



HUMANA
PICCOLI GESTI CHE TRASFORMANO IL MONDO



COMUNICATO STAMPA

GIORNATA NAZIONALE DEGLI ALBERI, HUMANA PEOPLE TO PEOPLE E WWF ITALIA FESTEGGIANO LANCIANDO IL PROGETTO “VESTIAMO LE OASI DI VERDE”

L’iniziativa prevede la messa a dimora con attività partecipate di 30.000 alberi nelle Oasi del WWF in tutta Italia nell’arco di tre anni

Vanzago (MI), 21 novembre 2024 - In occasione della **Giornata nazionale degli alberi**, **Humana People to People** e **WWF Italia** hanno organizzato nell’Oasi **WWF Bosco di Vanzago (MI)** l’evento centrale e di lancio nazionale del progetto “**Vestiamo le Oasi di verde**”. L’iniziativa unisce le forze delle due organizzazioni per rendere le Oasi del WWF ancora più verdi e prevede la messa a dimora di **30.000 alberi** tra novembre 2024 e novembre 2027.

Dopo gli eventi delle scorse settimane che hanno coinvolto diverse Oasi presenti in Veneto, Marche e Lombardia, l’appuntamento centrale di oggi ha visto la messa a dimora di parte dei 300 alberi di farnia e rovere donati all’Oasi da Humana People to People Italia. Sono intervenuti durante la presentazione dell’iniziativa: **Lorenzo Musante**, Sindaco del Comune di Vanzago, **Laura Di Fluri**, Marketing & Communication Manager e **Matteo Petruzza** Coordinatore Attivismo Climatico di Humana People to People Italia, **Gianni Del Pero**, delegato regionale del WWF Italia in Lombardia e **Andrea Maria Longo**, direttore dell’Oasi WWF Bosco di Vanzago.

Isabella Pratesi, direttrice del Programma Conservazione del WWF Italia, ha dichiarato: *“Questo progetto contribuisce al Programma ambientale delle Nazioni Unite che ha dedicato al ripristino degli ambienti naturali un decennio speciale per unire gli sforzi globali. La [Un Decade on Ecosystem Restoration 2021-2030](#), di cui WWF è partner globale, sostenuta anche dalla FAO e altri partners, è un’iniziativa mondiale che punta a recuperare ecosistemi degradati terrestri e marini con l’aiuto di ricercatori e finanziatori. Il restauro della natura è, infatti, considerata un’attività prioritaria poiché è in grado di combattere la crisi climatica, il degrado del territorio e la crisi della biodiversità, contribuendo allo stesso tempo alla lotta alla povertà”*.

Karina Bolin, Presidente di Humana People to People Italia, ha aggiunto: *“Humana People to People opera da anni, attraverso programmi di agricoltura sostenibile di medio e lungo termine, per rendere le comunità resilienti al cambiamento climatico, nei Paesi dove le conseguenze di questi cambiamenti purtroppo colpiscono in modo sempre più importante le popolazioni locali. Con questo progetto di piantumazione e grazie alla preziosa collaborazione con WWF Italia, aggiungiamo un altro, importante tassello anche qui in Italia alla mission della nostra organizzazione, confermando il nostro impegno al contrasto della crisi climatica.”*



HUMANANA
PICCOLI GESTI CHE TRASFORMANO IL MONDO



Il progetto “Vestiamo le Oasi di Verde”

Gli alberi sono nostri preziosi alleati nel contrastare il cambiamento climatico e nella tutela della biodiversità. Ogni albero è infatti in grado di fornire molteplici benefici all'uomo e all'ambiente: assorbe anidride carbonica dall'atmosfera, funge da habitat per molteplici specie animali, regola il ciclo dell'acqua e la trattiene nel suolo, fornisce prodotti commestibili, contrasta il dissesto idrogeologico con le sue radici e rende il paesaggio più bello.

Mettere a dimora un albero significa quindi pensare al futuro. Nei prossimi tre anni, Humana People to People Italia e WWF Italia ne metteranno a dimora oltre 30.000 grazie al progetto “Vestiamo le Oasi di verde”. L'obiettivo è quello di coinvolgere nei tre anni oltre un terzo delle 100 Oasi del WWF in Italia intervenendo in specifiche aree che necessitano di ripristino, per rendere queste preziose riserve naturali più resilienti al cambiamento climatico e aumentarne la biodiversità, contribuendo attivamente a raggiungere l'importante obiettivo dell'UE di piantare 3 miliardi di alberi entro il 2030. L'iniziativa è **parte della campagna di Humana “Vestiamo il futuro di verde”** che proseguirà fino al 2030 con l'obiettivo di piantumare complessivamente 85.000 piante.

