# HUMANA People to People Italia ONLUS Relazione di Mission 2017

#### Indice

- 1. Identità
- 2. Valori e Sistema di Governo
- 3. Attività Istituzionali
- 4. Attività Strumentali Raccolta Fondi

# 1. Identità

#### La Mission

HUMANA People to People Italia promuove la cultura della solidarietà e dello sviluppo sostenibile. HUMANA finanzia e realizza progetti nel Sud del mondo e contribuisce alla tutela dell'ambiente anche attraverso la raccolta, la vendita e la donazione di abiti usati.

HUMANA si impegna ad accrescere le capacità di popoli e comunità affinché divengano protagoniste del proprio futuro.

HUMANA People to People Italia partecipa al movimento internazionale HUMANA People to People.

Nel 2017 si conferma l'impegno di HUMANA per lo sviluppo nel Sud del mondo, grazie al sostegno di 41 progetti di cooperazione internazionale. Il contributo complessivo erogato da HUMANA Italia nel 2017 è pari a 1.489.944,14 euro, di cui però 195.500,70 euro sono stati erogati da HUMANA nel 2017, ma non ancora allocati dalle consociate di Malawi, Mozambico e India su Progetti specifici (che saranno individuati a inizio 2018). La rendicontazione di questa parte di contributi sarà quindi disponibile nel 2019.

Alle attività nel Sud del mondo, si affiancano le azioni di sensibilizzazione realizzate in Italia, con l'idea di promuovere i temi della sostenibilità a 360°.

I paesi presso cui abbiamo sostenuto i progetti di cooperazione sono stati complessivamente 8, ossia India, Namibia, Malawi, Angola, Repubblica Democratica del Congo, Zambia, Zimbabwe e Mozambico. Per la prima volta, HUMANA Italia ha sostenuto la Namibia, anche grazie alla partnership con la Fondazione Nando ed Elsa Peretti che ha scelto di sostenere un progetto pilota di sviluppo rurale nelle comunità di Kavango.

Dei paesi sostenuti, quello a cui sono stati erogati più fondi nel 2017 è stato il **Mozambico** (597.015,42 euro), a cui seguono il **Malawi** (447.267 euro) e lo **Zambia** (176.334,96 euro).

L'ambito di intervento maggiormente finanziato risulta essere quest'anno quello della prevenzione dell'HIV/AIDS e contrasto alla tubercolosi e alla malaria con 379.000,71 euro, anche grazie all'implementazione di Programmi specifici coordinati dalla Federazione Internazionale. In termini economici, comunque, il settore dell'Istruzione e formazione, pur non avendo il primato assoluto per il 2017, ha ricevuto 367.651,28 euro di fondi, attestandosi leggermente sotto al livello di contributi erogati per la lotta all'HIV, TB e malaria. In particolare, è stata confermata la collaborazione con Tavola Valdese per l'implementazione di interventi di istruzione, inerenti soprattutto la formazione di futuri insegnanti nell'area di Mahendragarh e l'inclusione scolastica dei bambini provenienti dai sobborghi più poveri e isolati dello Stato indiano di Haryana.

Per il raggiungimento degli obiettivi della *mission* di HUMANA People to People Italia ONLUS, la collaborazione con HUMANA People to People SCARL è stata rafforzata sia per quanto concerne la raccolta degli indumenti usati, sia in termini di attività di sensibilizzazione e di ricaduta locale.

In Italia è proseguita la collaborazione con le Amministrazioni Comunali così come l'attività di sensibilizzazione svolta nella scuole e durante gli eventi organizzati con e dai volontari nazionali. Anche nel 2017 HUMANA Italia ha partecipato all'evento HUMANA People to People Day, che coinvolge ogni anno a settembre le consociate di HUMANA in Europa e che quest'anno ha approfondito il tema dell'accesso all'energia, come elemento indispensabile per lo sviluppo economico delle comunità più povere del Sud del mondo e la cui gestione deve essere rivolta a uno sviluppo sostenibile, che privilegia il ricorso a energie rinnovabili e pulite.

Nel 2017, HUMANA ha ricevuto 21.063.824 chili di abiti. Di questi, 20.971.666 chili raccolti in collaborazione con HUMANA People to People Italia SCARL (si tratta del 3,01% in più rispetto allo scorso anno) con circa 5.000 contenitori dislocati in 43 province. La restante parte è stata donata a HUMANA in occasione di campagne in partnership con aziende della moda e altri enti.

Tale risultato è stato possibile grazie al rafforzamento della collaborazione con gli Enti locali, alle iniziative di raccolta indumenti straordinarie organizzate nei nostri negozi solidali e in partnership con aziende di moda e dell'usato. Decisivo anche il contributo dei cittadini che si sono attivati, con le loro donazioni di indumenti nei nostri contenitori, a favore dei temi del riutilizzo, del riciclo e della solidarietà.

