# Humana People to People Italia ONLUS Relazione di Mission 2022

#### Indice

- 1. Identità
- 2. Valori e Sistema di Governo
- 3. Attività Istituzionali
- 4. Attività Strumentali Raccolta Fondi
- 5. Informazioni sui fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

#### 1. Identità

#### La Mission

Humana People to People Italia promuove la cultura della solidarietà e dello sviluppo sostenibile. Humana finanzia e realizza progetti nel Sud del mondo e contribuisce alla tutela dell'ambiente anche attraverso la raccolta, la vendita e la donazione di abiti usati.

Humana si impegna ad accrescere le capacità di popoli e comunità, affinché divengano protagonisti del proprio futuro.

Humana People to People Italia partecipa al movimento internazionale Humana People to People.

#### Cooperazione internazionale

A supporto delle attività di cooperazione internazionale, nel 2022 Humana Italia ha erogato donazioni per un importo complessivo di 1.302.410,09 euro, di cui:

- 1.187.548,12 euro assegnati ai progetti di sviluppo (si veda sezione 3.a);
- 24.092,38 euro riconosciuti alla Federazione Internazionale Humana People to People per l'attività di coordinamento e gestione delle attività condotte dalle associazioni membri, tra cui Humana People to People Italia;
- 90.769,59 euro inviati alla Federazione Internazionale nel 2022 ma destinati ai progetti nel 2023. L'impiego di tali risorse sarà rendicontato nella Relazione della Mission del prossimo anno.

Nel 2022 Humana Italia ha implementato progetti di cooperazione internazionale con un **contributo complessivo pari a 1.187.548,12 euro,** incrementato del 137,2% rispetto alle donazione del 2021, e ripartiti fra i seguenti ambiti:

- Istruzione e Formazione: 672.084,14 euro. L'importo conferma la priorità da sempre attribuita all'ambito che più di tutti consente il trasferimento di conoscenze e competenze, a persone e comunità, rese così maggiormente consapevoli e dotate di strumenti migliorativi per le proprie condizioni di vita;
- Salute, prevenzione HIV/AIDS e malaria: 305.177,99 euro;
- Aiuto all'infanzia, sviluppo comunitario ed empowerment femminile: 190.914,67euro;
- Agricoltura sostenibile e sicurezza alimentare: 19.371,32 euro.

I progetti destinatari delle donazioni sono stati 20 in 6 Paesi: Angola, Brasile, India, Malawi, Mozambico e Zambia.

La gestione dei progetti in tutti i loro aspetti e delle donazioni economiche sopracitate da parte delle organizzazioni consorelle e alla Federazione Humana People to People sono incluse nei bilanci di esercizio delle singole organizzazioni e della Federazione stessa, tutti revisionati e certificati singolarmente da Société Générale de Surveillance (SGS) NGO Benchmarking Standards, società leader nel mondo per analisi, ispezione e certificazione per gli enti no profit.

#### Progetti sociali ed ambientali in Italia

I progetti di tipo sociale e ambientale realizzati sul territorio italiano e implementati in sinergia con Humana People to People SCARL. Si tratta, in particolare, dei progetti di agricoltura urbana (progetto Orto 3C – Coltiviamo il Clima e la Comunità). Oltre all'orto 3C sono state realizzate delle iniziative di sensibilizzazione socio-ambientale nelle scuole, collaborazioni con le Amministrazioni Comunali e, più in generale, con i Gestori da cui Humana scarl riceve l'affidamento del servizio di raccolta e avvio a recupero dei vestiti usati.

Al fine di ampliare gli interventi socio-ambientali in Italia, l'Organizzazione ha creato nell'ultima parte dell'anno il Reparto Attivismo Climatico. Ad esso è stato conferito l'incarico di elaborare e porre in essere interventi di sensibilizzazione e mobilitazione della cittadinanza a favore di uno stile di vita più consapevole e sostenibile nei confronti dell'ambiente.

Per tali attività Humana ha ottenuto l'approvazione di tre contributi economici, per un totale di 40.200 euro da tre fondazioni (vedi sezione 4.Attività tipiche – Bandi). Di questi 4.000 euro sono stati erogati nel 2022; la restante somma sarà riconosciuta nel 2023.

#### 2. Valori e Sistema di Governo

#### Valori e principi

Humana People to People Italia ONLUS è uno dei 29 membri che compongono la Federazione Internazionale Humana People to People.

Il Consiglio di Amministrazione di Humana People to People Italia ONLUS si riunisce bimestralmente per definire gli obiettivi e le strategie dell'Organizzazione e per seguire e valutare lo sviluppo delle attività in sinergia con la Federazione Internazionale Humana People to People e le organizzazioni membri operanti nei Paesi ove i progetti di sviluppo sono attivi, definisce gli obiettivi, annuali e pluriennali per i progetti di Cooperazione Internazionale e le attività da porre in essere per il raggiungimento della mission.

L'attuazione dei progetti è sempre condivisa con il partner locale, anch'esso membro della Federazione Internazionale. Lo stato di avanzamento e, più in generale, il suo monitoraggio è realizzato da Humana Italia, in collaborazione con i responsabili locali e con il coordinamento nazionale del Paese nonché con la Federazione Internazionale.

La pianificazione, la strutturazione e l'implementazione degli interventi sono il frutto di un costante confronto con le autorità locali e le comunità beneficiarie. Con esse vengono rilevati i bisogni ed è verificata l'adeguatezza delle metodologie e delle azioni specifiche, al fine di operare per un cambiamento realmente partecipativo.

#### I vestiti usati, una risorsa preziosa per realizzare progetti di sviluppo e tutelare l'ambiente

Come noto, gli abiti usati ottenuti grazie alla cooperazione di Humana onlus con Humana People to People Italia scarl, rappresentano una fonte economica significativa per la concretizzazione dei progetti di sviluppo. Humana onlus nel 2022 ha potuto infatti donare 764.570 chili di abiti, con un valore economico pari a 557.077,14 euro, alle organizzazioni consorelle di Angola, Malawi e

Mozambico. L'ammontare del contributo ha registrato un incremento del 239% rispetto a quello del 2021, reso possibile dalla piena ripresa della raccolta dei vestiti dopo il periodo pandemico.

Il contesto economico e sociale degli ultimi anni, così come la cresciuta consapevolezza sull'impatto ambientale delle attività umane, stanno conferendo alla sostenibilità un carattere di urgenza e imprescindibilità in qualunque ambito.

Humana poggia le proprie radici e i propri valori proprio sul concetto di rispetto dell'essere umano e del suo ambiente ed è da sempre protagonista di un processo improntato al recupero delle risorse. L'esperienza consolidata nel settore del riuso l'ha resa punto di riferimento sui temi dell'economia circolare del settore moda.

#### Sistema di Governo

Il bilancio d'esercizio 2022 è stato approvato dall'Assemblea dei Soci l'8 maggio 2023. Il Consiglio d'amministrazione si è riunito 5 volte nel corso del 2022.

Il Consiglio di Amministrazione, per la realizzazione dei progetti, opera con i seguenti requisiti principali che permangono nell'assunzione delle decisioni:

- confronto con vari partner in Italia, sia a livello di istituzioni, comunità e aziende, per la realizzazione di progetti di CSR;
- interventi considerati prioritari dal partner locale, sulla base dei bisogni delle comunità;
- engagement delle comunità locali e della società civile nell'individuazione dei bisogni e nella realizzazione degli interventi;
- incremento della capacità locale tramite percorsi di formazione e istruzione;
- creazione di posti di lavoro in loco;
- supporto per l'economia locale;
- creazione e sostegno alle strutture sociali esistenti (community based organizations) nelle comunità, aumentando, in questo modo, la sostenibilità dell'intervento;
- interventi di lunga durata, dando priorità alla sostenibilità;
- monitoraggio dell'operato svolto, in base ai principi di trasparenza e tracciabilità;
- bassi costi amministrativi.

#### Efficienza ed efficacia

Principi con cui opera l'Associazione.

Le attività sono condotte sulla base di obiettivi di medio-lungo periodo, condivisi e chiari. L'efficacia è assicurata anche dalla lunga esperienza dei nostri partner locali nella gestione dei progetti.

Inoltre, le azioni godono di un buon livello di efficienza, dovuto alla struttura internazionale di Humana che, da un lato, aumenta la capacità di ogni singolo membro della Federazione Humana People to People e, dall'altro, permette di ridurre i costi amministrativi.

Humana People to People Italia ONLUS in tutti i progetti implementati ha seguito come linea operativa empowerment locale, così da permettere e incentivare le competenze locali e l'efficienza economica degli interventi. Tale obiettivo è perseguito sia nei progetti sviluppati in Italia che nel Sud del mondo.

