

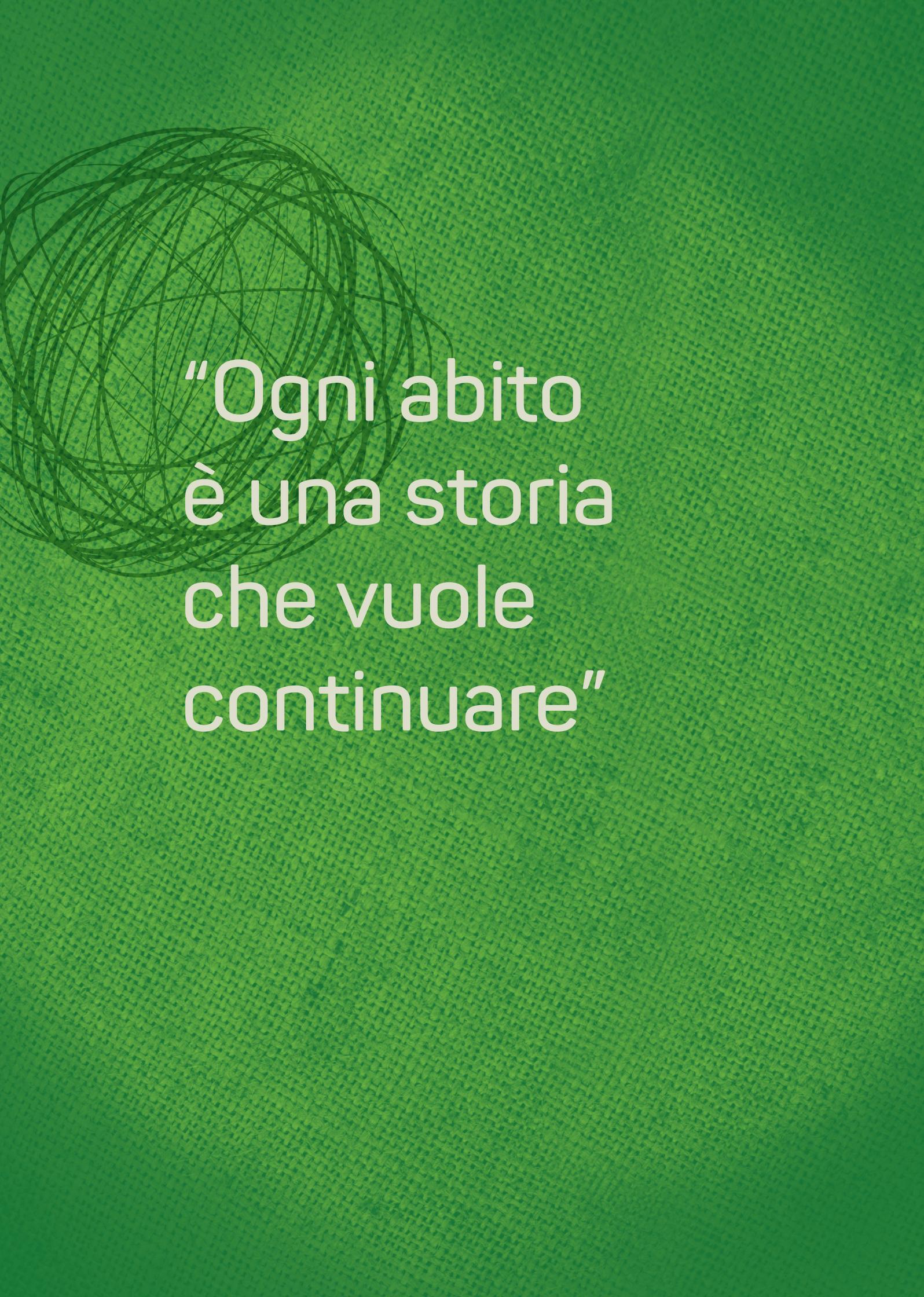


# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2019-2020

ESTRATTO



**HUMANA**  
PICCOLI GESTI CHE TRASFORMANO IL MONDO



“Ogni abito  
è una storia  
che vuole  
continuare”

# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2019-20

ESTRATTO

## INDICE

1	HUMANA PEOPLE TO PEOPLE ITALIA.....	3
2	IL NUOVO PIANO DI SOSTENIBILITÀ.....	6
3	LA NOSTRA SQUADRA.....	9
4	LA FILIERA DELLA RACCOLTA ABITI.....	13
5	I NOSTRI PROGETTI NEL SUD DEL MONDO.....	18
6	GLI INTERVENTI IN ITALIA E L'ATTIVITÀ DI RACCOLTA FONDI.....	23
7	LE PERFORMANCE ECONOMICHE.....	26





# HUMANA PEOPLE TO PEOPLE ITALIA

Promotori di trasparenza e correttezza



## CHI SIAMO

Nata nel **1998** in Italia, Humana è da sempre attiva nella promozione della cultura della **solidarietà** e della **sostenibilità**, impegno che si concretizza sia nell'implementazione di progetti di cooperazione internazionale di medio-lungo termine, sia attraverso iniziative realizzate in Italia.

Humana Italia opera sul territorio tramite due enti giuridici distinti, Humana ONLUS e Humana SCARL, entrambi senza scopo di lucro, accomunati dalle finalità sociali e ambientali dei progetti che sostengono congiuntamente.

I progetti di Humana sono possibili anche grazie alla generazione di risorse economiche derivate dall'attività di **raccolta e avvio a recupero degli indumenti usati**, svolta in oltre mille comuni italiani. Humana Italia fa parte della **Federazione Internazionale Humana People to People**.

## I NOSTRI VALORI

**TRASPARENZA**, per raccontare cosa facciamo e soprattutto come. Trasparenza non solo come opportunità di comunicazione, ma principio fondante di gestione, garantita anche da verifiche della nostra filiera da parte di enti terzi e indipendenti.

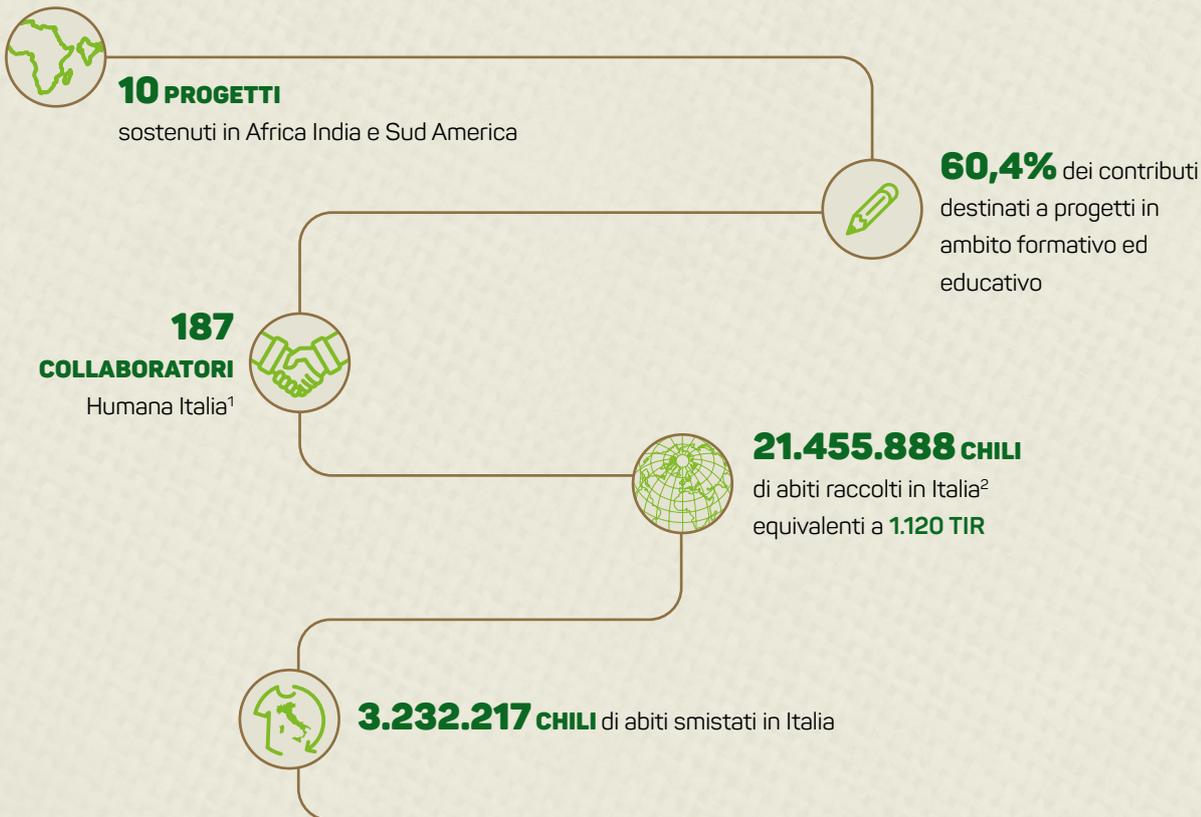
**CONCRETEZZA**, affinché le attività che realizziamo abbiano sempre un impatto tangibile sulla vita delle persone.