# 2. Valori e Sistema di Governo

#### Valori e principi

La Federazione Internazionale HUMANA People to People e la rete Internazionale HUMANA People to People Italia ONLUS è uno dei 31 membri che compongono la Federazione Internazionale HUMANA People to People.

Al fine di pianificare e gestire i progetti nel Sud del mondo, la Federazione ha organizzato presso *l'Head Quarter* a Shamwa, in Zimbabwe degli incontri tra i membri, i quali hanno avuto la possibilità di sviluppare strategie per migliorare le azioni e gli impegni presi nei paesi di intervento. E' stato inoltre organizzato un ufficio a Blantyre in Malawi per alcune attività di coordinamento soprattutto per la distribuzione dei vestiti usati spediti dall'Europa. In ottobre è stato organizzato un incontro presso l'ufficio di Blantyre.

Il 26/7/2017 la Presidente Ulla Karina Bolin e il nuovo consigliere Avv. Benedetta Cella hanno rappresentato HUMANA People to People Italia durante l'Assemblea Annuale della "Federation for Associations connected to the International HUMANA People to People movement".

Il consiglio di amministrazione di HUMANA People to People Italia ONLUS, in collaborazione con la Federazione e i partner locali, definisce gli obiettivi e, in un secondo momento, le attività che dovranno essere svolte nei progetti. In favore di una logica di cambiamento bottom-up, HUMANA nella fase di pianificazione spesso coinvolge le autorità locali e le comunità, mentre la gestione del progetto e la sua implementazione è condivisa con il partner locale. Il monitoraggio sullo stato di avanzamento del progetto è realizzato autonomamente da HUMANA People to People Italia, che lo

implementa in collaborazione con i Responsabili locali del progetto, con il coordinamento nazionale del paese e con la Federazione.

La Federazione, a livello europeo, ha organizzato incontri durante i quali le associazioni consorelle hanno avuto modo di confrontare le proprie esperienze e di condividere le *best practices*, oltre a tracciare la modalità di coordinamento di alcuni progetti che sono cogestiti nel Sud del mondo. Anche nel 2017 si è tenuto l'evento di natura internazionale HUMANA People to People Day che, questa volta, ha messo al centro il tema dell'accesso all'energia, in quanto leva di sviluppo sostenibile nel medio-lungo termine e con particolare attenzione alle energie rinnovabili e pulite.

I vestiti usati, una risorsa preziosa per realizzare progetti di sviluppo e tutelare l'ambiente HUMANA continua la ormai storica attività di raccolta di donazioni di abiti usati, grazie alla quale sono finanziati i progetti umanitari di sviluppo e anche interventi di ricaduta locale. Grazie agli abiti raccolti, HUMANA garantisce la propria sostenibilità e quella dei progetti implementati in diversi paesi del Sud del mondo, riuscendo a mantenere gli impegni presi con le comunità locali. La raccolta degli indumenti usati si muove di pari passo con il tema della tutela ambientale. La promozione della cultura del riuso e dell'economia circolare rappresenta un forte passo in avanti verso il risparmio delle risorse naturali, normalmente impiegate nel processo di produzione di nuovi capi di abbigliamento, e verso la lotta allo spreco di materiali che possono avere una seconda vita.

#### Sistema di Governo

Il bilancio d'esercizio 2017 è stato approvato dall'assemblea il 22/5/2017. Il Consiglio d'amministrazione si è riunito 5 volte nel 2017.

Oltre a questi incontri ufficiali si sono tenuti, soprattutto a livello europeo, diversi momenti di confronto su specifici temi, affrontati, o in team più ristretti, o suddivisi per competenze.

L'attività di collaborazione e coordinamento internazionale è stata realizzata durante i vari incontri presso gli uffici di Berlino, con la partecipazione delle organizzazioni presenti in Africa e in Europa. Il controllo della gestione degli interventi è avvenuto regolarmente, anche grazie all'analisi della relativa reportistica semestrale.

Sono stati effettuati viaggi di monitoraggio in Mozambico, Malawi e India.

Il Consiglio di Amministrazione, per la realizzazione dei progetti, opera con i seguenti requisiti principali:

- interventi considerati prioritari dal partner locale, sulla base dei bisogni delle comunità;
- coinvolgimento delle comunità locali e della società civile nell'individuazione dei bisogni e nella realizzazione degli interventi;
- incremento della capacità locale tramite percorsi di formazione e istruzione;
- creazione di posti di lavoro in loco;
- stimolazione della produzione e dell'economia locale, usando, per esempio, materiali disponibili localmente per l'avvio di attività edili;
- creazione e sostegno alle strutture sociali esistenti (community based organizations) nelle comunità, aumentando, in questo modo, la sostenibilità dell'intervento;
- predilezione a interventi di lunga durata, dando priorità alla sostenibilità;
- monitoraggio dell'operato svolto, seguendo principi di trasparenza e tracciabilità, rendicontando annualmente le attività;
- bassi costi amministrativi.