#### **Trasparenza**

Come noto, l'Associazione Humana People to People Italia Onlus opera in stretta sinergia con l'omonima Cooperativa Humana People to People Italia Scarl, la quale collabora nello svolgimento dell'attività di raccolta di abiti usati e con un contributo economico a sostegno dei progetti nel perseguimento degli obiettivi di mission che accomunano entrambi i soggetti giuridici.

In tale contesto, e tenuto conto che la Cooperativa Humana Scarl ha adottato, già dal 2015, un Modello di Organizzazione Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/01, Humana Onlus è, seppure indirettamente, oggetto delle eventuali verifiche disposte dall'Organismo di Vigilanza nominato dalla Cooperativa, che possono ricadere anche sulla filiera di attività dell'associazione stessa.

Tale attività rafforza e si pone in linea con il Codice Etico e di Condotta approvato dall'Associazione nel suo ultimo aggiornamento con Consiglio di Amministrazione del 22/04/2020.

Revisione dei conti e Organo di controllo

In un'ottica di trasparenza, l'Associazione ha deciso, già dal 2015, di sottoporre il proprio bilancio di esercizio alla revisione contabile dei conti su base volontaria.

Inoltre, in un'ottica di continuo perseguimento di obiettivi di trasparenza del proprio operato e di progressivo adeguamento alle nuove disposizioni introdotte dalla Riforma del Terzo Settore (D. Igs. 117/2017), nel corso del 2023 l'Associazione valuterà la nomina di un Organo di Controllo esterno (previsto dall'articolo 30 del menzionato Codice del Terzo Settore), posto a presidio di controlli ulteriori sull'osservanza delle leggi, dello statuto, dell'adeguatezza dell'assetto organizzativo, oltre che sul concreto funzionamento dell'Associazione.

#### Risorse umane

Nell'anno 2022 l'organico dell'Associazione contava 5 risorse fino alla fine di settembre. A seguito della cessazione del rapporto di lavoro della persona addetta alla redazione dei bandi di progettazione, il gruppo si è ridotto a 4 persone.

Di queste, due erano attive nell'Ufficio Cooperazione Internazionale: il Coordinatore dell'ufficio e Proposal Writer e una risorsa con anzianità lavorativa ultra decennale con il ruolo di assistente. A loro si aggiungono una Farmer Instructor coinvolta nel Progetto 3C Coltiviamo il Clima e la Comunità e una presente all'interno dell'ufficio risorse umane fino al 30/09/2022 e passata nel mese successivo all'Ufficio Certificazioni con il compito, tra gli altri, di redigere il Bilancio di Sostenibilità. Considerata la corposità delle proposte di partnership istituzionali e della partecipazione a bandi di Fondazioni private così come a quelli di AICS (Agenzia Italiana per la Cooperazione Internazionale), è previsto l'inserimento di una nuova figura da assegnare alla scrittura di bandi di progettazione per l'inizio dell'anno 2023. Al team si aggiungerà inoltre un coordinatore part time, dedicato alle attività relative alla lotta conto i cambiamenti climatici. L'inserimento di questa figura è dettata dall'interesse dell'Organizzazione all'amplificazione dei messaggi di tutela ambientale.

#### 3. Attività istituzionali

Humana Italia, insieme alle organizzazioni consorelle membri della Federazione Internazionale Humana People to People, contribuisce alla realizzazione di interventi di sviluppo in diversi Paesi del Sud del mondo.

Di seguito sono indicati gli ambiti d'intervento, con i relativi progetti, per cui Humana Italia ha prestato il proprio operato. I contributi economici indicati di seguito provengono dalle donazioni ricevute da individui, aziende partner, istituzioni private e dalla valorizzazione in loco degli indumenti inviati alle consociate di Mozambico, Malawi e Angola.

Nel totale degli importi economici qui considerati non è incluso il contributo destinato alla Federazione Internazionale per le attività di coordinamento. Questo nel 2022 è stato pari a 24.032,38 euro.

### 3.a Progetti di Sviluppo nel Sud del mondo

Nel 2022 abbiamo sostenuto progetti con un totale di 1.187.548,12 euro nei seguenti Paesi: Angola, Brasile, India, Malawi, Mozambico e Zambia.

#### Istruzione e formazione

Contributo economico complessivo: 672.084,14 euro

Humana considera l'istruzione la leva fondamentale per favorire uno sviluppo reale, inclusivo e sostenibile. I progetti di istruzione e formazione riguardano le attività di empowerment rivolte a soggetti in condizioni di marginalità con particolare attenzione alle donne e alle categorie più fragili. Nel corso del 2022 i progetti di carattere educativo e formativo sostenuti da Humana Italia sono stati realizzati in **Mozambico**, **Malawi**, **India e Brasile**.

I progetti riconducibili a questo macro-ambito riguardano diversi livelli e tipologie di percorsi formativi raggiungendo quindi target diversi. All'interno del settore "istruzione e formazione" rientrano: scuole **primarie**; istituti di **formazione tecnica e professionale** rivolte a giovani di età compresa tra i 15 e i 25 anni; scuole **magistrali**. Queste hanno l'obiettivo di formare insegnanti per le scuole primarie con metodi moderni così da rendere i futuri maestri educatori appassionati, capaci di applicare criteri d'insegnamento e apprendimento efficaci, e di condurre iniziative di sviluppo nelle comunità e nelle aree rurali nelle quali si troveranno a operare.

#### Scuole magistrali sostenute

Gli istituti dedicati alla formazione degli insegnanti per le scuole primarie di Humana adottano sempre un approccio metodologico che pone lo studente al centro del proprio processo di apprendimento. La formazione non è quindi erogata solo frontalmente ma anche attraverso l'uso autonomo di strumenti online, esperienze pratiche e di ricerca.

I futuri maestri vengono preparati a operare soprattutto in aree rurali, dove dovranno garantire ai bambini un'istruzione di qualità nonostante gli scarsi mezzi a disposizione. L'insegnante avrà un ruolo educante anche nei confronti delle comunità d'appartenenza delle scuole in cui opereranno. Il ciclo formativo può avere una durata di 2 o 3 anni e include un tirocinio pratico.

- In **Mozambico** nel 2022 Humana ha sostenute le scuole magistrali di Niassa e Maputo. La prima, fondata nel 1998 negli edifici di un ex campo militare donato dal governo provinciale mozambicano alla nostra consorella ADPP Mozambico, ha fatto diplomare dalla sua nascita 2.465 studenti, 54 solo nel 2022.
  - I programmi di studio hanno incluso corsi e attività extracurriculari incentrate sui temi dei cambiamenti climatici, della deforestazione, dei matrimoni prematuri, del controllo delle nascite, della corruzione e sulla produzione di strumenti utili all'insegnamento.
  - La seconda, nata nella capitale mozambicana nel 1993, ha fatto diplomare 2.076 ragazze e ragazzi, di cui 58 nel 2022. L'offerta formativa è la medesima di quella proposta a Niassa. Anche qui gli studenti hanno gestito un orto, apprendendo le tecniche di coltivazione degli ortaggi e producendo 2.200 chili di verdura consumata dagli studenti stessi.
  - Humana Italia nel 2022 ha contribuito al 9,4% dei costi sostenuti dalla Scuola Magistrale di Niassa, con pari effetto sui beneficiari sopra citati (5 studenti diplomati), e al 2,51% dei costi e dei beneficiari della Scuola Magistrale di Maputo (1,4 studenti diplomati).
- In Malawi Humana Italia ha contribuito alle attività delle scuole magistrali di Chilangoma e di Mzimba. Entrambi gli istituti, come tutti quelli gestiti dalle organizzazioni membri della Federazione Humana People to People, sono boarding school (collegi dotati di strutture residenziali).
  - A Chilangoma dal 2003, anno dell'avvio dei corsi, si sono diplomati 1.258 giovani. Nel 2022 i 170 studenti iscritti hanno raggiunto 8.621 bambini durante i periodi di tirocinio svolti presso le scuole primarie vicine alla magistrale. La loro presenza in qualità di praticanti, ha permesso

ai docenti locali di conoscere i metodi d'insegnamento trasmessi da Humana. Tale collaborazione ha favorito una evidente riduzione dell'abbandono scolastico da parte dei bambini.

L'istituto di Mzimba, di più recente creazione, dal 2013 ha riconosciuto il diploma magistrale a 590 studenti, di cui 109 nel 2022.

Con i corsi extracurriculari sono state proposte le seguenti tematiche: approfondimento della conduzione di attività sportive, gestione e amministrazione scolastica, sviluppo comunitario, alfabetizzazione per adulti e formazione sanitaria.

I bambini raggiunti dai tirocinanti sono stati 9.700.

Humana Italia nel 2022 ha contribuito al 38,84% dei costi sostenuti dalla Scuola Magistrale di Chilangoma, con pari effetto sui beneficiari sopra citati (66 studenti hanno raggiunto 242 bambini) e la 3,46% dei costi della Scuola Magistrale di Nzimba, con pari effetto sui beneficiari sopra citati (335 bambini raggiunti dai tirocinanti).