**ETICA**, perché ogni comunità ha la propria cultura, le proprie usanze e le proprie opinioni, da rispettare sempre.

**CAPACITY BUILDING**, perché la nostra idea di cooperazione internazionale si basa sulla condivisione di idee ed esperienze così da rendere le persone con le quali lavoriamo autonome nell'avvio di processi di cambiamento e nella costruzione di un futuro migliore.

**COINVOLGIMENTO ATTIVO DELLE COMUNITÀ LOCALI**, perché nessun progetto può essere "calato dall'alto": i nostri interventi prendono avvio dal bisogno che emerge dalle comunità locali. Realizziamo, spalla a spalla con le comunità, interventi di medio-lungo periodo e sostenibili dal punto di vista socio-ambientale ed economico.





<sup>1</sup>Il numero si riferisce ai collaboratori in essere al 31.12.2020.

<sup>2</sup>Include il quantitativo di abiti raccolti da Humana, ma non gestiti nell'ambito della propria filiera (pari a 1.071.610 chili)



Sustainable Development Goals

## LEGALITÀ E TRASPARENZA NELL'ORGANIZZAZIONE

Humana Italia considera la legalità e la trasparenza come principi fondanti dell'organizzazione e delle sue attività. Un modus operandi che trascende il rispetto della normativa, tramite l'**adozione volontaria** di presidi specifici, tra cui:

- il **Modello Organizzativo di Gestione e Controllo** e il **Codice Etico**
- l'**asseverazione ESET** – per una filiera Etica, Solidale, Ecologica e Trasparente
- **Reporting di Sostenibilità** revisionato e asseverato da un ente terzo indipendente
- **Certificazioni** per la Qualità **ISO 9001** e per i Sistemi di gestione ambientale **ISO 14001**





**OLTRE 77 MILIONI DI CHILI** di emissioni di CO<sub>2</sub> evitate,  
pari all'azione di **773.176** alberi

grazie agli abiti raccolti in Italia



**128,7 MILIARDI DI LITRI** di acqua risparmiati,  
pari a **51.497** piscine olimpioniche



**OLTRE 4,2 MILIONI DI EURO**  
di costi di smaltimento risparmiati  
dalla Pubbliche Amministrazioni,  
e quindi dai cittadini, grazie a  
Humana

**223.685 EURO**<sup>3</sup> di fondi usati  
per realizzare gli interventi  
di cooperazione internazionale



**8 NEGOZI VINTAGE**  
e **1 SECOND HAND**  
in Italia



**1.226 COMUNI** partner nell'attività  
di raccolta degli indumenti

<sup>3</sup>Non inclusivo dei 5.000 euro di contributo alla Federazione Internazionale Humana People to People.



# IL NUOVO PIANO DI SOSTENIBILITÀ

Le attività di Humana e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile 2030

# 2

Humana è nata con l'obiettivo di ridurre il divario tra coloro che hanno tutto ciò che serve per condurre una vita dignitosa e chi ha poco, attraverso il coinvolgimento di singoli e comunità: questo è il significato di "people to people", dalle persone alle persone.

**La crisi causata dal Covid-19 ha provocato cambiamenti senza precedenti in tutti i mercati e settori, incrementando le disuguaglianze e il divario sociale.** Anche all'interno di Humana, la mutazione del contesto innescata dall'emergenza sanitaria ha stimolato una riflessione che ha portato alla definizione di un nuovo **Piano Strategico di Sostenibilità** associato ai Sustainable Development Goals definiti dall'ONU.

## GLI SDGS PRIORITARI

### FONDAMENTA E PILASTRI DELLA STRATEGIA DI HUMANA ITALIA

#### PILASTRO I

Generiamo impatti concreti per lo sviluppo sostenibile

Cooperazione e sviluppo



#### PILASTRO II

Promuoviamo la trasparenza ed eticità della filiera

Correttezza e trasparenza



#### PILASTRO III

Siamo protagonisti della transizione circolare

Economia circolare



#### FONDAMENTA

Mettiamo al centro il benessere delle nostre persone

Siamo in prima linea nella lotta contro i cambiamenti climatici

Le persone al centro



Agire per il clima



### GLI SDGS A CUI HUMANA CONTRIBUISCE



Lotta alla povertà e riduzione delle disuguaglianze economiche



Sicurezza alimentare e promozione dell'agricoltura sostenibile



Tutela della salute e prevenzione di malattie



Istruzione e formazione accessibili a tutti



Promozione della parità di genere e dell'emancipazione femminile



Accesso all'acqua e lotta allo spreco

Alle fondamenta delle attività di Humana si trovano il **valore delle persone** (SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica) e le azioni volte al **cambiamento climatico** (SDG 13 – Agire per il clima), temi centrali che fanno da filo conduttore nello sviluppo strategico dell'organizzazione. L'impatto positivo di Humana è reso possibile, da un lato, grazie all'applicazione dei principi dell'**economia circolare** nella filiera della raccolta abiti (SDG 12 – Consumo e produzione responsabili), dall'altro, attraverso l'implementazione di **progetti nel Sud del mondo** (SDG 17 – Partnership per gli obiettivi) che mettono sempre più al centro l'adattamento e la mitigazione dei cambiamenti climatici. Il tutto operando sulla base della massima **correttezza e trasparenza** (SDG 16 – Pace, giustizia e istituzioni solide) tracciata e certificata.

Tra i principali obiettivi che si pone Humana Italia vi sono:

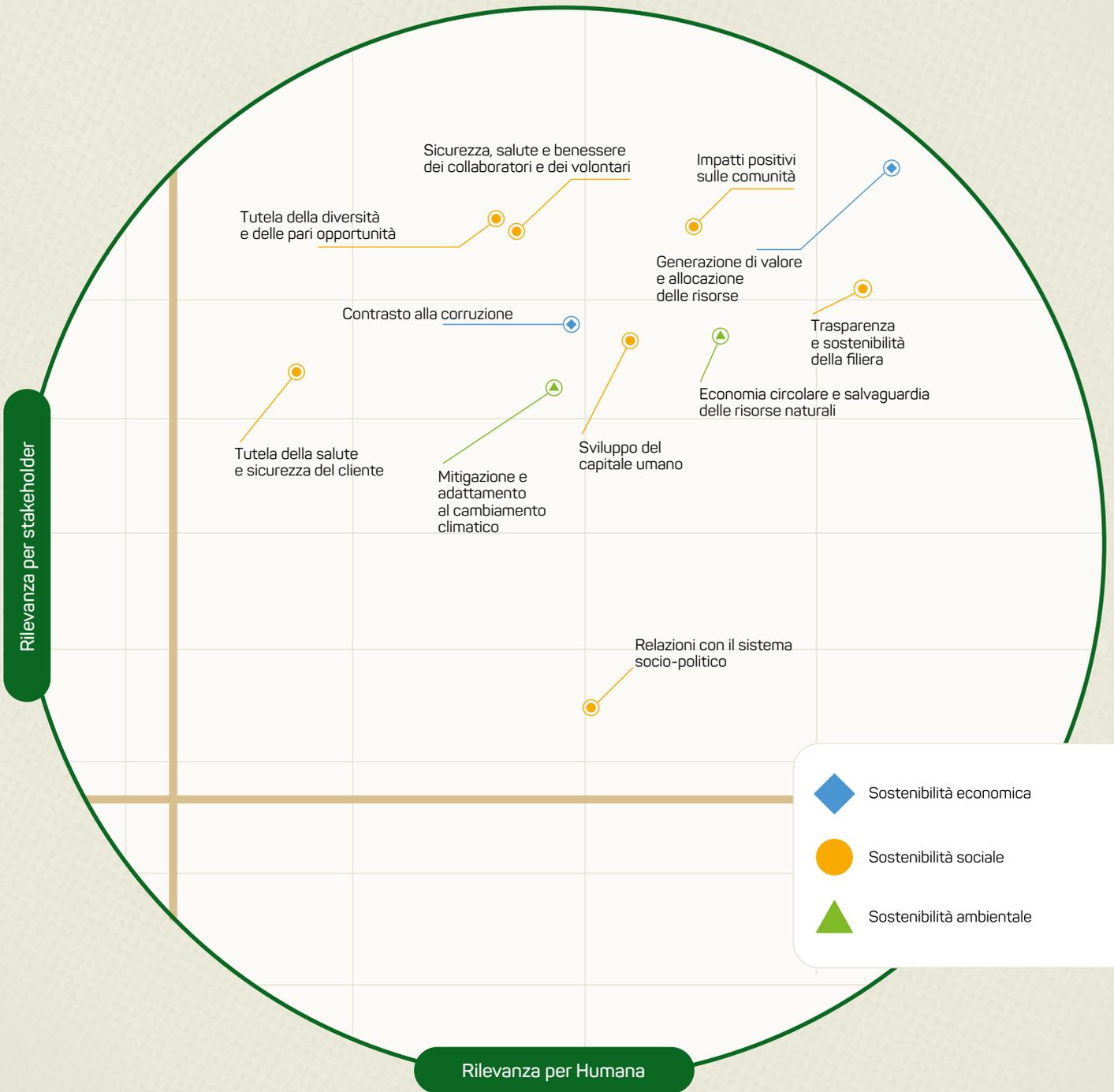
- **Ridurre del 50% il consumo di combustibili fossili** entro il 2030;
- Installare impianti per l'energia rinnovabile nella sede di Pregnana Milanese per avere il **100% di fornitura di energia rinnovabile** entro il 2027;
- Effettuare la piantumazione degli alberi per **compensare completamente le emissioni di CO<sub>2</sub>** delle attività produttive entro il 2030, e quindi raggiungere il «climate neutral». Si stima la piantumazione totale di circa 85.000 alberi;
- **Ridurre la percentuale del materiale destinato allo smaltimento** dallo smistamento al 50% entro il 2030, usando anche nuovi metodi di riciclo;
- **Promuovere l'agricoltura sostenibile** con azioni concrete, per esempio attraverso gli orti di comunità (3C – Coltiviamo il Clima e la Comunità) e obiettivi specifici da stabilire entro il 2022.