#### Efficienza ed efficacia

La chiarezza degli interventi sommata alla lunga esperienza dei nostri partner locali nella gestione dei progetti garantiscono ai nostri interventi un alto livello di efficacia.

Inoltre, le azioni si caratterizzano per un alto grado di efficienza, dovuto alla struttura internazionale di HUMANA che, da un lato, aumenta la capacità di ogni singolo membro della Federazione HUMANA People to People e, dall'altro, permette di ridurre i costi amministrativi.

HUMANA People to People Italia ONLUS in tutti i progetti implementati ha seguito come linea operativa l'inserimento di operatori del posto, così da permettere di incentivare le competenze locali e la riduzione dei costi degli interventi.

## Risorse umane

Al 31/12/2017 l'associazione contava 4 dipendenti: una risorsa dedicata alla comunicazione e un referente dell'area Raccolta Fondi che coordinava le rimanenti 2 figure della ONLUS, che si occupano rispettivamente di bandi e gestione dei progetti e della raccolta fondi da individui. La risorsa dedicata alle attività con i volontari ha interrotto la collaborazione con HUMANA a metà dicembre ed è stata sostituita a partire dal mese di gennaio 2018.

Nel corso del 2017, inoltre, una risorsa in stage si è occupata, per i primi 3 mesi, del reclutamento di vacanzieri solidali e, per i successivi 3 mesi, ha collaborato con HUMANA a Muzuane, presso la sede della consorella ADPP Mozambico, dove ha supportato e coordinato le attività dei vacanzieri solidali.

L'attività dei dipendenti è stata affiancata da quella di 32 volontari nazionali che hanno scelto di impiegare il proprio tempo libero a supporto della mission di HUMANA. Di questi 32, sono 8 coloro che si sono attivati grazie all'iniziativa di volontariato aziendale grazie alla collaborazione con il nostro partner KIABI.

Ai volontari che si sono attivati in Italia si sommano inoltre i 38 turisti solidali (un numero in costante crescita) che hanno scelto di trascorrere due settimane a Muzuane, in Mozambico, dove hanno svolto attività a sostegno dei progetti che HUMANA gestisce *in loco*. Le persone che hanno partecipato al Programma di Vacanze Solidali, una volta rientrate, si sono spesso attivate con nuove iniziative di solidarietà.

#### 3. Attività istituzionali

## 3.a Progetti di Sviluppo nel Sud del mondo

HUMANA Italia, insieme alle consociate della Federazione Internazionale, contribuisce a sostenere interventi di sviluppo nel Sud del mondo. L'attività di coordinamento e di gestione delle risorse è affidata alla Federazione Internazionale, a cui HUMANA Italia corrisponde annualmente una fee (il cui importo, nel 2017, è stato pari a 33.689,81 euro) proprio per l'attività di coordinamento.

Nel 2017 sono stati complessivamente 41 i progetti sostenuti da HUMANA Italia in 8 paesi del Sud del mondo (India, Mozambico, Malawi, Zimbabwe, Repubblica Democratica del Congo, Zambia, Angola e Namibia) con 1.294.443,44 euro.

A questi si aggiungono 195.500,70 euro che HUMANA Italia ha erogato nella parte finale del 2017 a sostegno, rispettivamente, delle consociate in India, Malawi e Mozambico: tali fondi però non sono stati ancora allocati su progetti specifici da parte delle consociate in loco (pertanto la rendicontazione delle attività e dei risultati sarà disponibile nel 2018).

I contributi quindi erogati complessivamente a favore degli interventi di cooperazione internazionale da parte di HUMANA Italia nel 2017 raggiungono quota 1.489.944,14 euro.

Il settore di intervento maggiormente finanziato è quello dedicato alla prevenzione e lotta contro l'HIV, tubercolosi e malaria (anche se la differenza con l'ambito istruzione e formazione, tradizionalmente prioritario, non risulta essere particolarmente significativa).

Qui di seguito sono descritti i principali ambiti di intervento e le tipologie di progetto per ciascun ambito.

## Prevenzione e lotta contro HIV/AIDS, malaria e TB

Contributo economico complessivo: 379.041,71 euro

HUMANA contribuisce, con alcuni Programmi specifici, al contrasto nella diffusione di epidemie diffuse in vari Paesi del Sud del mondo, quali HIV-AIDS, tubercolosi e malaria. Nel 2017 questo è stato il settore di intervento a cui HUMANA ha destinato maggiori fondi, soprattutto per rafforzare i Programmi integrati di HIV e tubercolosi e per prevenire la diffusione della malaria.

In particolare, è stato possibile sostenere Programmi di prevenzione e cura dell'HIV-AIDS. Si tratta, più specificatamente, dei Programmi TCE (Totale Controllo dell'Epidemia) e dei Centri HOPE.