Per Humana People to People Italia e WWF Italia è fondamentale che il progetto abbia sia una **dimensione ambientale che sociale**, per questo tutte le attività di piantumazione e le iniziative di raccolta straordinaria di abiti prevedono il coinvolgimento attivo della cittadinanza, delle scuole e della pubblica amministrazione. Questi momenti rappresentano infatti importanti occasioni per sensibilizzare da una parte sull'importanza della biodiversità e della tutela delle aree naturali e dell'altro sulla necessità di promuovere modelli circolari ad impatto sociale nel settore tessile a beneficio delle persone e del pianeta.

Il progetto fa parte della **campagna OUR NATURE del WWF** che punta a ripristinare specie e habitat attraverso la raccolta di dati scientifici, il coinvolgimento di cittadini e la diffusione della conoscenza dei benefici resi all'uomo dalla Natura.

Humana People to People Italia è un'organizzazione non profit che da oltre 25 anni si occupa di prolungare la vita degli abiti attraverso l'attività di raccolta, selezione e vendita ed è presente con oltre 5.500 contenitori stradali per la raccolta degli indumenti usati, 18 negozi vintage e second hand e un canale e-commerce. Attraverso la sua attività, finanzia progetti sociali e ambientali in Italia e nel mondo: Humana Italia è infatti parte della Federazione Humana People to People, presente in 46 paesi con oltre 1.500 progetti di sviluppo che nel 2023 hanno migliorato le condizioni di vita di circa 18 milioni di persone. La messa a dimora di alberi è un'azione intrapresa anche da altre consociate della Federazione e si inserisce nei progetti di attivismo climatico di Humana Italia, come gli Orti 3C - Coltiviamo il Clima e la Comunità e i percorsi di educazione alla cittadinanza globale.



HUMANANA
PICCOLI GESTI CHE TRASFORMANO IL MONDO



Contatti ufficio stampa Humana People to People Italia

Chiara Zaccone

e-mail: c.zaccone@humanaitalia.org

telefono: 0293964036

Laura Di Fluri

e-mail: l.difluri@humanaitalia.org

telefono: 0293964027

Contatti ufficio stampa WWF Italia

Lucio Biancatelli | *WWF Italia*

Mail l.biancatelli@wwf.it | Mob. +39 329 8315718

Giunio Panarelli | *WWF Italia*

Mail g.panarelli@wwf.it | Mob. +39 333 267 9560

Humana People to People Italia è un'organizzazione non profit nata nel 1998 per generare valore sociale e ambientale anche attraverso un processo virtuoso e trasparente di raccolta, selezione e vendita di indumenti usati. Affidando i propri capi a Humana, negli oltre 5.800 contenitori distribuiti in più di 1.300 comuni italiani, è possibile dare loro una seconda possibilità. Con questo semplice gesto e acquistando capi preloved, nei 18 negozi Humana Vintage e Humana People oppure online su humanavintage.it, si contribuisce a sostenere i progetti di Humana attivi nel mondo nei campi della prevenzione e tutela della salute, istruzione e formazione, agricoltura sostenibile e sicurezza alimentare, aiuto all'infanzia, sviluppo comunitario ed empowerment femminile. In Italia, Humana contribuisce a un cambiamento consapevole anche gestendo tre orti di comunità, sviluppando percorsi di Educazione alla Cittadinanza Globale e promuovendo numerose partnership con aziende, enti e istituzioni. Humana Italia è membro della Federazione Internazionale Humana People to People presente in 46 Paesi nel mondo. Website: humanaitalia.org

WWF, Fondato in Svizzera nel 1961, è tra le più grandi organizzazioni mondiali per la conservazione della Natura: il panda bianco e nero - simbolo dell'Associazione - è divenuto emblema di impegno, concretezza e positività per la tutela degli ecosistemi naturali e per il futuro dell'uomo.

Un'organizzazione presente in 100 Paesi e nei 6 continenti, che porta avanti ogni giorno oltre 2000 progetti di tutela di habitat e specie a rischio in tutto il mondo, grazie al supporto di 5 milioni di sostenitori. Nel 1966 il WWF arriva in Italia con l'obiettivo di preservare il nostro patrimonio naturale. Ogni anno nelle 100 Oasi del WWF gli oltre 350.000 visitatori possono ammirare molteplici specie rare che sono state salvate dall'estinzione. Il WWF è stato protagonista nell'educazione ambientale di centinaia di migliaia di bambini e ragazzi in 50 anni di campi estivi in oasi e parchi. Ogni anno coinvolge circa 10.000 classi ogni anno in programmi educativi e visite alle Oasi. Purtroppo, le sfide future sono ancora molte: deforestazione, cambiamento climatico, scarsità d'acqua e perdita di biodiversità, perdita di suolo fertile, consumo di risorse naturali insostenibile. Ma lavorando insieme a giovani, volontari, docenti, scuole, aziende e istituzioni si potrà raggiungere qualsiasi risultato: solo proteggendo la natura potremo proteggere anche il nostro benessere e il nostro futuro sul Pianeta che ci ospita. #IlPandaSiamoNoi
Sito web: <https://www.wwf.it/>