## GLI AMBITI DI INTERVENTO PRIORITARI E I CONTENUTI DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

I contenuti del Bilancio 2019-2020, redatto secondo i GRI Sustainability Reporting Standards, sono stati redatti sulla base di un'analisi di Materialità aggiornata, che ha coinvolto attivamente gli stakeholder (tra cui consociate estere, clienti all'ingrosso e al dettaglio, aziende e fondazioni partner, coordinatori dei progetti di cooperazione internazionale, enti che ci affidano il servizio di raccolta indumenti, istituzioni pubbliche locali, media e volontari). Gli aspetti più rilevanti - cosiddetti **temi materiali** - risultanti dall'analisi sono **11**, raffigurati nella matrice di materialità.



## MATRICE DI MATERIALITÀ DI HUMANA ITALIA



# LA NOSTRA SQUADRA

Crescita e valorizzazione delle persone

# 3



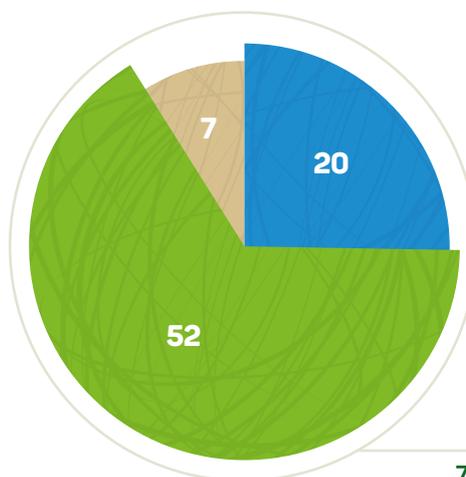
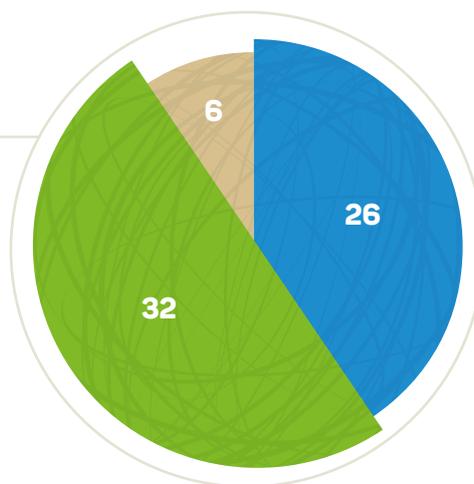
Sustainable Development Goals

## I COLLABORATORI DI HUMANA ITALIA

Lo staff di Humana opera in **sei filiali** nelle province di Milano, Brescia, Torino, Rovigo, Roma e Teramo e nei **nove negozi Vintage e Second Hand** presenti in Italia (Milano, Torino, Roma e Bologna). Al 31 dicembre 2020 è costituito da **187** collaboratori, in decrescita rispetto al 2019 (-7,9%). Tutti i collaboratori di Humana sono coperti dal **CCNL Commercio**. Quasi la totalità dei collaboratori di Humana è regolata da un contratto a tempo determinato o indeterminato (gli indeterminati rappresentano l'85,7% dei dipendenti).

### 64 ASSUNZIONI

- Sotto i 30 anni
- Tra i 30 e i 50 anni
- Oltre i 50 anni

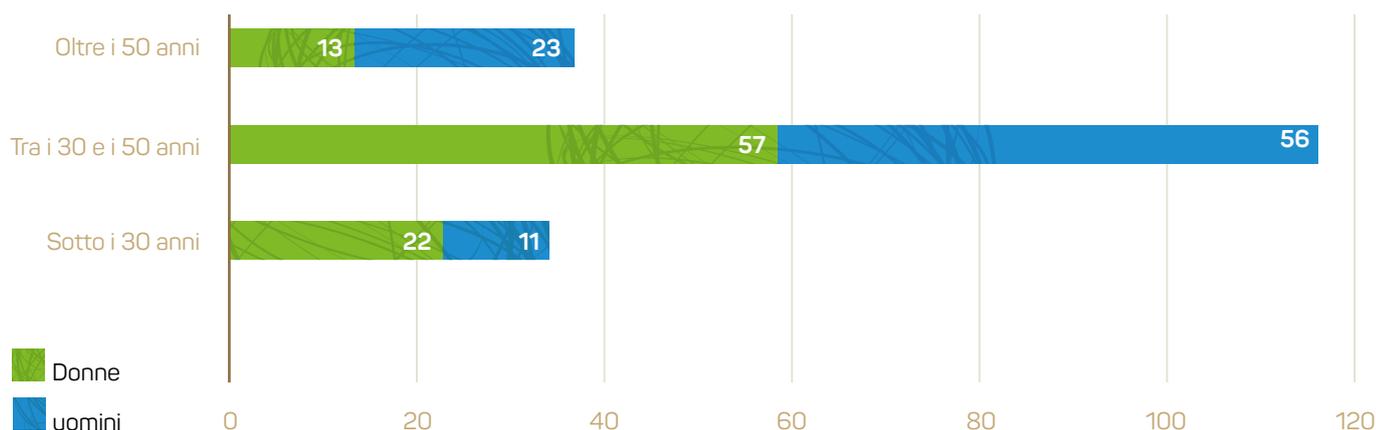
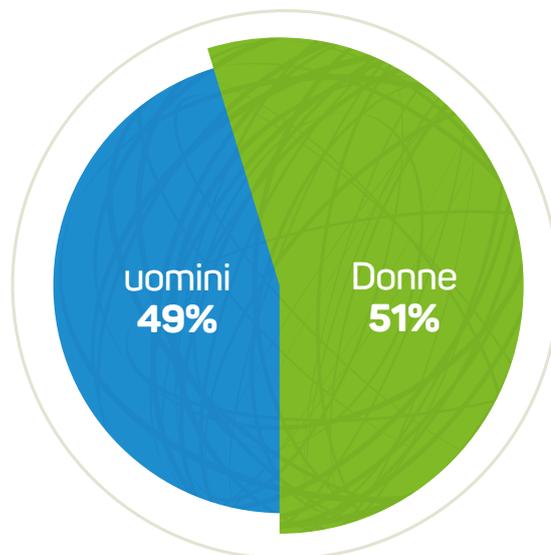


### 79 CESSAZIONI



# LA DIVERSITÀ NEL DNA: 20 NAZIONALITÀ UNITE DA UNICO OBIETTIVO

I collaboratori di Humana Italia appartengono a ben **20 nazionalità diverse**: un team davvero multiculturale che lavora unito, andando oltre a qualunque differenza di etnia, religione e cultura. Oltre alla diversità etnica, lo staff di Humana si contraddistingue anche per l'equilibrio di **genere**. La popolazione aziendale è infatti caratterizzata da un rapporto di parità tra uomini e donne, con la leggera prevalenza di queste ultime. La maggior parte dei collaboratori della squadra di Humana ha un'età compresa **tra i 30 e i 50 anni**, con una quota di oltre il 18% di persone **under 30**.





