orti di comunità a Settimo Milanese e Bollate.



---

## *Le partnership*

Lavoriamo insieme ad aziende, università, enti e istituzioni per **co-progettare collaborazioni** che generino consapevolezza sui temi dello sviluppo responsabile e degli SDGs.

- **Raccolte abiti straordinarie (interne o esterne)**
- **Eventi di volontariato aziendale**
- **Sostegno diretto ai nostri progetti di sviluppo**
- **Laboratori di upcycling e orticoltura**
- **Webinar**



**HU  
MA  
NA**

# **Humana in numeri**

***+5.500 contenitori in 37 province italiane***

***23 milioni di chili inseriti dai cittadini nel 2023 nei contenitori con il logo Humana***

***oltre 140 tonnellate di CO2 risparmiata nel 2023***

***più di 138 milioni di litri d'acqua risparmiata nel 2023***

***oltre 4 milioni di euro risparmiati dalle amministrazioni pubbliche e quindi dai cittadini nel 2023***

***+300 dipendenti in Italia***



# Contact&Social

info@humanaitalia.org



Sito web istituzionale

Sito web raccolta abiti

E-commerce