In India, Humana India si propone di migliorare la qualità dell'educazione primaria nelle scuole locali attraverso la formazione su metodi pedagogici creativi e costruttivi degli insegnanti in formazione nelle scuole magistrali attraverso il suo programma di durata biennale Necessary Teacher Training (NeTT). Il piano formativo prevede lezioni tradizionali su materie e tecniche pedagogiche, esperienze didattiche dirette nonché l'approfondimento di tematiche rilevanti a livello locale e globale. Nel 2022, Humana Italia ha sostenuto, grazie al contributo di Otto per Mille Chiesa Valdese, il progetto NeTT and Kadam+: intervento volto al miglioramento della qualità dell'educazione primaria nello Stato di Jharkhand. Da ottobre 2022, data di inizio dell'intervento, 35 insegnanti in formazione del distretto di Ranchi, hanno affrontato i diversi moduli formativi, le prove pratiche di insegnamento e l'organizzazione di giornate tematiche. In aggiunta, attraverso la metodologia Kadam+, Humana India ha supportato 1.172 studenti tra i 6 e i 14 anni nel colmare le loro lacune di apprendimento nelle strutture scolastiche statali dello stesso distretto e formato 37 insegnanti in servizio su metodi di apprendimento creativi. Kadam+ è un programma elaborato proprio per promuovere l'inclusione scolastica di studenti di scuola primaria e secondaria attraverso strumenti d'apprendimento accelerato e di auto-valutazione pratici e creativi, suddivisi in diverse fasi basate sul livello educativo già acquisito da ciascun alunno. Quest'ultimo prevede anche la formazione di insegnanti in servizio su metodi didattici creativi e costruttivi, in un ulteriore sforzo di offrire un'istruzione primaria e secondaria di qualità in India. I programmi Kadam e NeTT sono stati implementati da Humana grazie al contributo di Fondazione San Zeno anche nel distretto di Mewat, nello stato di Haryana. Qui 138 insegnanti in formazione hanno appreso metodi didattici creativi e costruttivi mentre 7.412 bambini non scolarizzati sono stati iscritti ai 320 centri di formazione creati dal progetto per favorirne l'accesso a una istruzione primaria di qualità. Infine, sempre con il supporto della Fondazione San Zeno, Humana ha iniziato a formare, attraverso il suo programma NeTT, 2.100 insegnanti in formazione e 192 docenti in servizio nelle scuole governative in dodici distretti dello Stato del Bihar. Questo intervento, iniziato a maggio 2022, ha visto anche il supporto di 6.572 studenti di scuola primaria e 11.862 studenti di scuola secondaria nel raggiungere i loro obiettivi di apprendimenti attraverso il programma Kadam+ che ha previsto anche la formazione di 594 insegnanti in servizio nelle stesse scuole su metodi pedagogici creativi ed inclusivi.

Humana Italia nel 2022, grazie al supporto di Fondazione San Zeno, ha contribuito al 100% dei costi sostenuti dai progetti sopra descritti, con pari effetto sui beneficiari sopra citati.

### Scuole professionali sostenute

 In Mozambico si è confermato anche nel 2022 il consolidato sostegno all'Istituto Politecnico di Nacala in Mozambico che offre corsi professionali per ragazzi di età compresa tra i 15 e i 25 anni su agricoltura e allevamento, edilizia, business e amministrazione, turismo e accoglienza alberghiera.

Dalla sua nascita nel 1994, il Collegio Politecnico (denominazione locale) ha permesso a 1.423 studenti (842 ragazzi e 581 donne) di diplomarsi (25 nel 2022) e di ottenere lavoro grazie alla solida formazione costantemente migliorata negli anni.

L'Istituto di Nacala collabora con partner locali e internazionali, oltre che con il Ministero della Scienza e della Tecnologia mozambicano.

Gli studenti vedono incluse nel percorso formativo attività di coinvolgimento delle comunità vicine, con le quali organizzano eventi culturali, sportivi o iniziative di formazione, favorendo la creazione di legami sociali all'interno della comunità.

<u>Humana Italia nel 2022 ha contribuito al 15,23% dei costi sostenuti dalla Scuola Professionale di Nacala, con pari effetto sui beneficiari sopra citati (4 studenti diplomati).</u>

- In Malawi anche nel 2022 Humana Italia ha sostenuto la Scuola Professionale di Mikolongwe che dal 1997 ha diplomato più di 13.000 studenti.
  - La formazione professionale offerta può avere una durata variabile da 1 a 3 anni. Le materie di studio sono: agricoltura, falegnameria, cucito, contabilità, design, moda, edilizia, management, estetica.
  - Gli iscritti ai corsi formali nel 2022 sono stati 315 e 145 gli studenti dei corsi informali. Questi sono realizzati a vantaggio di studenti più svantaggiati e consistono in corsi brevi della durata di 6 mesi che permettendo a ragazze e ragazzi di apprendere un mestiere e avviare piccole attività generatrici di reddito. Circa il 70% degli studenti diplomati ha avviato piccole attività. Humana Italia nel 2022 ha contribuito al 20,44% dei costi sostenuti dalla Scuola Professionale di Mikolongwe, con pari effetto sui beneficiari sopra citati (64 studenti iscritti ai corsi formali e 29,6 iscritti ai corsi informali).
- In Brasile, grazie al contributo del Fondo di Beneficenza di Intesa Sanpaolo, Humana ha contribuito a migliorare l'inclusione socio-economica di 501 donne e giovani in condizioni di vulnerabilità nei quartieri di Castelo Branco e Portão, nella periferia di Salvador di Bahia. Attraverso l'offerta di corsi di formazione professionale e di life skill, il progetto Um futuro aberto para as mulheres e os jovens. Percorsi di formazione nella periferia di Salvador ha facilitato l'inserimento di queste persone nel mercato del lavoro e il raggiungimento di una indipendenza economica. I corsi di formazione qualificanti erogati riguardavano diverse professionalità come barbiere, estetica e sartoria. A questi si sono aggiunti lingua spagnola e inglese e corsi mirati allo sviluppo di life skill, competenze trasversali e pianificazione familiare.

Humana Italia nel 2022, grazie al sostegno di Fondo di Beneficenza di Intesa Sanpaolo, ha contribuito al 100% dei costi sostenuti dall'azione descritta, con pari effetto sui beneficiari sopra citati.

### <u>Prevenzione e lotta contro HIV/AIDS, malaria e TB</u> Contributo economico complessivo: 305.177,99 euro

Nel 2022 Humana Italia ha sostenuto progetti di prevenzione di HIV/AIDS, malaria e tubercolosi in Mozambico e Angola.

Il contrasto ai contagi e alle malattie è condotto attraverso programmi specifici come *TCE* (Total Control of Epidemic) per l'HIV e l'Accelerazione e il Rafforzamento della qualità del controllo della Malaria e della Tubercolosi.

Entrambi pongono al centro dell'azione le persone e la comunità, fornendo loro conoscenze e strumenti in primis per prevenire la diffusione delle malattie e contestualmente per affiancare le persone già malate nella gestione della malattia.

 In Mozambico, Humana Italia ha sostenuto la prevenzione della Malaria in 13 distretti della provincia di Nampula e 7 nella provincia di Niassa, nel nord del Paese.

La loro realizzazione è stata condotta in accordo con il Sistema Sanitario Distrettuale delle due provincie e con i 20 Uffici Distrettuali per l'Istruzione. Questi ultimi sono stati coinvolti in riferimento al coinvolgimento degli insegnanti locali, formati e attivati da ADPP Mozambico (consorella locale) per diramare le informazioni sulla malaria a studenti dei vari gradi educativi.

Gli interventi, incentrati prevalentemente sulla prevenzione e sulla tempestività delle cure, sono rivolti a un pubblico generico con azioni specifiche riservate ai bambini e alle donne in gravidanza.

Le azioni poste in essere hanno permesso di raggiungere 456.938 persone grazie all'attività di volontari e 232.476 persone informate da 781 insegnanti; entrambe le categorie di divulgatori sono state debitamente formate. Sono inoltre state distribuite 3.765.389 zanzariere.

Humana Italia nel 2022 ha contribuito al 1,25% dei costi sostenuti dal progetto di prevenzione della malaria, con pari effetto sui beneficiari sopra citati (5.712 persone raggiunte dai volontari e 2.905 persone informate da 10 insegnanti).

Sempre in **Mozambico**, Humana Italia ha sostenuto il progetto di *Controllo Totale della Tubercolosi* nel distretto di Matola (provincia di Maputo) nel sud del Paese.

L'implementazione dell'intervento nasce dall'esigenza di ridurre l'impatto degli effetti della tubercolosi attraverso azioni di prevenzione della diffusione della malattia e il trattamento e la cura.