I Programmi TCE hanno un "approccio personalizzato" basato su Campagne porta a porta, in grado di raggiungere i singoli individui di una comunità. Grazie alla stretta collaborazione con le strutture sanitarie, ci si occupa di prevenire la diffusione del virus, di effettuare test e di verificare che le persone infette seguano correttamente il trattamento antiretrovirale. L'obiettivo è quello di rendere i membri delle comunità consapevoli del ruolo che ciascuno di loro può avere nel limitare il rischio di contagio e nel contrastare la diffusione del virus.

Nell'ambito dei Centri HOPE sono condotte Campagne di prevenzione e sensibilizzazione, in questo caso sono prevalentemente le persone a recarsi presso i Centri per usufruire dei servizi offerti. L'obiettivo è prevenire il rischio di contagio (soprattutto tra gruppi di persone più a rischio) e dare speranza a coloro che hanno contratto il virus, supportandoli concretamente ad esempio

nell'adozione di una dieta più sana ed equilibrata, oltre che dal punto di vista psicologico, per evitare che siano messi ai margini delle comunità in cui vivono.

I due Programmi, tra loro complementari, sono portati avanti grazie al fondamentale aiuto di operatori di HUMANA e di molti volontari. Questi costituiscono infatti Gruppi di supporto, operativi sia in azioni di prevenzione sia in quelle di cure e di assistenza delle persone infette.

Nel 2017 grande rilevanza è stata data ai Programmi di prevenzione e contrasto della malaria, ancora molto diffusa soprattutto nei paesi dell'Africa Subsahariana. Investimenti sono stati fatti in termini di strutture, rafforzando le unità mobili soprattutto nelle zone di confine tra il Sud Africa la Namibia, il Botswana e i paesi poco più a Nord come l'Angola, lo Zambia, il Mozambico e lo Zimbabwe. La migrazione irregolare (principalmente da Nord a Sud) in cerca di migliori opportunità di vita aggrava la situazione e rende più difficile il controllo. Nel complesso, sono proseguite le azioni per diagnosticare la malattia con test rapidi, l'utilizzo di zanzariere più resistenti e l'introduzione di più efficaci terapie antiretrovirali.

- o 3 Progetti TCE, sostenuti nel 2017 da HUMANA Italia con 155.630,70 euro
- o 3 Centri HOPE, sostenuti nel 2017 da HUMANA Italia con 110.078 euro
- o **2 Progetti** contro la diffusione della malaria, sostenuti nel 2017 da HUMANA Italia con 27.249,24 euro
- o 1 Progetto TC/TB (con focus su fasce più vulnerabili della popolazione), sostenuti nel 2017 da HUMANA Italia con 86.083,77 euro

Sono quindi **9 progetti** implementati in ambito **Prevenzione e lotta contro l'HIV/AIS, la malaria e** TB nel 2017.

I principali risultati del 2017 (possibili anche grazie al contributo di HUMANA Italia):

- o 128.727 persone sottoposte al test dell'HIV e 116.215 persone sottoposte al test per la tubercolosi;
- o 57.164 persone sottoposte al test per la malaria;
- o 2.016 persone in cura per la malaria;
- o 7.539 persone risultate positive alla tubercolosi e trattate;
- 43.764 donne incinte che hanno ricevuto PMTCT (trattamento per ridurre il rischio della trasmissione dell'HIV al feto);

### Istruzione e formazione

Contributo economico complessivo: 367.651,28 euro

Da sempre, la formazione costituisce il settore prioritario di intervento per HUMANA. Grazie all'istruzione e alla formazione, le persone acquisiscono infatti quelle competenze che consentiranno loro di costruirsi, in autonomia, un futuro fatto di maggiori opportunità. Puntare sull'istruzione significa investire a favore dello sviluppo dei singoli e, su più ampia scala, delle comunità.

I progetti in questo ambito spaziano dai pre-scuola alle scuole primarie, dalla formazione professionale e magistrale fino al livello universitario. Elemento comune a tutti gli interventi, a prescindere dal livello e dal tipo di specializzazione, è sempre la volontà di unire formazione teorica ed esperienza sul campo.

Nel 2017, inoltre, HUMANA ha sostenuto un'*Accademy for working children*, che risponde all'elevato bisogno di formazione di bambini, spesso lavoratori, provenienti da contesti socio-economici di estrema difficoltà dello **Stato del Rajasthan**, in India. Il Programma cerca di adeguare

la propria proposta formativa a seconda del livello di ciascun alunno, così da non lasciare indietro nessuno e facilitare l'inserimento nel percorso educativo standard delle scuole governative. Sono inoltre promossi *check up* medici. Centrale nell'implementazione del progetto è lo sforzo per sensibilizzare i genitori, con Campagne *one to one* e gruppi di mobilitazione, sul ruolo dell'istruzione.