## PEOPLE TO PEOPLE È ANCHE FORMAZIONE E CRESCITA PROFESSIONALE

La formazione erogata nel 2020 ammonta complessivamente a **721 ore, in aumento rispetto all'anno precedente (+62%)**. Alla formazione obbligatoria su **salute e sicurezza** si aggiungono i **percorsi formativi realizzati in via volontaria** incentrati sullo sviluppo di **soft skills** come la gestione dell'ansia e dell'emotività, oppure con una valenza più tecnica, come il corso di sensibilizzazione per gli autisti sul tema della **guida efficiente ed ecologica** per la riduzione delle emissioni.

## SALUTE E SICUREZZA AL CENTRO

Humana si impegna costantemente a garantire a tutti i collaboratori, compreso il personale esterno, **corsi di aggiornamento o di formazione ex novo in tema di salute e sicurezza sul posto di lavoro**, con l'obiettivo di assicurare la conformità e massimizzare l'efficacia delle normative. La centralità di questi temi si è accentuata ulteriormente con la diffusione del virus: durante l'emergenza sanitaria, Humana Italia ha introdotto un **protocollo di gestione Covid-19** e ha creato un **team dedicato** per la gestione dell'emergenza, distribuendo i dispositivi di protezione e, ove possibile, attivando il **lavoro da remoto**. Nel corso del 2020, nel perimetro di Humana Italia si sono verificati un totale di **4 infortuni** sul lavoro, determinando un **tasso di infortunio pari a 15,29%**, in netta diminuzione rispetto agli anni precedenti (**-47%** rispetto al 2019 e **-54%** rispetto al 2018, in entrambi gli anni si sono verificati 10 incidenti).



# LA FILIERA DELLA RACCOLTA ABITI

Protagonisti della transizione circolare

# 4



Sustainable Development Goals

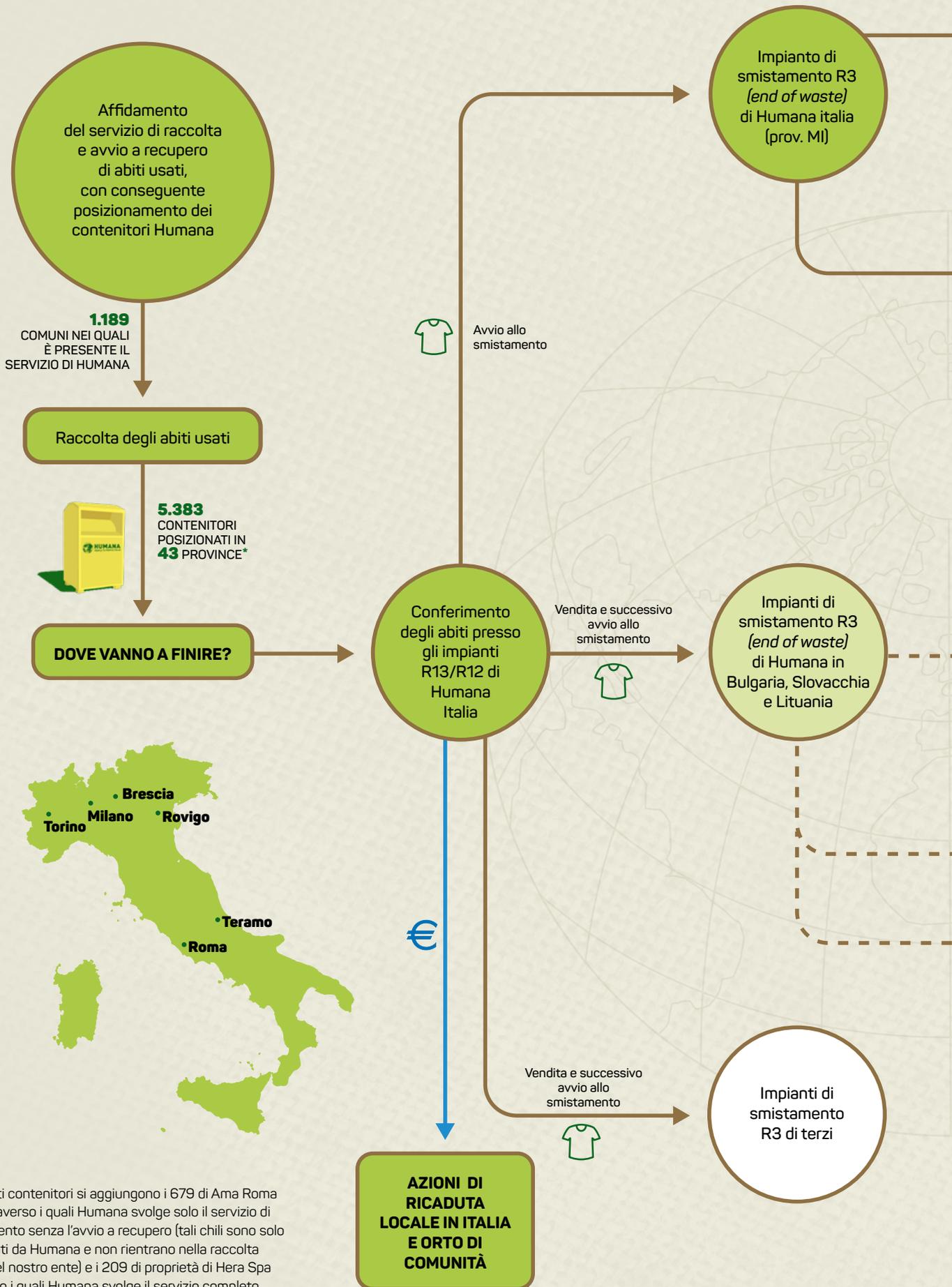
## GLI ANELLI DELLA NOSTRA FILIERA

In Italia il settore della raccolta e avvio a recupero degli indumenti è molto articolato, sia in termini di gestione dei singoli anelli della filiera, sia degli attori che vi operano. Humana Italia, anche in considerazione di questa complessità, è da sempre impegnata a garantire alle persone che donano i propri abiti usati massima **trasparenza e certezza nella destinazione dei capi**.

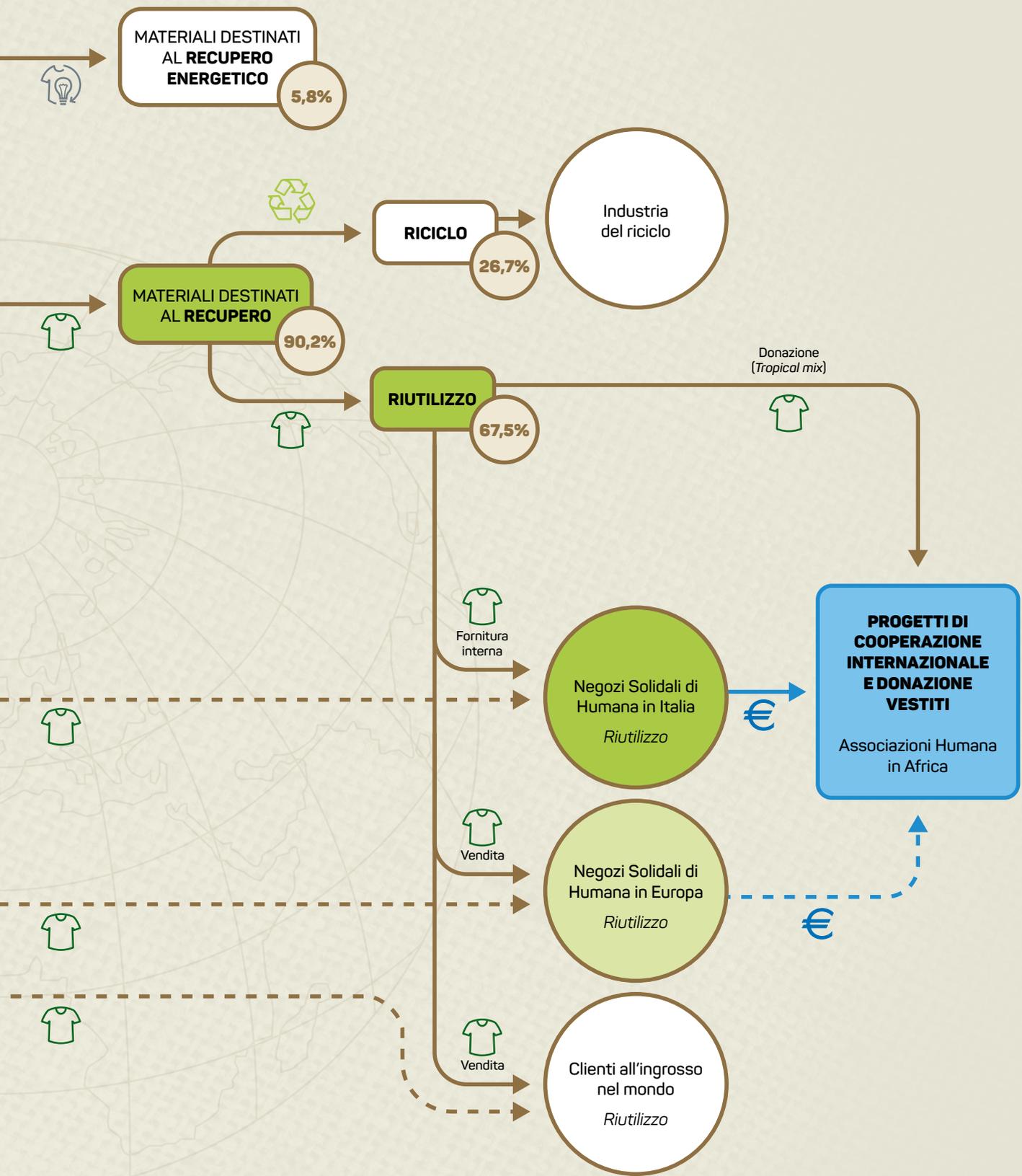
Il nostro modo di promuovere l'**economia circolare** si basa sulla valorizzazione dei vestiti usati, rimessi in circolo per il riutilizzo come abiti di seconda mano, sia attraverso i nostri **negozi** che attraverso l'invio degli abiti **in Africa**.