Per circoscrivere il propagarsi del contagio risulta cruciale la diagnostica preventiva. Questa è condotta dagli operatori di ADPP Mozambico che, recandosi porta a porta sull'intero territorio coinvolto dal progetto, effettuano uno screening verbale. Verificare la presenza dei sintomi più comuni della tubercolosi consente di raccogliere campioni salivari da inviare ai laboratori di analisi e, in caso di positività, di sottoporre rapidamente le persone alle cure necessarie.

Gli incontri domiciliari rappresentano quindi la possibilità di diagnosi e trattamento per persone che altrimenti non avrebbero alcuna possibilità di verificare il proprio stato di salute a causa delle condizioni economiche, sociali e logistiche che le escludono dai servizi essenziali.

Nel 2022, ADPP ha individuato 9.319 presunti casi di tubercolosi. Di questi 1.807 si sono rivelati positivi e trattati farmacologicamente.

Humana Italia nel 2022 ha contribuito al 19,74% dei costi sostenuti dal progetto di prevenzione della malaria, con pari effetto sui beneficiari sopra citati (1.839 casi testati di cui 357 positivi).

 In Angola Humana Italia ha sostenuto la prevenzione della diffusione di HIV e tubercolosi nelle provincie di Benguela e Cuanza Sul.

L'idea progettuale prevede quattro ambiti d'azione: riduzione della diffusione dell'HIV in particolar modo tra le adolescenti e le giovani donne; prevenzione della trasmissione madrebambino; adesione ai trattamenti terapici e partecipazione ai gruppi di auto-aiuto per chi risulti sieropositivo e diagnosi della tubercolosi e inserimento in piani terapeutici per chi abbia già contratto la malattia.

Le azioni implementate hanno permesso di inserire 24.424 giovani donne in club, di offrire assistenza sanitaria specifica a 314 gestanti sieropositive.

Humana Italia nel 2022 ha contribuito al 11,77% dei costi sostenuti dal progetto di prevenzione HIV, con pari effetto sui beneficiari sopra citati (2.875 giovani inserite nei club e 37 gestanti assistite).

### <u>Aiuto all'infanzia, sviluppo comunitario ed empowerment femminile</u> Contributo economico complessivo: 190.914,67 euro

Da sempre Humana gestisce Programmi integrati di sviluppo comunitario e aiuto all'infanzia. Nel 2022 Humana Italia ha confermato il proprio impegno per le Children's Town di Malambanyama in Zambia e Maputo in Mozambico, ha sostenuto due comunità in Angola e un intervento in India dedicato al rafforzamento della posizione e del ruolo delle donne in ambito personale, famigliare e comunitario.

- I due Children's Town due centri di accoglienza e formazione primaria per bambini orfani, che presso i centri risiedono, e bambini dei villaggi circostanti.
  - I bambini orfani hanno spesso alle spalle storie di abusi, vita da strada e condotte illegali. Alcuni di loro, dopo aver perso i genitori, hanno vissuti con nonni anziani in condizioni di estrema povertà e conseguentemente esclusi dai normali percorsi di crescita e istruzione Entrambi i centri assicurano vitto e alloggio a bambini orfani. A loro e ai bambini dei villaggi vicini è offerta l'educazione primaria e una formazione professionale che possa aiutare gli studenti nella loro futura integrazione sociale.
  - I bambini residenti e frequentati i centri svolgono numerose attività extracurricolari attraverso le quali hanno l'opportunità di identificare e coltivare i loro talenti. I progetti offrono la possibilità di partecipare a programmi culturali e sportivi e di essere responsabilizzati, grazie al coinvolgimento nella produzione agricola o nella cura degli animali. I ragazzi più grandi hanno la possibilità di seguire laboratori di falegnameria, piccola carpenteria e sartoria, oppure praticano attività sportive e ricreative (poesia, danze tradizionali, musica ecc.), che li aiutano a riacquisire una socialità positiva.

Humana Italia nel 2022 ha contribuito allo 0,89% dei costi sostenuti dal Children's Town di Malambanyama e al 1,88% del Children's Town di Maputo, con pari effetto sui beneficiari sopra citati.

- Il programma di **Sviluppo Integrato della Comunità** supportato da Humana Italia in Angola riguarda le comunità di Bibala nella provincia di Namibe e Gambos nella provincia di Huila. L'idea progettuale è indirizzata in modo specifico a comunità colpite da siccità e povertà con le quali Humana sviluppa interventi relativi all'approvvigionamento idrico ed elettrico, alla tutela sanitaria e allo sviluppo di un'agricoltura resiliente e sostenibile.
  - Il raggiungimento di tali obiettivi è reso possibile grazie alla creazione di pozzi dotati di pompe funzionanti a pannelli solari, all'installazione di impianti solari nelle scuole, all'attivazione di centri sanitari per la comunità e programmi sanitari applicati nelle scuole. Si aggiungono inoltre la formazione agraria studiata per le colture e le pratiche di coltivazioni adatte ai luoghi a scarsità idrica e quella formulata per offrire competenze che aiutino le persone a intraprendere attività generatrici di reddito diversa dall'agricoltura.
  - Menzioniamo i principali risultati raggiunti nel 2022 nelle due province angolane: 7.210 persone hanno ottenuto accesso all'acqua potabile grazie a un nuovo sistema di distribuzione collegato ai pozzi esistenti; 1.100 contadini coinvolti nel programma di orticultura; 249 giovani e donne partecipanti ai corsi per l'avvio di attività economiche; 8 impianti solari realizzati. Humana Italia nel 2022 ha contribuito allo 0.56% dei costi sostenuti dal progetto di Svilvano.

Humana Italia nel 2022 ha contribuito allo 0,56% dei costi sostenuti dal progetto di Sviluppo Integrato della Comunità nelle province di Namibe e Huila, con pari effetto sui beneficiari sopra citati (40 persone con accesso all'acqua potabile; 6 contadini coinvolti; 1,4 donne partecipanti).

Humana Italia, nel 2022 per la prima volta, ha contribuito all'implementazione del progetto Tejaswini, attivo in 11 distretti dello stato di Jharkhand in India e totalmente improntato all'empowerment femminile. Esso è infatti rivolto alle adolescenti e alle giovani donne con un'età compresa tra i 14-24 anni.

Il programma è voluto dal Governo dello stato di Jharkhand che ha ricercato 9 organizzazioni per realizzarlo, ingaggiando anche Humana India.

Le 368.339 beneficiarie seguite dalla consorella locale sono suddivise nei 'Tejaswini Clubs' (Tejaswini significa radioso, brillante) gruppi con appuntamenti regolari e frequenti nell'ambito dei quali svolgono attività insieme, ricevono informazioni e tutoraggio da parte degli operatori di Humana India.

Si tratta di ragazze e donne vulnerabili, provenienti da contesti poveri e spesso degradati, vittime di abusi ed escluse da istruzione e assistenza sanitaria. Insieme traggono grande beneficio dall'interazione offerta dal gruppo e dall'affiancamento dei tutor di Humana.

All'interno dei club ricevono formazione sull'igiene personale e sulla prevenzione delle principali malattia. Sono informate sulle diseguaglianze di genere, sul diritto a sottrarsi a matrimoni imposti e prematuri, sui servizi pubblici ai quali potrebbero accedere. Sono inserite in classi di formazione primarie per permettere loro di colmare le lacune educative e magari riavviare il percorso scolastico abbandonato.

Molte ricevono una formazione professionalizzante che le possa aiutare an inserirsi nel mondo del lavoro o ad avviare piccole attività in proprio.

Humana Italia nel 2022 ha contribuito al 4,4% dei costi sostenuti dal progetto, con pari effetto sui beneficiari sopra citati (16.207 beneficiarie).

• Ad agosto 2022 si è concluso il progetto "Bambà: La Forza Delle Donne Quilombolas" sostenuto dal Fondo di Beneficenza Intesa San Paolo. L'intervento, avviato a marzo 2021 nella periferia di Salvadar, nello Stato di Bahia in Brasile, è stato elaborato per supportare le donne appartenenti alla comunità Quilombas, tra le più vulnerabili in Brasile. 39 donne hanno partecipato a corsi di formazione e workshop per l'avvio di attività generatrici di reddito. Le beneficiarie sono state preparate alla produzione e vendita dei propri prodotti, al controllo finanziario dell'attività, allo sviluppo del packaging e al marketing da condurre anche sui social media.

I 30 workshop proposti sono stati aperti a tutte le donne della comunità, e non solo a quelle beneficiarie della formazione, per favorire la creazione di reti di supporto e promuovere l'imprenditoria solidale femminile.

Humana Italia nel 2022, grazie al sostegno di Fondo di Beneficenza di Intesa Sanpaolo, ha contribuito al 100% dei costi sostenuti dall'azione descritta, con pari effetto sulle beneficiarie sopra citate.