Sempre nello stesso anno, il nostro Partner **Tavola Valdese** ha contribuito a sostenere direttamente due interventi in **India**. Il primo, nel distretto di **Mewat** (**Stato di Haryana**) volto a favorire **l'inclusione scolastica femminile** e grazie al quale sono state riportate a scuola 700 ragazze. Proprio loro, con la formazione ricevuta da HUMANA, sono riuscite a entrare nelle scuole governative. Lo staff di HUMANA India continua a monitorare il percorso formativo delle ragazze beneficiarie del Programma anche dopo la loro iscrizione alle scuole governative e cerca di raccogliere tutti i *feedback* utili per apportare correttivi al Programma KADAM. Un'altra parte di finanziamenti, possibili grazie al bando dell'8 per mille di Tavola Valdese, ha consentito di sostenere gli insegnanti del futuro della **Scuola Magistrale di Mahendragarh**.

Un'altra Scuola Magistrale, sempre in India ma nello **Stato di Haryana** (distretto di **Mewat**), è stata sostenuta dalla **Fondazione San Zeno** con il Progetto "**Insegnanti di futuro**" che ha l'obiettivo di formare 100 futuri insegnanti di scuola primaria (80% donne) che, una volta finito il ciclo di studio, potranno insegnare nelle scuole primarie di comunità di HUMANA (*Step-up Centers*).

Indirettamente, questo Progetto (come per tutte le Scuole Magistrali) consentirà un miglioramento della formazione primaria dei bambini e un contrasto all'elevato tasso di abbandono scolastico (la presenza di insegnanti donne incentiverà le famiglie a mandare i propri figli a scuola).

Tra le **tipologie di progetto** che rientrano in quest'ambito ci sono:

- o 9 Scuole Magistrali, sostenute nel 2017 da HUMANA Italia con 126.935,72 euro
- o 3 Scuole Professionali, sostenute nel 2017 da HUMANA Italia con 136.964,23 euro
- o 1 Accademy for working Children, sostenuta nel 2017 da HUMANA Italia con 4.500 euro
- o 2 scuole primarie e Programmi di inclusione scolastica (Tutte le bimbe vanno a scuola/KADAM Centre), sostenuti nel 2017 da HUMANA Italia con 99.251,33 euro.

Per un totale di 15 progetti implementati in ambito istruzione e formazione.

# I principali risultati del 2017 (possibili anche grazie al contributo di HUMANA Italia):

- o oltre 4.100 studenti iscritti presso le Scuole Magistrali in Mozambico, India e Malawi;
- o circa 75.000 bambini delle Scuole primarie che hanno beneficiato delle ore di tirocinio dei futuri insegnanti;
- o 330 studenti iscritti nelle Accademy for working children;
- o circa 5.000 alberi piantumati nell'ambito delle attività condotte nelle comunità dai futuri insegnanti;
- o 390 studenti iscritti alle Scuole Professionali in Malawi, Mozambico e Zimbabwe e 370 ragazzi che hanno frequentato corsi di specializzazione di 3 mesi.
- circa 50.000 alunni coinvolti nel Programma *Let children stay at school* in **Malawi** e **oltre** 12.200 bambini iscritti ai KADAM Centre in **India**.

# Contributo economico complessivo: 289.764,83 euro

In Africa la gran parte delle persone è impiegata in agricoltura e dipende da questa per la propria sopravvivenza. Grazie ai Programmi Farmers' Clubs, HUMANA supporta i piccoli coltivatori con lo scopo di ridurre la povertà e garantire accesso al cibo. Questi obiettivi sono perseguiti con azioni specifiche rivolte ad assicurare formazione sulle tecniche di agricoltura sostenibile e su come avviare e gestire (anche mediante la costituzione di cooperative di coltivatori) attività commerciali basate sul surplus agricolo prodotto e sulla creazione di mercati locali.

Ulteriori attività rientranti in questo ambito di intervento sono dedicate alla diffusione di tecnologie di energia pulita, quali ad esempio i progetti di accesso all'energia solare o di utilizzo del biogas, in sostituzione della combustione della legna.