Figura 2. I PRINCIPALI ANELLI DELLA FILIERA DI HUMANA



\* A questi contenitori si aggiungono i 679 di Ama Roma Spa, attraverso i quali Humana svolge solo il servizio di svuotamento senza l'avvio a recupero (tali chili sono solo trasportati da Humana e non rientrano nella raccolta di abiti del nostro ente) e i 209 di proprietà di Hera Spa attraverso i quali Humana svolge il servizio completo.



# I NEGOZI VINTAGE E SECOND HAND IN ITALIA E ALL'ESTERO

Tra i capi **destinati al riutilizzo**, nel 2020 sono stati **694.596 i chili** inviati ai nostri negozi **in Italia e in Europa**, dedicati alla moda vintage (capi degli anni '60-'90) e a quella second hand (capi attuali per donna, uomo e bambino).

Nel biennio 2019-2020 la difficile situazione economica, aggravata dall'insorgere della pandemia, ha reso necessaria la chiusura di due negozi (Roma Tuscolana e Pavia); si sono però verificate **4 importanti nuove aperture**, una nel 2019 (Milano De Amicis) e Bologna, Roma Leonina e Milano via Vigevano nel 2020, che, nonostante il periodo difficile, si sono affermate fin da subito come i migliori negozi della catena nella fase post-lockdown. **La rete retail di Humana al 31 dicembre 2020 è composta da 9 negozi.**

Comprendendo l'importanza sempre maggiore che sta assumendo l'e-commerce nel mondo dell'abbigliamento, spinto anche dalle circostanze del Covid-19, Humana Italia ha avviato il suo primo "shop online" con il lancio dell'app "**Humana Vintage**", funzionante sulle piattaforme ANDROID e IOS.



## I NOSTRI NEGOZI IN ITALIA



## LE DONAZIONI IN AFRICA: IL NOSTRO "TROPICAL MIX"

Per perseguire la nostra mission, oltre a sostenere direttamente specifici interventi di cooperazione internazionale attraverso donazioni monetarie, **inviando in Africa parte degli abiti** smistati nel nostro centro di smistamento e considerati riutilizzabili. Tale selezione di capi, definita **tropical mix**, include capi e accessori con caratteristiche volte a rispettare le usanze, il clima e i costumi locali. I vestiti giunti ai centri di smistamento in Africa sono selezionati in ulteriori sottocategorie da personale dipendente delle consociate Humana, che li rivendono attraverso canali locali (piccoli commercianti o tramite grossisti) e raggiungono anche le zone rurali, generando un **circuito virtuoso** sia in termini ambientali sia occupazionali. Nel 2020 le disposizioni contro il Coronavirus ci hanno per la prima volta impedito le donazioni di abiti in Africa.

# GLI IMPATTI ECONOMICI, SOCIALI E AMBIENTALI POSITIVI DELLA NOSTRA FILIERA

Oltre all'impatto sociale, siamo consapevoli che l'attività di recupero dei vestiti usati **genera importanti benefici dal punto di vista ambientale**<sup>3</sup> evitando l'emissione di CO<sub>2</sub>, il consumo di litri di acqua e l'utilizzo di pesticidi e di fertilizzanti per la produzione di abbigliamento nuovo.

Con **21.455.888 chili** di abiti raccolti abbiamo generato i seguenti impatti positivi:

Oltre **77 milioni di chili** di emissioni di CO<sub>2</sub> evitate, pari all'azione di circa **773.176** alberi piantumati

**128,7 miliardi di litri** di acqua risparmiati pari a **51.497** piscine olimpioniche

**6,4 milioni di chili** di pesticidi non utilizzati pari all'irrorazione di **1.369.589** ettari di campi

**12,8 milioni di chili** di fertilizzanti evitati pari alla quantità richiesta da **203.544** ettari coltivati a grano



<sup>3</sup> Il calcolo sull'impatto ambientale dell'attività di raccolta e avvio a recupero degli indumenti è stato effettuato da Humana Italia sulla base di una rielaborazione di alcuni dati presentati nella tesi di laurea di Laura Farrant, Environmental benefits from recycling clothes, Technical University of Denmark, Department of Management Engineering, Quantitative Sustainability Assessment, Copenhagen, 2008.

# I NOSTRI PROGETTI NEL SUD DEL MONDO

Generatori di impatti concreti per lo sviluppo sostenibile

# 5



Sustainable Development Goals

## I PROGETTI ALL'ESTERO: SVILUPPO, NON SOLO COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

Nel corso del biennio 2019-2020, Humana Italia ha contribuito allo sviluppo dei progetti in Africa, India e Brasile attraverso un sostegno economico pari a **946.622 €**. In particolare, nel 2020 sono state inviate donazioni per **223.685 €**, un contributo inferiore ai sostegni normalmente elargiti da Humana Italia e che **deriva interamente dall'attività di raccolta fondi presso individui, istituzioni e aziende**, a causa del mancato apporto derivante dalla valorizzazione economica dei vestiti donati dettata dalle conseguenze del Covid.

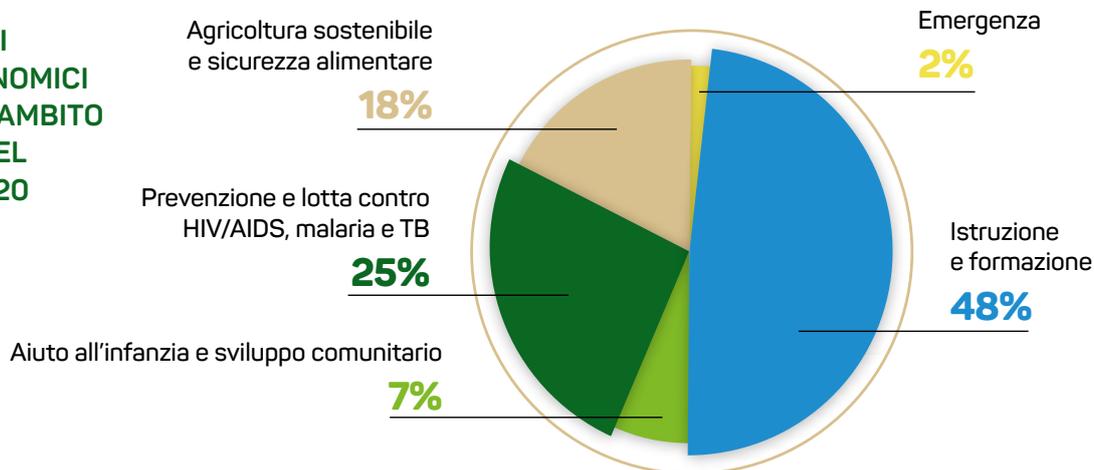
I progetti sostenuti da Humana sono stati **32 nel 2019 e 10 nel 2020**. Gli ambiti di intervento continuano ad essere principalmente 4: **istruzione e formazione, aiuto all'infanzia e sviluppo comunitario, prevenzione e tutela della salute, agricoltura sostenibile**. A questi quattro ambiti tradizionali di intervento, nel 2019, se ne considera anche un quinto dedicato alla necessità di far fronte alla situazione di emergenza creatasi in Mozambico a causa dei cicloni Idai e Kenneth e delle forti alluvioni.