### Agricoltura e sicurezza alimentare

Contributo economico complessivo: 19.371,32 euro

Nell'ambito dell'agricoltura e della sicurezza alimentare Humana Italia mira a supportare interventi volti a sostenere i piccoli coltivatori con lo scopo di ridurre la povertà e assicurare loro accesso a cibo sano e sostenibile. Nei contesti rurali dove opera Humana è sempre più importante creare e far crescere cooperative di piccoli agricoltori che possono accedere ai mercati locali e vendere i propri prodotti. In linea con l'OSS 2 (Obiettivo di Sviluppo Sostenibile), gli interventi promossi mirano a contrastare la fame e la malnutrizione realizzando la sicurezza alimentare, favorendo una migliore e corretta nutrizione e promovendo un'agricoltura sostenibile rispettosa del clima e delle culture locali. Questi obiettivi sono perseguiti anche attraverso attività di sensibilizzazione rivolte in particolar modo alle nuove generazioni affinché siano consapevoli delle sfide globali connesse all'alimentazione e alla sostenibilità.

In **Malawi**, Humana ha sostenuto il progetto di Ricostruzione e Resilienza post Ciclone Idai. La consorella DAPP Malawi, a seguito delle gravi conseguenze causate dal ciclone Idai 2019 nel sud del Malawi a marzo è subito intervenuto con azioni di supporto nel momento di massima emergenza. Le persone colpite dall'alluvione sono state oltre 922.000; 18.000 famiglie hanno visto 12.759 ettari dei propri campi inondati e i raccolti distrutti.

A partire di questo evento drammatico Humana ha elaborato un progetto che avesse un impatto duraturo sulle comunità locali, rendendole meno vulnerabili ai disastri climatici ormai sempre più frequenti.

L'intervento attivato nel distretto di Nsanje, nel sud del Malawi, a novembre 2021 è terminato ad agosto 2022, aveva l'obiettivo di riabilitare completamente le comunità colpite nel distretto e di rafforzare la loro capacità di ridurre i rischi di perdita economica e ambientale.

Humana ha inizialmente creato un Fondo Fiduciario gestito su base comunitaria e fondato sui principi del microcredito per consentire a famiglie e coltivatori di riprendere le proprie attività e di avviarne di diverse rispetto a quelle agricole.

Sono inoltre stati formati 400 contadini, soprattutto giovani e donne, sull'utilizzo di sistemi d'irrigazione a risparmio idrico, sulla costruzione di 2 serre per la produzione di colture resistenti alla scarsità d'acqua e sulla coltivazione della frutta. Sono inoltre state forniti polli e capre per riavviare l'attività di allevamento.

Parte significativa del progetto è stata la creazione di 4 comitati di gestione delle emergenze. Alla luce di quanto accaduto a causa del ciclone Idai è emersa in modo evidente la necessità di avere un coordinamento delle situazioni più critiche, gestite da persone formate ad affrontarle.

Humana Italia nel 2022 ha contribuito allo 2,81% dei costi sostenuti dal progetto, con pari effetto sui beneficiari sopra citati (11 contadini formati).

 Humana Italia è intervenuta in Mozambico sostenendo il progetto "Transform Nutrition" di nella provincia di Nampula.

L'intervento è stato attivato dall'organizzazione consorella DAPP Mozambico a settembre 2019 e terminerà a settembre 2024. DAPP, anche grazie al supporto di Humana Italia, si è impegnata a offrire allo Stato mozambicano un modello olistico di trasformazione ed evoluzione delle condizioni nutrizionali delle donne.

Il progetto ha l'obiettivo, nell'arco dei cinque anni di durata, di migliorare e rafforzare la nutrizione di 118.000 donne in gravidanza e in fase di allattamento; 260.000 ragazze adolescenti e 165.000 bambini con un'età inferiore ai due anni.

I risultati saranno possibili grazie all'assistenza tecnica offerta al Ministero della Salute e al Segretariato Tecnico per la Sicurezza Alimentare e la Nutrizione e al rafforzamento di esistenti strutture locali perché forniscano servizi di qualità in ambito sanitario.

Nel 2022, 26.126 ragazze di età compresa tra i 10 e i 19 anni sono state coinvolte in gruppi di formazione e informazione sulla corretta alimentazione e sulle possibilità di valorizzare il cibo presente in famiglia; 1.430 programmi radiofonici sono stati tenuti dagli operatori di Humana, che in lingua locale hanno diffuso messaggi sulle pratiche agricole e sulla nutrizione di adulti e bambini e 158.613 bambini di età inferiore ai 5 anni sono stati sottoposti a controlli sanitari e hanno ricevuto prodotti ad alto apporto nutrizionale.

Humana Italia nel 2022 ha contribuito allo 0,16% dei costi sostenuti dal progetto, con pari effetto sui beneficiari sopra citati (42 ragazze coinvolte; 254 bambini sottoposti a controlli sanitari).

### 3.b - Raccolta vestiti per lo sviluppo nel Sud del mondo e la tutela dell'ambiente

Humana People to People Italia onlus da oltre vent'anni collabora con Humana People to People Italia scarl, a cui affida lo svuotamento dei contenitori per la raccolta degli abiti. Tale servizio nel 2022 è stato svolto in 1.249 Comuni, dislocati in 37 province di 7 Regioni italiane. Grazie alla consolidata cooperazione tra i due enti, l'Associazione ha potuto inviare in donazione 764.570 chili di indumenti, così distribuiti: 47.140 chili alla consorella ADPP Angola, 312.240 chili a ADPP Mozambico e 405.190 chili a DAPP Malawi.

Con la raccolta e l'avvio al recupero degli abiti usati, Humana, oltre a sostenere progetti di sviluppo, pone in essere una significativa attività circolare. Gli indumenti vengono principalmente recuperati come tali e in via secondaria destinati al riciclo per il recupero delle fibre.

In quanto operatore sociale e ambientale, Humana anche nel 2022 ha promosso iniziative di trattazione del tema della circolarità e della moda sostenibile ed ha preso parte a eventi indirizzati agli stessi obiettivi.

### 3.c La cultura della solidarietà e della sostenibilità - interventi in Italia

### Orto 3C - Coltiviamo il Clima e la Comunità

E' proseguita anche nel 2022 l'attività del progetto "Orto 3C – Coltiviamo il Clima e la Comunità". Il progetto, che si concretizza nella realizzazione di orti di comunità, parte dalla considerazione che agricoltura e settore agroalimentare sono legati a doppio filo ai cambiamenti climatici.

Il Progetto, implementato in Europa da 20 anni da alcune organizzazioni membri della Federazione Humana e attivo in Italia dal 2018, mira a esplorare le connessioni tra produzione, consumo di cibo e cambiamenti climatici e si propone di valorizzare la connessione tra comunità e territorio attraverso il cibo e la cura dell'ambiente.

Si tratta dunque di un intervento socio-comunitario di agricoltura urbana ecologica che cerca di migliorare le risorse agricole locali e favorire l'autoproduzione attraverso l'uso di tecniche agricole biologiche e sostenibili, l'azione sociale collettiva e la creazione di legami sociali tra i diversi settori della comunità.

Il coinvolgimento di soggetti in condizioni di vulnerabilità socio-economica avviene tramite la collaborazione con le amministrazioni pubbliche locali.

Per assicurare la buona riuscita del progetto, Humana People to People Italia mette a disposizione un tecnico agronomo specializzato e un coordinatore di progetto.

I cicli dell'intervento sono biennali. In quest'arco di tempo Humana fornisce alle persone coinvolte una formazione teorica frontale o partecipata. Le lezioni sono complessivamente 24 della durata di due ore ciascuna. Alla fine del percorso i partecipanti dispongono delle competenze adeguate per sviluppare un'attività orticola in maniera autonoma o in modo cooperativo e la capacità di leggere i cambiamenti climatici a livello globale. Alle competenze tecniche si aggiungono le relazione "coltivate" con i compagni di avventura e una possibile rete di supporto.

Nel 2022 si è concluso il secondo ciclo, avviato nel 2020, che ha visto attive 24 persone nell'orto di Cornaredo in provincia di Milano. Solo nel 2022 gli attivisti hanno ricevuto 241 ore di formazione e hanno prodotto per sé e per le proprie famiglie 1.103 chili di ortaggi biologici.

L'orto di Cornaredo è stato anche sede di alcune iniziative di sensibilizzazione.

In occasione della Giornata della Terra, il 23 aprile 2022 si è tenuto un open day per tutti gli interessati alle tematiche ambientali e un workshop sulle erbe aromatiche e gli insetti impollinatori. L'evento è stato realizzato in accordo con l'Assessorato alla Cultura del Comune di Cornaredo ed inserito nel programma di iniziative attivate dai Comuni del sud ovest aderenti al Protocollo Ambiente.