Grazie al supporto della Fondazione Elsa Peretti, nel corso del 2017, HUMANA ha sostenuto (per la prima volta) un Progetto Farmers' Club in Namibia dedicato alle donne della comunità di Kavango. L'intervento, co-finanziato dall'Unione Europea, mira a favorire la parità di genere in gruppi di sviluppo agricolo e ad abbattere le barriere sociali ed economiche che limitano la capacità produttiva delle donne, consentendo nello stesso tempo lo sviluppo economico della regione di Kavango, migliorando la produttività agricola e l'accesso alle risorse idriche. In Repubblica Democratica del Congo, grazie al sostegno di Tavola Valdese, è proseguito l'impegno per garantire un maggiore accesso al cibo, grazie al miglioramento della produzione agricola. Nell'ambito di tale progetto, 250 coltivatori hanno imparato ad aumentare e diversificare la produzione con attenzione particolare a frutta e verdura. Nell'ambito del Progetto sono state promosse giornate di "Open day" per condividere anche con le comunità i risultati raggiunti dai gruppi di agricoltori. I 6 coltivatori che si sono contraddistinti maggiormente per il lavoro fatto sono stati anche premiati. Le attività del FC sono state utili anche per i bambini, in età scolare delle comunità vicine che hanno acquisito conoscenze su come nutrirsi correttamente e su come garantirsi un migliore accesso al cibo.

o 8 progetti FC, sostenuti nel 2017 da HUMANA con 289.764,83 euro

# I principali risultati del 2017 (possibili anche grazie al contributo di HUMANA Italia):

- 17.173 coltivatori formati in sviluppo economico, programmazione e gestione e tecniche di fertilizzazione;
- o **70.000** beneficiari indiretti (familiari dei coltivatori e comunità di appartenenza) delle attività implementate nei FC;
- o 64.740 piante piantumate nell'ambito dei FC;
- o 780 studenti formati sui temi della corretta nutrizione e della sicurezza alimentare.

#### Aiuto all'infanzia e sviluppo comunitario

Contributo economico complessivo: 257.985,62 euro

Con lo scopo di contribuire a rendere le comunità locali sempre più resilienti e stimolare reali opportunità di crescita, HUMANA gestisce **Programmi integrati di sviluppo comunitario e aiuto all'infanzia**, con particolare attenzione al miglioramento della salute, allo sviluppo economico e produttivo delle comunità e ai temi dell'educazione e della sensibilizzazione.

Tutti gli interventi mirano a **migliorare le condizioni di vita delle comunità**, soprattutto quelle rurali e più isolate, con focus sulla creazione di un contesto nel quale i più piccoli possano

crescere sani e sviluppare al meglio il proprio potenziale. La colonna portante di questi Programmi è costituita dai **Gruppi di Azione di villaggio**, costituiti da 15-20 famiglie ciascuno. Questi infatti si attivano, coinvolgendo i restanti membri delle comunità per realizzare Campagne di sensibilizzazione, percorsi di *empowerment* e progetti di micro-credito.

Proprio nel 2017 HUMANA ha supportato un progetto specifico (*Girls Inspire*) volto a porre fine al ciclo di matrimoni forzati e precoci e a ridurre le barriere che non consentono alle ragazze e alle donne di partecipare attivamente alla realtà economica. Il sostegno a tale Progetto è stato possibile grazie a una parte delle quote di iscrizione al Programma di Vacanze Solidali che, oltre a finanziare 26 borse di studio per studenti vulnerabili della Scuola di Nacala, in accodo con i bisogni manifestati da ADPP Mozambico, hanno sostenuto questo intervento specifico.

Numerosi progetti rientranti in questo settore sono invece interamente dedicati ai bambini, in particolare quelli soli, perché abbandonati o perché rimasti orfani. A loro sono rivolti Programmi specifici, quali ad esempio i Centri di Accoglienza "La Città dei Bambini" di Maputo e Malambanyama, nei quali si lavora per costruire ambienti famigliari, sicuri e volti alla tutela e alla formazione dei più piccoli. I contributi a favore di questi interventi sono arrivati anche grazie al sostegno di donatori privati che, anche nel 2017, hanno scelto di aderire al Programma di Sostegno a Distanza. Per il Centro gestito in Mozambico, una quota di fondi è stata possibile anche grazie alle sottoscrizioni del 5 per mille avute nel 2015 a favore di HUMANA.

I progetti in questo ambito di intervento rientrano in alcune macro tipologie:

- o 6 progetti di sviluppo comunitario, sostenuti nel 2017 da HUMANA Italia con 154.162,09 euro
- 1 progetto di *empowerment* femminile Girls Inspire, sostenuto nel 2017 da HUMANA Italia con 8.724 euro
- o 2 progetti di aiuto all'infanzia, sostenuti nel 2017 da HUMANA Italia con 95.099,53 euro.

Per un totale di **9 progetti** implementati in ambito **Aiuto all'infanzia e sviluppo comunitario** nel 2017.

I principali risultati del 2017 (possibili anche grazie al contributo di HUMANA Italia):

- 469 bambini che frequentano il Centro di Accoglienza La Città dei Bambini a Maputo ( di cui 40 residenti);
- o 990 donne e ragazze sono state supportate con corsi specifici di 3 mesi per rafforzare la loro capacità di contrasto e prevenzione del meccanismo dei matrimoni precoci;
- o oltre 11.300 famiglie supportate nei Programmi di sviluppo comunitario in Zambia e Zimbabwe:
- o oltre 19.500 bambini raggiunti con corsi di sensibilizzazione nelle scuole e 3.217 bambini vaccinati grazie a Campagne ad hoc, altri 1.600 bambini orfani supportati direttamente;
- o oltre 64.900 donne hanno beneficiato delle misure per la pianificazione famigliare;
- o oltre 7.000 alberi piantumati.