### CONTRIBUTI UTILIZZATI PER I PROGETTI DI SVILUPPO, PER AMBITI DI INTERVENTO (€)<sup>4</sup>

	2018	2019	2020
Istruzione e formazione	684.283,1	322.446,6	135.171,3
Aiuto all'infanzia e sviluppo comunitario	314.309,5	50.733,0	16.000,0
Prevenzione e tutela della salute	276.079,9	236.875,1	-
Agricoltura sostenibile e sicurezza alimentare	273.299,0	96.402,1	72.513,9
Emergenza		16.480,0	-
<b>Totale per ambiti di intervento</b>	<b>1.547.971,5</b>	<b>722.936,8</b>	<b>223.685,3</b>

<sup>4</sup>I contributi economici qui inseriti si riferiscono ai fondi effettivamente utilizzati sui progetti di cooperazione internazionale nel corso dei rispettivi anni, suddivisi per ambito di intervento.

## SUDDIVISIONE DEI CONTRIBUTI ECONOMICI AI PROGETTI PER AMBITO DI INTERVENTO NEL BIENNIO 2019-2020



Sustainable Development Goals

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE (48,3%)

L'ambito prioritario di intervento per Humana si conferma quello dell'istruzione. Grazie ai progetti che rientrano in questo settore, Humana aiuta le persone coinvolte ad acquisire competenze e conoscenze utili a costruire in autonomia il proprio futuro.

Di seguito i progetti realizzati in quest'ambito:



Il progetto mira a **formare i futuri insegnanti delle scuole primarie**, affinché diventino educatori **appassionati e competenti**, nonché promotori di un **metodo di insegnamento innovativo e partecipativo**.

### SCUOLE MAGISTRALI

**LUOGO** INDIA, MALAWI E MOZAMBICO

**Contributo economico 2019-2020** 224.551,3 €

**Principali risultati\***

**MALAWI**  
**527 studenti in formazione nel 2020.** Dalla loro implementazione ad oggi si sono diplomati dai quattro istituti (TTC – Teachers Training College) di Mzimba, Dowa, Chilangoma e Amalika **3.303 studenti di cui 1.964 femmine e 1.339 maschi**; circa l'80% è ora impiegato dal governo del Malawi e lavora nelle scuole elementari in zone rurali.

**INDIA**  
**Il programma NeTT è operativo in 14 istituti di formazione per insegnanti** gestiti dal governo in cinque stati dell'India: Haryana, Uttar Pradesh, Bihar, Jharkhand e Madhya Pradesh. **2.030 studenti-insegnanti sono stati formati e diplomati** con successo attraverso la metodologia DMM nell'anno 2019-2020.

Nell'anno scolastico 2020-2021, 1.646 insegnanti tirocinanti si sono diplomati con successo negli istituti magistrali di HPP India. Hanno beneficiato dei loro metodi di insegnamento **circa 81.167 studenti della scuola primaria** durante i loro periodi di pratica didattica.

**MOZAMBICO**  
**1.590 studenti iscritti negli 11 istituti magistrali** (EPF – Escolas do Professores do Futuro) nel 2020. Dal 1993 ad oggi si sono diplomati in 22.530. Gli istituti magistrali sono presenti in tutte le province del Mozambico (Cabo Delgado, Niassa, Nampula, Zambezia, Tete, Manica, Sofala, Inhambane, Gaza e Maputo).

Le scuole professionali di Humana formano i ragazzi tra i 18 e i 24 anni su **materie tecniche specifiche**, volte a rispondere alla diversa domanda del mercato del lavoro, aiutandoli ad avviare piccole attività imprenditoriali in proprio.

#### FORMAZIONE PROFESSIONALE

<b>LUOGO</b>	<b>MALAWI, MOZAMBICO, ZIMBABWE, BRASILE</b>
<b>Contributo economico 2019-2020</b>	<b>153.943,7 €</b>
<b>Principali risultati*</b>	<p><b>MOZAMBICO</b>  <b>25 borse di studio</b> elargite presso la scuola di Nacala nel 2020.</p> <p><b>BRASILE</b>  <b>120 tra giovani e donne coinvolti</b> nel progetto <b>Sementes do futuro</b> nel 2020.</p> <p><b>MALAWI</b>                      Scuola Professionale di Mikolongwe - <b>315 studenti</b> iscritti ai corsi della durata di 1, 2, o 3 anni e <b>110 studenti</b> iscritti a corsi brevi nel 2019.</p> <p><b>ZIMBABWE</b>                      Scuola professionale Ponesai Vanhu - <b>80 studenti iscritti e 20 studenti frequentanti i corsi brevi nel 2019.</b></p>

#### PROGRAMMI DI INCLUSIONE SCOLASTICA

<b>LUOGO</b>	<b>MALAWI, MOZAMBICO e INDIA</b>
<b>Contributo economico 2019-2020</b>	<b>73.384,0 €</b>
<b>Principali risultati*</b>	<p><b>MOZAMBICO</b>  <b>Programma 400 Primary school:</b> nel 2019 <b>100 studenti delle scuole magistrali coinvolti, 12.253 studenti raggiunti</b> direttamente attraverso tirocinio realizzato dagli studenti diplomati presso le Scuole Magistrali del Malawi, <b>53.481 studenti raggiunti</b> indirettamente dal progetto attraverso attività quali open days, attività sportive, pre-scuola.</p> <p><b>INDIA</b>  <b>86.218 studenti coinvolti</b> nel programma <b>"KADAM Step-up"</b> nel 2020.</p>

Si tratta di un istituto di formazione di livello universitario, situato nel distretto di Changalane, in **Mozambico**, con due indirizzi di specializzazione: **Pedagogia**, per formare i futuri insegnanti delle scuole magistrali di Humana, e **Sviluppo Comunitario** (Fighting with the Poor), che prepara gli operatori di comunità, impegnati a migliorare le condizioni di vita delle persone e a sconfiggere la povertà.

#### ONE WORLD UNIVERSITY

<b>LUOGO</b>	<b>MOZAMBICO</b>
<b>Contributo economico 2019-2020</b>	<b>5.739,0 €</b>
<b>Principali risultati*</b>	<b>213</b> totale studenti iscritti nel 2019, a cui si aggiungono <b>425</b> studenti iscritti ai corsi in distance learning.



## PREVENZIONE E TUTELA DELLA SALUTE (25%)

Humana è impegnata in diversi **programmi di prevenzione e contrasto di malattie** molto diffuse, quali **malaria e HIV/AIDS** in Mozambico, Angola, Namibia, Malawi e Zimbabwe.

### PREVENZIONE HIV/AIDS E MALARIA

<b>LUOGO</b>	<b>ANGOLA, NAMIBIA, MALAWI, MOZAMBICO E ZIMBABWE</b>
<b>Contributo economico 2019-2020</b>	<b>236.875,05 €</b>
<b>Principali risultati*</b>	<p><b>MOZAMBICO</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>23.256 persone</b> testate per l'HIV presso il centro HOPE.</li><li>• <b>6.039 giovani prostitute</b> raggiunte dal <b>programma TCE nel 2019</b> e <b>5.149 sottoposte a test</b>.</li><li>• <b>8.479 persone</b> formate sui <b>temi della malaria</b></li></ul> <p><b>ZIMBAWE</b></p> <p><b>7.098 persone raggiunte, 6.148 persone sottoposte al test, 2.800 positive</b> che hanno pertanto cominciato il trattamento grazie al programma <b>Child Aid Malaria</b>.</p> <p><b>ANGOLA E NAMIBIA</b></p> <p><b>46.918 persone</b> sottoposte a <b>test per la malaria</b>, di cui il 98% sottoposte a trattamento.</p> <p><b>MALAWI</b></p> <p><b>1.815</b> hanno ricevuto il servizio di <b>testing per Tubercolosi e HIV</b>; <b>120 persone</b> hanno iniziato il <b>trattamento contro la tubercolosi</b>.</p>



## AGRICOLTURA E SICUREZZA ALIMENTARE (17,8%)

A gennaio 2019, grazie al finanziamento del Fondo di Beneficenza di Intesa Sanpaolo, è stato avviato il progetto "**Bambà: la forza delle donne Quilombola**" rivolto a 50 donne Quilombola dello stato

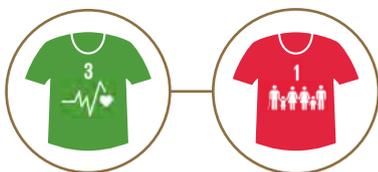
di Bahia, discendenti degli schiavi africani e fra i gruppi più emarginati del Brasile. Il progetto mira da un lato a **favorire lo sviluppo rurale sostenibile** per la lotta alla malnutrizione e il miglioramento

della sicurezza alimentare delle famiglie e dall'altro a **promuovere l'organizzazione comunitaria delle donne** per la creazione di piccole imprese economiche solidali, collegate al mercato locale. In Malawi sono attivi i programmi **Farmers' Clubs**, che supportano i piccoli coltivatori con lo scopo di **ridurre la povertà, combattere**

**l'insicurezza alimentare e garantire loro accesso al cibo, e il progetto SCA – Screening, Cura e Alimentazione, attivato in collaborazione con Tavola Valdese** e volto a contrastare l'elevato tasso di malnutrizione infantile severa e moderata nel Paese e ridurre così la mortalità.