Nei mesi di marzo, aprile e maggio 66 bambini, alcuni studenti delle scuole primarie di Cornaredo, altri figli degli attivisti dell'orto, hanno partecipato al progetto, promosso dal partner di Humana Original Marines, "Se lo conosci lo mangi".

Il progetto realizzato da Humana Italia è stato abbinato a un intervento simile realizzato da Humana People to People India nello stato di Bihar, India

Entrambi i progetti hanno come beneficiari studenti di scuola primaria e realizzano azioni di sensibilizzazione e formazione sui temi della sovranità alimentare e della sana alimentazione, tra cui la realizzazione di orti scolastici e attività di agroecologia. Con il progetto "Se lo conosci lo mangi!" è stato creato un parallelismo tra le attività realizzate in Italia e le azioni svolte in India, al fine di aumentare la comprensione da parte dei più piccoli delle dinamiche globali e dell'interdipendenza che esiste sulle tematiche connesse all'ambiente e all'alimentazione

L'orto ha inoltre ospitato 15 dipendenti di Amazon coinvolti in un'azione di volontariato terminata con la piantumazione di una siepe e la sistemazione dell'ingresso dell'orto stesso.

Il terreno è stato visitato in diverse giornate durante tutto l'anno da persone interessate alla partecipazione al progetto, nonché da dipendenti di Humana che hanno volontariamente prestato del tempo per gestire autonomamente un lotto.

Nel 2022 si è concluso il progetto "Ort-Up! Non la solita Minestra!" finanziato nel 2021 dalla Fondazione Comunitaria Nord Milano. Ort-Up mirava a sensibilizzare bambini e adulti sul tema della sostenibilità ambientale e sulla valorizzare degli scarti prodotti ogni giorno. Entrambi i target sono stati coinvolti attraverso laboratori creativi di upcycling. Questi sono stati organizzati presso gli istituti primari di Rho in provincia di Milano, presso l'orto di Cornaredo e il laboratorio di Belt Bag della Cooperativa Sociale Occhio del Riclone con cui Humana collabora. I 70 partecipanti hanno potuto realizzare oggetti decorativi e funzionali utilizzando materiale destinato ai rifiuti.

Questa semplice attività è stata spunto di riflessione sulla possibilità di adottare stili di vita responsabili.

L'orto e gli "ortisti" di Cornaredo sono stati inoltre protagonisti di un video promozionale finanziato da Woolrich Fundation

Visto il consolidamento raggiunto dal progetto Orto 3C, nel 2022 Humana ha concluso un accordo con il Comune di Settimo Milanese in provincia di Milano, che ha messo a disposizione un terreno di circa 1.400 metri quadrati per l'avvio dell'iniziativa anche sul proprio territorio. Parte dell'orto sarà suddiviso in 15 lotti assegnati da gennaio 2023 ad altrettante persone e alle loro famiglie; una parte sarà resa comune e una dedicata ai momenti di socializzazione.

Questo secondo orto, finanziato da Fondazione Comunitaria Nord Milano e da Fondazione Banca del Monte di Lombardia, vedrà attive anche persone già a carico dei servizi sociali di Settimo M.se e persone in situazione di marginalità latente non seguite dall'amministrazione comunale.

Allo scopo di rafforzare le proprie iniziative sociali e ambientali in Italia, Humana a fine 2022 ha formalizzato la nascita del Reparto Attivismo Climatico a cui è stata assegnata la progettualità in partnership e la gestione degli Orti ma anche la formazione, sensibilizzazione e mobilitazione della cittadinanza a favore di uno stile di vita più consapevole e sostenibile nei confronti dell'ambiente.

#### Eventi e iniziative

Nel 2022, Humana ha preso parte a numerosi eventi riguardanti i temi della sostenibilità economica, ambientale e sociale. Elenchiamo di seguito i principali:

Settimana Europea Riduzione Rifiuti, nel mese di aprile:

Humana ha realizzato una campagna di comunicazione per sensibilizzare sulle eccessive quantità di rifiuti prodotti.

Tra le attività vi è stato un webinar per le amministrazioni comunali con cui Humana collabora per la raccolta degli abiti usati sul tema della campagna comunicativa.

Il sito della SERR ha inoltre evidenziato sulla mappa delle iniziative in essere i nostri contenitori per gli indumenti e i negozi OVS ove era possibile portare i propri abiti da donare a Humana. Sono stati partner dell'iniziativa anche KPMG, Natixis , ANIMA e 14 scuole primarie e secondarie.

Venice Sustainable Fashion Forum 2022 tenutosi il 27 e 28 ottobre a Venezia e organizzato da Camera Nazionale della Moda Italiana, Confindustria Venezia, Sistema Moda Italia e The European House-Ambrosetti.

Durante la prima giornata dal titolo "Just fashion transition" Carina Bolin è intervenuta nella sessione moderata da Andrea Cabrini "Environmental, social and economic impacts of fashion suppy chain in a changing world" insieme a Shaway Yeh, Federico Marchetti e Carlo Carraro.

Al summit erano presenti alcuni dei protagonisti del panorama fashion italiano, organizzazioni non governative e istituzioni. Tra i temi trattati ci sono stati l'impatto ambientale e sociale del sistema moda, raccontati attraverso la voce degli attori della sua filiera, e i nuovi scenari che si delineano nella regolamentazione europea per la gestione del fine vita dei prodotti tessili. Humana ha contribuito illustrando la propria filiera come esempio di best practice per il settore.

Green Retail Forum tenutosi a Milano il 18 ottobre.
 Humana ha partecipato alla dodicesima edizione del forum dedicato all'evoluzione sostenibile nel mondo del Retail e del Largo Consumo. L'intervento intitolato "La sostenibilità è una scelta consapevole: scienza e marketing insieme per rigenerare il futuro".
 Nella settimana a cavallo dell'evento, Humana ha organizzazione uno swap party presso la

sede dell'agenzia di comunicazione Altavia, fra i promotori del Forum. I vestiti donati dalle persone sono stati devoluti a Humana.

- **Ecomondo**, il più importante appuntamento sulla transizione ecologica e l'economia circolare tenutosi a novembre a Rimini.

  Humana ha avuto una presenza permanente presso uno stand condiviso con Assorecuperi e ha preso parte ad alcuni convegni tra cui "Tessile come opportunità: sfide e coinvolgimento degli Stakeholders del settore"
- Heroes, festival della sostenibilità organizzato a Verona.
   Alfio Fontana, responsabile dell'ufficio Corporate Partnership &CSR di Humana, è intervenuto al convegno "Raccontare ed esercitare la sostenibilità umana e ambientale".
- Rivedi, evento tenutosi presso lo store Humana Vintage via Vigevano a Milano in collaborazione con Philips e Tailoradio Srl.
   All'iniziativa hanno partecipato Candiani spa, Biova Project, Too Good To Go, Fashion Revolution, zeroCO2.
   Il focus dell'evento è stata la creazione di un art wall digitale con gli schermi donati da Philips, per dare una nuova vita a device tecnologici trasformandoli in veicolo per un messaggio di cambiamento.

### Salone del libro di Torino.

La presidente di Humana Italia, Karina Bolin, e il region manager della catena di negozi di Humana, Luca Gilardi, hanno presentato il libro "Il sogno nel cassetto". Il testo ripercorre decenni passati della moda per approdare al presente, indagando l'anima slow del vintage e le tendenze attuali del settore legate all'economia circolare. In questo panorama in continua evoluzione, viene illustrato anche il modello di Humana Vintage, analizzato come un vero e proprio caso studio che coniuga sostenibilità ambientale, unicità e dimensione sociale

Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale di Milano, tenutosi in ottobre presso l'Università Bocconi. Humana ha partecipato ai talk "Sostenibilità e lotta allo spreco, un impegno per tutta la filiera" e "Dall'economia circolare al pensare circolare". Sono intervenuti la presidente di Humana, Ulla Carina Bolin, e il responsabile dell'ufficio Corporate Partnership &CSR, Alfio Fontana, insieme a Gruppo Camst, Carrefour Italia, Citrus L'Orto Italiano, Unioncamere Piemonte, Gruppo Mastrotto, LA FILIPPA. Durante l'evento è stato presentato il libro "L'Alfabeto della sostenibilità" a cura di Francesco Morace e Marzia Tomasin.

