



## Attestazione in merito alla Carta degli Impegni

Su richiesta della Direzione di Humana People to People Italia, Bureau Veritas Italia è stata chiamata ad effettuare, nella sua qualità di Ente di Terza Parte indipendente, una verifica sul Codice di Comportamento E.S.E.T. adottato da Humana People to People Italia, con l'obiettivo di verificare che gli impegni dichiarati nello stesso fossero coerenti con i comportamenti.

L'attività è stata condotta nel periodo Aprile – Luglio 2019 su un campione di siti in Italia, e sul sito dell'ente Slovacco appartenenti alla Federazione Humana People to People. L'attività è stata altresì condotta presso un campione di clienti e fornitori nelle attività di preparazione per il riutilizzo e smaltimento.

L'attività di Bureau Veritas ha permesso di verificare a campione i seguenti processi:

- raccolta e immagazzinamento indumenti usati;
- selezione, smistamento e trattamento end of waste
- vendita al dettaglio e all'ingrosso
- progetti di solidarietà e sviluppo

Al termine della suddetta attività, Bureau Veritas ha prodotto la presente attestazione, frutto di una valutazione indipendente.

Bureau Veritas Italia dichiara di non avere altri interessi commerciali nella attività di **Humana People to People Italia**, rispetto a quelli oggetto della presente valutazione di Terza Parte.

### Obiettivo della valutazione

La valutazione di Terza parte è stata volta a verificare la coerenza tra gli impegni definiti da Humana People to People Italia e i comportamenti adottati da quest'ultima.

### Ambito della valutazione

La valutazione di Terza parte ha riguardato a campione i flussi operativi, di merci e finanziari generati dalla raccolta di indumenti usati operata da Humana People to People Italia.

Milano – 19 Settembre 2019  
Andrea Filippi – Local Technical Manager

## Metodologia di Valutazione

La verifica di Bureau Veritas Italia ha comportato la ricerca di evidenze in relazione ai seguenti impegni assunti da Humana People to People Italia:

- ▶ Controllare e/o monitorare la filiera degli indumenti raccolti in Italia da HUMANA per garantire comportamenti legali in ogni fase operativa
- ▶ Controllare il flusso economico-finanziario gestito da Humana e dai suoi partner di filiera grazie alla vendita degli indumenti raccolti in Italia e alle donazioni o finanziamenti di origine italiana, per garantire comportamenti legali in ogni fase e transazione
- ▶ Prevenire condotte illecite e commissione di reati lungo la filiera
- ▶ Garantire un trattamento dignitoso ai lavoratori diretti e indiretti che operano lungo la filiera
- ▶ Perseguire l'efficienza operativa affinché vengano massimizzati i margini economici usati per finanziare i propri progetti di solidarietà e sviluppo nel Sud del mondo.
- ▶ Non perseguire il lucro in nessuna delle sue forme, impiegando la totalità dei propri utili o royalties o ritorsioni per il finanziamento di progetti di solidarietà e sviluppo nel Sud del mondo

Per ognuno dei suddetti impegni Humana People to People Italia ha identificato gli anelli della propria organizzazione e filiera, in relazione ai quali l'impegno risulta pertinente. Ogni impegno è stato declinato in uno o più indicatori, verificabili oggettivamente. La matrice, così costruita, è stata utilizzata ai fini della verifica della applicazione degli impegni. La verifica ha comportato la raccolta di evidenze tramite osservazioni dei luoghi di lavoro, interviste al personale e ad alcuni stakeholder, analisi di procedure e registrazioni, analisi dei documenti di rendicontazione.

## Parere di Bureau Veritas Italia

A fronte delle verifiche effettuate, Bureau Veritas Italia dichiara che gli impegni di **Humana People to People Italia** sono rilevanti rispetto al comparto di riferimento, coprendo le principali tematiche avvertite dagli stakeholder. Gli impegni sono declinati in un sistema di indicatori tali da consentire il monitoraggio e la rendicontazione.

A seguito delle attività di verifica condotte e descritte sopra, non sono emerse indicazioni negative in merito alla coerenza dei comportamenti attuati da Humana People to People Italia per il mantenimento dei suddetti impegni.

La valutazione di Terza Parte ha evidenziato un impegno al continuo miglioramento, favorito dalla definizione di obiettivi per il prossimo triennio.

- ▶ Perseguire un core business di filiera mirato al riutilizzo e riciclo degli indumenti usati, nel rispetto della gerarchia dei rifiuti e ricercando le opzioni ecologicamente preferibili
- ▶ Ricercare un basso impatto ambientale nel proprio processo operativo
- ▶ Avere adeguate procedure di End of Waste
- ▶ Trasparenza sui flussi merceologici originati dalle raccolte di rifiuti tessili in Italia
- ▶ Trasparenza sui flussi finanziari originati dalla vendita degli indumenti raccolti in Italia e dalle donazioni o finanziamenti di origine italiana.
- ▶ Trasparenza su finalità ideologica di Humana
- ▶ Trasparenza su impiego solidale delle risorse
- ▶ Realizzare in Italia azioni educative su ambiente e mondialità

*Move Forward with Confidence*



**BUREAU  
VERITAS**