#### AGRICOLTURA SOSTENIBILE E SICUREZZA ALIMENTARE

<b>LUOGO</b>	<b>MALAWI E BRASILE</b>
<b>Contributo economico 2019-2020</b>	<b>168.916,0 €</b>
<b>Principali risultati*</b>	<b>53 donne coinvolte e formate nell'ambito dell'agricoltura sostenibile e 5 micro-imprese solidali sorte grazie al progetto Bambà.</b>



Sustainable Development Goals

## AIUTO ALL'INFANZIA E SVILUPPO COMUNITARIO (7%)

Humana gestisce programmi integrati di **sviluppo comunitario e aiuto all'infanzia** finalizzati alla tutela della salute e a favorire lo sviluppo economico delle comunità più rurali e isolate, migliorandone le condizioni di vita e creando un contesto nel quale i bambini possano crescere sani e sviluppare al meglio il proprio potenziale.



#### AIUTO ALL'INFANZIA E SVILUPPO COMUNITARIO

<b>LUOGO</b>	<b>MOZAMBICO, ZAMBIA E ANGOLA</b>
<b>Contributo economico 2019-2020</b>	<b>66.733,0 €</b>
<b>Principali risultati*</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 489 bambini iscritti nel Centro di Maputo in Mozambico.</li> <li>• 424 bambini iscritti nel Centro di Malambanyama in Zambia.</li> <li>• 11.162 famiglie visitate e registrate dai c.d. Community Agents (operatori di comunità) nell'ambito del progetto di sviluppo comunitario in Angola.</li> </ul>

# GLI INTERVENTI IN ITALIA E L'ATTIVITÀ DI RACCOLTA FONDI

Promuoviamo la cultura della sostenibilità  
e della solidarietà

# 6



Sustainable Development Goals

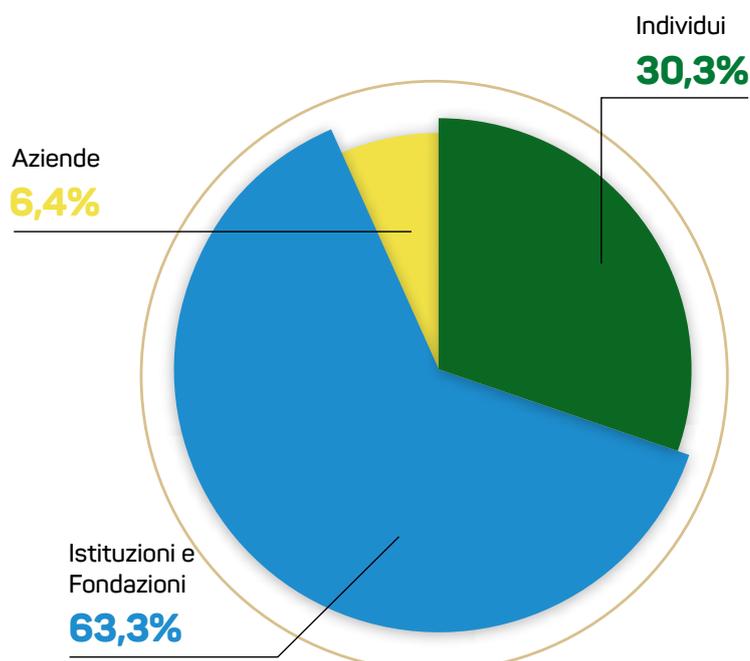
## LA FORZA DELLA RETE: INSIEME PER PROMUOVERE SOLIDARIETÀ E SVILUPPO SOSTENIBILE



Humana opera anche in Italia, impegnandosi nella realizzazione di diversi progetti ed eventi con l'obiettivo principale di diffondere e **promuovere la cultura della solidarietà e dello sviluppo sostenibile** insieme a una **rete di partner**. Le collaborazioni che si innescano sono varie e diversificate, anche a seconda degli stakeholder coinvolti (aziende, istituzioni, scuole, associazioni del territorio ecc.). Molte delle iniziative realizzate in partnership uniscono alla **sensibilizzazione** l'attività di **raccolta fondi**.

## CON FONDAZIONI E ISTITUZIONI

Nel 2020 si confermano partner strategici **Tavola Valdese** e **Fondazione San Zeno**; inoltre, si è rafforzata la collaborazione con il **Fondo di Beneficenza di Intesa Sanpaolo**, che a novembre ha sostenuto il progetto sviluppato in Brasile "Sementes do futuro". Grazie alla partecipazione a bandi indetti da istituzioni, Humana Italia ha ottenuto l'approvazione di proposte di finanziamento a favore di progetti di cooperazione internazionale e degli interventi in Italia legati al **progetto Orto 3C** – Coltiviamo il Clima e la Comunità.



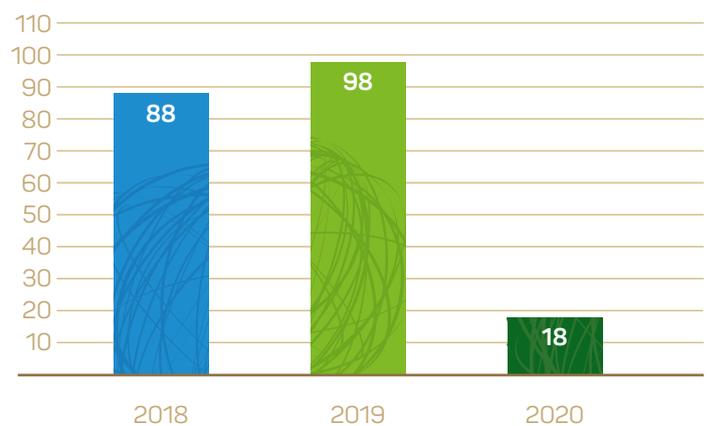
# CON LE AZIENDE PARTNER

Un ruolo importante nell'attività di promozione della CSR e nell'innesco di buone pratiche di circolarità è ricoperto dalle **aziende** che supportano Humana Italia attraverso iniziative di diversa natura, tra cui le campagne di recupero di abbigliamento usato, donazioni in-kind e in denaro.

# CON I NOSTRI VOLONTARI

Nel 2020, per via delle limitazioni imposte dall'emergenza sanitaria, il numero di volontari di Humana Italia è stato di 18 persone. La maggior parte dei volontari ha un'età compresa **tra i 30 e i 50 anni**, e ha preso parte a giornate di **volontariato aziendale**, venendo coinvolta in **attività di upcycling** con la cooperativa Occhio del Riciclone o nel **progetto 3C**, l'orto di comunità di Humana situato a **Cornaredo**. Un altro ambito di volontariato di Humana è rappresentato dal **programma di Vacanze Solidali**: un'esperienza di viaggio autentica, che si concretizza in attività di volontariato con bambini e comunità del posto, visitando gli interventi di cooperazione internazionale sostenuti da Humana in loco e godendo di paesaggi ancora incontaminati. Comprensibilmente, nel 2020 a causa dell'emergenza sanitaria, il Programma di Vacanze Solidali è stato totalmente sospeso.

## NUMERO VOLONTARI



## PROGETTO 3C: COLTIVIAMO IL CLIMA E LA COMUNITÀ

Il primo orto di comunità di Humana è stato avviato a Cornaredo (MI), a pochi passi dalla nostra sede di Pregnana Milanese, nel giugno 2018.