#### Rendicontazione per Paese

I progetti sostenuti da HUMANA nel 2017 sono stati possibili grazie ai fondi derivanti sia dall'attività di raccolta fondi, sia dalla valorizzazione degli abiti raccolti in collaborazione con HUMANA People to People Italia SCARL.

Nei diversi paesi in cui abbiamo sostenuto i progetti abbiamo contribuito a realizzare interventi specifici, a seconda dei bisogni manifestati dal paese stesso e in coordinamento con i fondi destinati anche dalle altre associazioni consorelle di HUMANA nel mondo. Il Mozambico si conferma essere il paese nel quale sono stati implementati più interventi di cooperazione (15) e, nello stesso tempo, quello a cui sono state destinate maggiori risorse dal punto di vista economico (597.015,42 euro). Seguono il Malawi (con 7 progetti e 444.267 euro) e lo Zambia (con 7 progetti e 176.334,96 euro).

Qui di seguito la rendicontazione incentrata sul singolo paese in cui sono state sostenuti interventi di sviluppo.

# Mozambico:

<u>Contributo totale</u>: **597.015,42** euro (di cui 85.580,56 euro già destinati alla consociata mozambicana ma non ancora allocati su progetti specifici).

Numero tot. progetti: 15. Di cui:

- o 1 Progetto Girls Inspire Contributo totale: 8.724 euro
- o 5 Scuole Magistrali Contributo totale: 40.578,03 euro
- o 1 Scuola Professionale Contributo totale: 41.798,06 euro
- o 6 Progetti HOPE, TCE e lotta alla TB Contributo totale: 338.468,43 euro
- o 1 Farmers Club Contributo totale: 24.722,45 euro
- o 1 Centro di Accoglienza La Città dei Bambini Contributo totale: 57.143,89 euro

# Malawi:

<u>Contributo totale</u>: **447.390** euro (di cui 88.525 euro già destinati alla consociata in Malawi, ma non ancora allocati su progetti specifici).

Numero tot. progetti: 7 Di cui:

- o 1 Scuola Magistrale Contributo totale: 8.852 euro
- o 1 Scuola Professionale Contributo totale: 69.492 euro
- o 4 Farmers' Clubs Contributo totale: 227.406 euro
- o 1 Let children stay at school Contributo totale: 53.115 euro

## Zambia:

Contributo totale: 176.334,96 euro

Numero tot. progetti: 7

di cui:

- o 3 Programmi di aiuto all'infanzia Contributo totale: 89.976,66 euro
- o 1 Centro di Accoglienza La Città dei Bambini Contributo totale: 37.955,64 euro
- o 1 Farmers Club Contributo totale: 17.221,38 euro
- o 2 TCE e Programmi contro la malaria Contributo totale: 31.181,28 euro.

#### India:

<u>Contributo totale</u>: **149.537,16** euro (di cui 21.395,14 euro già destinati alla consociata mozambicana ma non ancora allocati su progetti specifici).

Numero tot. progetti: 5

Di cui:

- o 3 Scuole Magistrali Contributo economico: 77.505,69 euro
- o 1 Programma di inclusione scolastica Contributo economico: 46.136,33 euro.
- o 1 Academy for working children Contributo economico: 4.500 euro.

## Zimbabwe:

Contributo totale: 89.859,60 euro

Numero tot. progetti: 4

di cui:

o 3 Programmi di assistenza all'infanzia – Contributo totale: 64.185,43 euro

o 1 Scuola Professionale – Contributo totale: 25.674,17 euro

# Repubblica Democratica del Congo:

Contributo totale: 10.415 euro

Numero tot. progetti: 1

o 1 Progetto Farmers' Club Madimba – Contributo economico: 10.415 euro

## Namibia:

Numero tot. progetti: 1

Contributo totale: 10.000 euro

o 1 Progetto Farmers' Club Kavango – Contributo economico: 10.000 euro

## Angola:

Numero tot. progetti: 1

Contributo totale: 9.392 euro

o 1 Progetto mirato alla lotta alla diffusione della malaria – Contributo economico: 9.351 euro

# 3.b - Raccolta vestiti per lo sviluppo nel Sud del mondo e la tutela dell'ambiente

Nel 2017, sono stati raccolti **20.971.666 chili di abiti usati in collaborazione con HUMANA People to People Italia SCARL** in 43 province italiane.