- Cop27, conferenza sul clima organizzata dalle Nazioni Unite, tenutosi dal 6 al 18 novembre a Sharm el Sheikh in Egitto. Humana Italia ha presenziato insieme alla Federazione Humana People to People e all'organizzazione SouthSouthNorth in uno spazio dedicato a Building resilience through locally-led climate action. Al suo interno lo staff di Humana ha illustrato gli interventi dell'organizzazione finalizzati all'adattamento alle conseguenze dei cambiamenti climatici nelle comunità in Africa, Asia e Sud America.
- WSM White Sustainable Milano, progetto di Fashion Tech interamente dedicato alla filiera produttiva sostenibile e alle nuove tecnologie a supporto della transizione ecologica delle piccole e medie imprese. In occasione dell'evento, Humana, il 23 settembre 2022, è intervenuta al talk "L'impatto positivo della circolarità: ambientale e sociale" raccontando la propria filiera degli abiti, considerata dagli organizzatori un caso virtuoso di economia circolare nel settore tessile e della moda, con impatti sociali e ambientali positivi.
- Ecoforum, giornata organizzata da Legambiente Piemonte e Valle d'Aosta a Novara il 15 dicembre.
   Humana è intervenuta nel panel "Economia circolare nel settore tessile", presentando la propria attività di raccolta e avvio a recupero degli abiti usati come pratica ultra ventennale in Italia di valorizzazione degli abiti a scopi sociali e ambientali.
- Iniziative in collaborazione con Amministrazioni Pubbliche, realizzate nei Comuni in cui Humana gestisce la raccolta e l'avvio al recupero degli indumenti usati. Gli interventi degli operatori di Humana hanno permesso d'incontrare referenti pubblici, cittadini e insegnanti e studenti dei diversi gradi d'istruzione. In occasione di questi eventi sono state affrontate tematiche tecniche inerenti la filiera degli abiti usati e argomenti d'interesse più ampio come l'economia circolare, la modo sostenibile e la tutela ambientale.

#### Comunicazione

Le azioni comunicative dell'Organizzazione sono gestite dall'Ufficio Comunicazione e Marketing, i cui obiettivi trovano origine nella mission istituzionale. Solidarietà, cooperazione, capacity building, tutela ambientale, economia circolare, moda sostenibile, sensibilizzazione, mobilitazione e attivismo comunitari sono le tematiche veicolate attraverso tutti i canali tradizionali e contemporanei. Gli spunti informativi ineriscono le attività tipiche quali la realizzazione dei progetti sociali e di sviluppo, la raccolta degli abiti, la responsabilità sociale d'impresa, le iniziative di raccolta fondi e partnership e la catena retail. La comunicazione specifica per la promozione della vendita e delle iniziative dei negozi solidali è curata con il supporto di un'agenzia esterna.

Le uscite stampa nel 2022 sono state 414, incrementate del 36,1% rispetto al 2021.

Il **Notiziario associativo**, redatto 1 volta l'anno, ha raggiunto complessivamente circa 3.600 stakeholder interni ed esterni.

Nel corso dell'anno sono state inviate **10 e-newsletter** con lo scopo di fornire informazioni e aggiornamenti on line a circa 10.000 persone.

#### Siti

Nel corso del 2022 il **sito istituzionale** (<u>www.humanaitalia.org</u>) e quello dedicato alla filiera degli abiti usati (<u>http://raccoltavestiti.humanaitalia.org</u>) sono stati aggiornati con news specifiche.

Il blog di Humana (<a href="https://humanaitalia.org/blog/">https://humanaitalia.org/blog/</a>) è stato aggiornato nel corso dell'anno nei contenuti con post dedicati ai temi della cooperazione internazionale, della sostenibilità e dell'economia circolare.

#### Social Network

La comunicazione sui Social Network è proseguita sempre in collaborazione con Humana People to People Italia scarl. A fine 2022 **Facebook** contava 18.069 follower, in incremento rispetto all'anno precedente (+431 followers).

Attenzione è stata data anche ad altre piattaforme social, in particolare a **Instagram** che a fine 2022 aveva 4.218 followers, registrando un incremento del 52,1% rispetto al 2021 e **LinkedIn** (+1065 followers all'anno precedente).

La comunicazione sui social è avvenuta anche effettuando campagne sponsorizzate dedicate a contenuti ed eventi specifici, in aggiunta alla comunicazione organica.

All'attività sui social, si aggiunge quella di *mailing* destinata a target diversi, a seconda del contenuto e/o iniziativa specifica. In particolare, sono state inviate cinque comunicazioni a target B2B (aziende, comuni, consorzi e società multiservizi) a un totale di circa 8.400 contatti, dedicate ai seguenti argomenti: eventi specifici di settore (Ecomondo e il Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale), questionari di gradimento e promozione del servizio di raccolta abiti di Humana People to People Italia.

#### 4. Attività strumentali

Nel 2022, Humana Italia attraverso le attività strumentali ha ottenuto un totale di 213.805 euro di contributi economici: il 57,2% proveniente dalla partecipazione a bandi di Istituzioni private; la restante parte da aziende con cui Humana ha collaborato e da donazioni riconosciute da individui. Diamo evidenza al fatto che dalle attività di partnership sono derivate donazioni solo in parte riconosciute nel 2022. Gli importi residui saranno erogati nel 2023.

Segue una descrizione dei risultati ottenuti dalle diverse iniziative di reperimento dei fondi.

### <u>Bandi</u>

E' proseguita l'attività di partecipazione a bandi e di richieste di finanziamenti a Istituzioni private e a Fondazioni a favore dei **progetti di cooperazione internazionale e degli interventi sociali in Italia**.

### Cooperazione Internazionale

#### Fondazione San Zeno

Nel 2022 si è conclusa la partnership relativa al co-finanziamento riconosciuto dalla Fondazione per il progetto "Kadam: inclusione scolastica e istruzione di qualità per tutti" attivo nello Stato di Haryana in India. L'intervento, avviato a luglio 2019, si è concluso a giugno 2022 e ha contribuito ad innalzare la qualità dell'istruzione primaria, attraverso la formazione di giovani insegnanti, e a ridurre la dispersione scolastica.

Nei 36 mesi della durata dell'intervento sono stati formati 495 futuri insegnanti e 7.313 bambine e bambini sono stati iscritti nei 322 centri di formazione speciale Kadam.

La medesima Fondazione ha co-finanziato il progetto "A lezione di futuro: Intervento di supporto al sistema educativo indiano" anch'esso attivato nello Stato di Bihar in India. Il progetto, avviato a maggio 2022 per una durata di 36 mesi, interviene sulla formazione degli insegnanti di scuola primaria per garantire ai bambini del territorio interessato un'istruzione elargita con metodi di insegnamento e apprendimento moderni ed efficaci.

Nel periodo ottobre-dicembre 2022, 2.100 (1.399 uomini e 701 donne) futuri insegnanti di scuola primaria sono stati formati su metodi di insegnamento innovativi e inclusivi tramite il programma

Necessary Teacher Training (NeTT). Questo è stato seguito anche da 192 (102 uomini e 90 donne) studenti della DIET (università magistrale pubblica locale) che hanno così approfondito le proprie conoscenze e competenze.

### Chiesa Valdese – programma Otto per Mille

A ottobre 2022 è stato avviato il progetto della durata di 12 mesi "NeTT e Kadam+: intervento per migliorare la qualità dell'istruzione primaria nello Stato di Jharkhand, India". L'Ente ha co-finanziato il progetto al fine di garantire istruzione primaria di qualità, inclusiva e paritaria ai bambini del Distretto di Ranchi, nello Stato di Jharkhand (India).

### Fondo di Beneficienza di Intesa San Paolo

"Um futuro aberto para as mulheres e os jovens. Percorsi di formazione nella periferia di Salvador" è il progetto della durata di 12 mesi co-finanziato dal Fondo allo scopo di ridurre le conseguenze causate dalla pandemia di COVID-19 sulle comunità più vulnerabili di Salvador, nello Stato di Bahia in Brasile. A marzo del 2022 sono iniziati corsi di formazione tecnico-professionale e di crescita personale destinati a 474 tra donne e giovani in condizione di vulnerabilità socio-economica.

#### Attività in Italia

# Fondazione Comunitaria Nord Milano e Fondazione Banco del Monte di Lombardia

I due enti hanno approvato contributi per il progetto "Ort-up! Ripartiamo dalla comunità!" che Humana ha avviato a settembre 2022 e completerà a settembre 2023 nell'Orto 3C avviato nel Comune di Settimo Milanese.

L'intervento sarà realizzato in collaborazione con l'Amministrazione Comunale e ha l'obiettivo di ridurre l'isolamento di 15 famiglie residenti nel comune di Settimo M.se.

Le famiglie beneficiarie riceveranno una formazione teorica sulle tecniche di coltivazione e l'alimentazione e parallelamente verrà loro assegnato un lotto di terreno di 30 mq, proporzionato alle esigenze. I beneficiari impareranno a coltivare il piccolo appezzamento da cui otterranno ortaggi per il proprio consumo. La coltivazione verrà effettuata secondo i principi della coltivazione biologica. Il materiale usato sarà di origine naturale e le piantine verranno autoprodotte nelle serrette auto costruite.

Durante il progetto gli ortisti saranno affiancati e seguiti da un agronomo di Humana. Per rafforzare le relazioni verrà favorito il lavoro comunitario, anche attraverso la condivisione delle attrezzature e lo scambio di idee. Saranno inoltre organizzati momenti e iniziative di socializzazione.