**Si tratta di un'iniziativa completamente gratuita e per tutti:** ad ognuno dei partecipanti viene messo a disposizione un lotto di terra da coltivare e offerto un percorso di formazione teorica e pratica, della durata di due anni, sulle tecniche di agricoltura biologica. Le lezioni, tenute dai nostri esperti, affrontano diversi argomenti come la preparazione del terreno, le tecniche di irrigazione, ma anche la nutrizione e la fitoterapia. Infine, tutti i prodotti dell'orto vanno direttamente ai partecipanti, che possono così beneficiare di un'alimentazione sana e a km zero, dando un aiuto diretto alla propria economia familiare. **Obiettivo del progetto è proprio quello di coinvolgere la comunità locale, promuovendo uno stile di vita sano e consapevole dell'ambiente, attraverso l'esperienza di auto-produzione e l'utilizzo di tecniche di coltivazione biologica.** Inoltre, il progetto vuole creare, attraverso le sue attività di formazione e di lavoro condiviso, occasioni di socializzazione propositiva e incentivare la produzione di cibo di qualità per le persone più in difficoltà. **Gli obiettivi sono quindi l'inclusione e la promozione di un'agricoltura biologica e sostenibile.**



# CON LE SCUOLE E LE UNIVERSITÀ

La possibilità di coinvolgere i giovani in progetti di engagement sui temi della solidarietà e della tutela ambientale è, da sempre, un settore di lavoro strategico per Humana. Alla base di ciò, vi è l'idea che si possa **partire proprio dai più piccoli per migliorare gli stili di vita**, in modo che siano realmente più sostenibili. Tra queste iniziative, nel 2019 in collaborazione con **SAVNO**, Consorzio attivo in **44 Comuni** della Provincia di Treviso, abbiamo implementato il progetto **"Noi sì che abbiamo della stoffa!"**, che ha raggiunto **1.122 studenti delle scuole primarie e secondarie**. Sempre nel 2019 è proseguita l'iniziativa con il **Consorzio di Bacino Verona 2 del Quadrilatero** che ha raggiunto **792 studenti**. Infine, grazie alla collaborazione attiva con il Comune di Costabissara, Humana ha realizzato 10 interventi di Educazione alla Cittadinanza Mondiale che hanno coinvolto altri 200 studenti delle scuole primarie e secondarie del territorio. Nel 2020 abbiamo dovuto ridurre le occasioni di attività e coinvolgimento delle istituzioni scolastiche, che contiamo di riprendere in sicurezza non appena sarà possibile.



## 7

# LE PERFORMANCE ECONOMICHE

## Il valore generato e distribuito

Nel 2020 Humana Italia SCARL ha dovuto affrontare l'impatto negativo di un periodo senza precedenti: con il diffondersi del contagio, l'introduzione del lockdown e le misure di blocco delle transazioni commerciali, vista l'impossibilità a gestire in alcune fasi l'intera filiera, è stata costretta a **sospendere parzialmente il servizio di svuotamento dei contenitori e chiudere temporaneamente la propria rete di negozi**. Ciò ha determinato un calo nella quantità di indumenti raccolti (-18%) e venduti rispetto al 2019, con un conseguente decremento del valore economico generato, in totale pari a 10.595.551 € (-27,9%), frutto anche della ulteriore diminuzione del prezzo di vendita dovuto all'eccesso di materiale tessile generatosi in tutta Europa come conseguenza dei lockdown. La sensibile riduzione degli introiti ha determinato un risultato d'esercizio negativo. Tenuto conto della congiuntura economica, tuttavia, complessivamente il bilancio chiude con una perdita operativa pari a 403.570 €, che non crea squilibri a livello patrimoniale.

### Valore economico direttamente generato e distribuito da HPP ITALIA SCARL (Euro)

	2018	2019	2020
<b>Valore economico generato</b>	<b>12.339.187</b>	<b>14.695.411</b>	<b>10.595.551</b>
<b>Valore economico distribuito</b>	<b>12.193.424</b>	<b>14.292.581</b>	<b>10.985.314</b>
Costi operativi	5.441.198	6.966.708	5.116.276
Remunerazione del personale	6.272.323	7.218.124	5.650.007
Oneri finanziari	90.935	94.529	94.470
Imposte	122.168	6.420	110.361
Donazioni in denaro a favore di Humana ONLUS per il sostegno ai Progetti nel Sud del mondo	259.500	-	-
Donazioni in denaro a favore di altri Enti Non Profit	7.300,00	6.800	14.200
<b>Valore economico trattenuto</b>	<b>145.763</b>	<b>402.830</b>	<b>- 389.763</b>
Ammortamenti e svalutazioni	381.518	406.550	13.807
Utile d'esercizio	- 235.755	- 3.720	- 403.570

Il valore economico direttamente generato da Humana ONLUS nel 2020 è stato di 515.797 €, con un sensibile decremento rispetto ai risultati dei due anni precedenti (-47,8% rispetto al 2019, -45% rispetto al 2018). Questo risultato rappresenta la diretta conseguenza del mancato ricevimento delle donazioni da parte della SCARL e della mancata valorizzazione della raccolta abiti dovuti alle restrizioni nazionali e internazionali imposte dall'emergenza sanitaria. Conseguentemente, anche il valore economico distribuito ha subito una flessione del 20,6% rispetto al 2019. In termini assoluti, il valore economico distribuito risulta maggiore a quello generato, determinando una perdita pari a -51.888 €.

**Valore economico direttamente generato e distribuito da HUMANA PEOPLE TO PEOPLE ONLUS (Euro)**

	2018	2019	2020
<b>Valore economico generato</b>	<b>1.986.000,00</b>	<b>1.105.900</b>	<b>515.797</b>
<b>Valore economico distribuito</b>	<b>1.979.258,00</b>	<b>1.088.134</b>	<b>567.685</b>
Costi operativi	264.918,00	184.392	146.366
Remunerazione personale	238.400,00	262.872	172.493
Oneri finanziari	5.613,00	5.472	7.915
<b>Progetti Sociali nel Sud del mondo</b>	<b>1.470.327,00</b>	<b>635.398</b>	<b>240.911</b>
<b>Valore economico trattenuto</b>	<b>6.742,00</b>	<b>17.766</b>	<b>-51.888</b>
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	85.171,00	4.172,00	0,00
Risultato gestionale	-78.429,00	13.594,00	-51.888,00





## **COLOPHON**

Con il contributo scientifico di



Coordinamento dell'Ufficio Certificazioni  
e Processi di Humana People to People Italia

Elaborazione grafica e impaginazione:  
Pensieri e Colori Coop. Sociale Onlus

Stampa: POZZONI S.p.A.

# Sede legale e operativa

Via Bergamo, 9B-C  
20010 Pregnana Milanese (MI)  
Tel. 02 9396401  
info@humanaitalia.org

## Sedi operative

Via Vespucci, 1  
25030 Torbole Casaglia (BS)  
Tel. 030 2150293  
brescia@humanaitalia.org

Via dell'Artigianato, 28  
45100 Rovigo (RO)  
Tel. 0425 471049  
rovigo@humanaitalia.org

Via dei Pastai  
64025 Pineto (TE)  
Tel. 085 9462201  
teramo@humanaitalia.org

Via Mentana 7  
10042 Nichelino (TO)  
Tel. 011 2071580  
torino@humanaitalia.org

## I nostri negozi

### **HUMANA VINTAGE**

Via Cappellari, 3 – MILANO  
Tel. 02 72080606  
humanavintagemilano@humanaitalia.org

Via De Amicis, 43 – MILANO  
Tel. 02 30067457  
humanavintagemilano2@humanaitalia.org

Via Vigevano, 32 – MILANO  
Tel. 02 40026259  
humanavintagemilano3@humanaitalia.org

Piazza Pasque Veronesi, 5 – VERONA  
Tel. 045 6118138  
humanavintageverona@humanaitalia.org

Via Righi 16/18 - BOLOGNA  
Tel. 051 3169948  
humanavintagebologna@humanaitalia.org

Via Cavour, 102 – ROMA  
Tel. 06 48906187  
humanavintageroma@humanaitalia.org

Corso Vittorio Emanuele II, 199 – ROMA  
Tel. 06 37896956  
humanavintageroma2@humanaitalia.org

Via Leonina 38/41, Rione Monti - ROMA  
Tel. 06 483831  
humanavintageroma3@humanaitalia.org

Via dei Mercanti, 18 – TORINO  
Tel. 011 5612918  
humanavintagetorino@humanaitalia.org

via Po 39 - TORINO  
Tel. 011 8017042  
humanavintagetorino2@humanaitalia.org

### **HUMANA SECOND HAND**

Corso Vittorio Emanuele II, 41 - TORINO  
Tel. 011 655592  
humanashtorino@humanatorino.org

## Indirizzi siti web

Istituzionale	<a href="http://www.humanaitalia.org">www.humanaitalia.org</a>
Raccolta indumenti	<a href="http://raccoltavestiti.humanaitalia.org">http://raccoltavestiti.humanaitalia.org</a>
Negozi	<a href="http://www.humanavintage.it">www.humanavintage.it</a>
Sostegno a Distanza	<a href="http://www.humanaitalia.it/adozioneadistanza">www.humanaitalia.it/adozioneadistanza</a>