Le attività in orto saranno inoltre supportare dalla partecipazione di un gruppo composto da 3-4 exortisti provenienti dall'orto di Cornaredo.

#### Fondazione Cariplo

"Acclimatiamoci nell'orto! Coltiviamo nuovi sguardi sull'ambiente che cambia" è il progetto a cui Fondazione Cariplo ha riconosciuto il proprio contribuito.

L'obiettivo generale del progetto è quello di promuovere la creazione di una "cittadinanza climatica" consapevole degli aspetti sociali, culturali ed emotivi legati ai cambiamenti climatici, e della complessità delle relazioni che li creano, gettando le basi per un maggiore coinvolgimento nelle azioni quotidiane che ciascuno può intraprendere al fine di rendere il proprio stile di vita maggiormente sostenibile.

Obiettivo specifico del progetto è fornire ad alunni e docenti gli strumenti per una riflessione condivisa sulla crisi climatica che metta al centro i sistemi alimentari, i modelli di produzione e di consumo e le loro molteplici connessioni con i cambiamenti climatici ed ambientali.

Il progetto propone un percorso formativo laboratoriale da co-progettare e svolgere con gli alunni e i docenti delle classi quarte e quinte di scuola primaria e della classe prima delle scuole secondarie di primo grado. Saranno 140 gli studenti coinvolti nell'Istituto comprensivo Rinnovata Pizzigoni e 140 quelli dell'ICS Da Vinci, situate rispettivamente a Milano e a Cornaredo (Mi).

### Partnership aziendali

Anche nel 2022 sono proseguite le attività di ricerca e consolidamento di partnership aziendali. Le iniziative intraprese hanno procurato a Humana fondi e abiti da devolvere ai propri progetti di solidarietà, nonché visibilità e nuove relazioni.

Elenchiamo le principali:

#### Alsco

Azienda impegnata nel noleggio e lavaggio di divise da lavoro ha riconosciuto a Humana 15.000 euro, di cui 14.400 destinati agli studenti della Scuola Professionale (Collegio Politecnico) di Nacala nel nord del Mozambico. Nello specifico i fondi hanno garantito 8 borse di studio e l'acquisto di materiale da utilizzare nei laboratori.

Alla donazione economica si è aggiunta quella di 1.690 chili di abiti.

#### The Style Outlets

La società proprietaria degli outlet di Castel Guelfo (provincia di Bologna) e Vicolungo (provincia di Novara) ha autorizzato il posizionamento di due smart container per la raccolta degli abiti. Si tratta di particolari contenitori a forma di cuore dotati di un display informativo sulle attività di Humana. I clienti che effettuavano una donazione ricevevano un voucher da utilizzare nei negozi dei due centri commerciali.

L'iniziativa ha permesso di raccogliere 2.400 chili di indumenti a cui si è aggiunta una donazione di 15.000 a sostegno di Humana.

#### Grundig/BEKO

La nota azienda di elettrodomestici, dopo aver partecipato al Salone del Mobile di Milano, ha donato il tessuto utilizzato per la realizzazione del proprio stand alla Cooperativa Sociale Occhio del Riciclone con cui Humana collabora.

Il laboratorio di upcycling della Cooperativa ha impiegato il tessuto per realizzare gadget da destinare agli stakeholder di Grundig e borse Belt Bag (marchio appartenente a Occhio del Riciclone). Il ricavato della vendita di questi prodotti, 15.000 euro è stato suddiviso in parti uguali tra l'associazione Food for Soul e a Humana che ha impiegato la propria quota per progetti di sicurezza alimentare

#### **OVS**

Anche nel 2022 Humana ha realizzato una campagna di take back con OVS. I cittadini potevano consegnare i propri abiti nei circa 450 negozi a marchio OVS su tutto il territorio italiano e ricevere un buono sconto per l'acquisto di nuovi abiti.

I 59.358 chili di abiti raccolti sono stati donati a Humana.

### Pepco

Humana ha realizzato campagna take back "Old clothes, New stories" con l'azienda di abbigliamento Pepco. Presso i 3 negozi di Portogruaro, Pordenone e Udine per 8 settimane, i clienti potevano donare i propri indumenti in cambio di un buono sconto.

I 565 chili di abiti raccolti sono stati donati a Humana

#### Gruppo Jakala

La società di Marketing solutions, specializzata nel supportare le aziende a realizzare campagne di engagement e fidelizzazione della clientela, ha stipulato un accordo con Humana grazie al quale l'Organizzazione è stata inserita nei cataloghi loyalty di prestigiose aziende quali Vodafone, il gruppo Gedi, Nestlè, Vittoria Assicurazioni, Fastweb.

Chi sceglie Humana può ottenere buoni sconti per gli acquisti su Humana Vintage Online, lo store online di Humana.

Oltre all'afflusso allo store online di Humana, l'operazione ha offerto a Humana una vastissima visibilità sul web.

### 5X1000

Nel 2022 Humana ha ricevuto 8.330 euro dalla campagna del 5x1000 del 2021 relativa ai redditi del 2020. Di questi, 7497,09 euro sono stati destinati al progetto "Formigas do Futuro" di Chimoio in Mozambico, che riceverà i fondi a inizio 2023.

Il Centro offre accoglienza e istruzione primaria ai bambini orfani e vulnerabili della Regione di Manica. Nello specifico, il contributo erogato è stato destinato alla costruzione delle nuove latrine e alla ristrutturazione della biblioteca scolastica.

I restanti 832,91 euro sono stati utilizzati in Italia per scopi istituzionali.

## Donazioni da individui

Grazie al programma di Sostegno a Distanza, nel 2022, Humana ha ricevuto 13.093 euro, destinandone 12.500 euro alla Città dei Bambini di Malambanyama in Zambia, alla Città dei Bambini di Maputo e all'Istituto Politecnico di Nacala, questi ultimi entrambi in Mozambico. I restanti 593 euro sono stati utilizzati per attività istituzionali di Humana.

Campagne specifiche e iniziative di raccolta fondi hanno permesso di ottenere 23.731 euro impiegati a sostegno della mission di Humana.

### Volontariato Aziendale

Nel 2022 l'attività di volontariato aziendale di Humana è stata piuttosto ridotta.

L'organizzazione ha accolto 10 collaboratori e collaboratrici di Amazon nella propria sede. I volontari hanno svolto semplici attività di supporto al reparto di smistamento degli abiti e nell'Orto 3C di Cornaredo.

Il team CSR e comunicazione interna di Amazon per comunicare l'iniziativa, svolta dal loro staff per la prima volta in Italia, ha realizzato scatti fotografici e brevi interviste ai propri dipendenti.

Alcune aziende hanno organizzato swap party interni per lo scambio di indumenti. Le iniziative sono state gestite dai dipendenti in termini volontari e hanno sortito raccolte di abiti devoluti a Humana.

# 5. Informazioni sui fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Segnaliamo i fatti di rilievo intervenuti dopo la chiusura dell'esercizio da citare ex art 2427 del c.c. n.22-quater.

Si può affermare che il 2022 è stato influenzato da un prolungato periodo di contrazione della crescita economica del tessuto imprenditoriale europeo. Tale circostanza è scaturita principalmente dalle tensioni socio-politiche/belliche tra Russia e Ucraina che hanno influenzato tutta l'Europa. Inoltre la situazione economica internazionale ha risentito molto dell'incremento dei costi per l'energia con conseguente aumento del costo del denaro (inflazione), il connubio di questi due elementi critici, nella loro complessità, hanno inciso in modo significativo sulle attese donazioni da enti privati/pubblici.

Si tiene a precisare che la situazione di contesto esistente ad aprile 2023 ci consente di vedere dei miglioramenti degli elementi critici legati al costo del denaro e dell'energia con conseguente trend di miglioramento per l'economia nazionale che fanno ben sperare in una ripresa economica stabile e, di conseguenza, delle donazioni dai nostri sostenitori.

Ponendo un ragionamento macro-economico, ovviamente si spera che le tensioni internazionali generate dal conflitto bellico tra Russia e Ucraina terminino nel più breve tempo possibile per

consentire un rientro della normalità dell'approvvigionamento delle materie prime in Europa che sono alla base della ripresa economica delle imprese di produzione e commercializzazione e dell'abbassamento dell'inflazione.

Pertanto, alla luce di quanto sopra espresso, si ritiene opportuno precisare che i fatti intervenuti tra la chiusura dell'esercizio e la data di formazione del presente bilancio, si traducono in previsioni economiche di budget in linea con i dati reali che mese dopo mese si stanno rilevando.

Tutto ciò fa presupporre il raggiungimento di risultati i positivi per il 2023, che confermano la piena continuità dell'Associazione.

Ulla Carina Bolin Presidente Humana People to People Italia ONLUS

Jan 1691