La raccolta di abiti si traduce in **un'importante azione sociale e di tutela ambientale**: infatti, nel 2017 ha consentito di evitare l'emissione di 72,5 milioni di chili di anidride carbonica e lo spreco di oltre 120,8 miliardi di litri di acqua, nonché di ridurre l'uso di 6 milioni di chili di pesticidi e di circa 12 milioni di chili di fertilizzanti.

La quantità totale dei vestiti inviati in Africa nel 2017 è stata di 1.211.415 chili, pari a 736.531 euro. Considerando anche gli 8.616 chili in transito dal 2016, le donazioni hanno riguardato progetti in Mozambico (Kg. 456.808), Malawi (Kg. 743.423) e Angola (Kg. 19.800), per un valore complessivo di Euro 739.461.

Nel 2017, sono stati 1.171 i Comuni con i quali abbiamo collaborato grazie al servizio di raccolta a avvio a recupero degli indumenti. Si confermano inoltre le collaborazioni con Gestori e con alcuni partner della Grande Distribuzione Organizzata.

HUMANA si è impegnata nel 2017 in diverse iniziative con obiettivi diversi, legati soprattutto alla promozione della trasparenza della filiera di raccolta degli indumenti e dell'impatto socioambientale generato, nonché ai benefici ambientali connessi al riutilizzo e al riciclo degli indumenti usati.

Nel mese di maggio, HUMANA ha promosso, insieme a Labelab, Utilitalia, Ecogdo e Occhio del Riciclone, il workshop sull'importanza e sulla costruzione delle filiere di riutilizzo nell'ambito dell'evento nazionale "Fare i conti con l'Ambiente!" con lo scopo di unire i vari operatori del settore e condividere informazioni su come valorizzare il potenziale ancora inespresso in questo campo in Italia.

In occasione dell'edizione 2017 de l'HUMANA People to People Day, evento internazionale che coinvolge 20 organizzazioni europee appartenenti alla Federazione HUMANA People to People, l'attenzione è stata posta sul tema dell'accesso all'energia pulita, come leva fondamentale di sviluppo. Un'occasione di sensibilizzazione su un tema strategico per garantire uno sviluppo sostenibile e un'opportunità di incontro con i principali partner della raccolta indumenti (Comuni, Consorzi, Utilities e GDO), premiati con l'HUMANA Eco-Solidarity Award per il record di generosità nelle donazioni di abiti (nelle categorie kg assoluti e kg donati per abitante) sia a livello nazionale, sia a livello provinciale.

Al Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale di Milano, tenutosi presso l'Università Bocconi lo scorso 4 ottobre, HUMANA ha promosso il dibattito dal titolo "Economia circolare: dal territorio alla solidarietà internazionale". Il modello economico basato sulla linearità del percorso produzione-distribuzione-consumo-smaltimento ha rivelato ormai tutti i suoi limiti ed è per questo che l'evento mette al centro il tema dell'economia circolare con l'obiettivo primario di consentire una condivisione di informazioni e best practices tra operatori e attori con esperienze diverse in termini di progetti di circolarità in ambito CSR. La creazione di nuove sinergie e la capitalizzazione di buone prassi in questo ambito costituisce un passo concreto per un futuro più sostenibile.

E' poi in occasione di Ecomondo (fiera di riferimento per la *green* e *circular economy* nell'area euro-mediterranea che si tiene a Rimini) che HUMANA, in linea con la volontà di garantire sempre più trasparenza e tracciabilità nel settore della raccolta indumenti, ha lanciato due nuovi strumenti: ESET e RESET. Il primo è volto a garantire filiere etiche, solidali, ecologiche e trasparenti, grazie a ricostruzioni puntuali dei flussi operativi, economici e delle merci, verificabili in modo dettagliato da parte di enti terzi indipendenti. Bureau Veritas ha già testato lo strumento "ESET" su HUMANA, verificando la corrispondenza dei comportamenti di questa organizzazione con gli impegni presi. HUMANA punta inoltre, con questo nuovo strumento, a promuovere la cultura "ESET" agli altri operatori affinché insieme si possa creare un meccanismo virtuoso, basato su una sana competizione tra proposte di buon impatto. Il secondo strumento invece (RESET) si concretizza in una proposta per un "modello di gara" per l'affidamento del servizio di raccolta pensato per premiare gli operatori e le filiere sani e solidali.

Dal 18 al 26 novembre 2017 HUMANA ha aderito al tradizionale appuntamento con la Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti (SERR). In quest'occasione, nei negozi solidali di HUMANA, luoghi di sostenibilità, grazie al riutilizzo di capi ancora in buono stato, e di sostegno, grazie alle vendite, dei progetti umanitari, sono state promosse raccolte straordinarie di vestiti. Queste sono state anche realizzate in *partnership* con alcune aziende, tra cui KPMG, PWC ed Esprinet.

Nell'ambito della SERR e non solo, sono stati posizionati i nostri contenitori tecnologici per la raccolta abiti del progetto *Clothes for love*. I nuovi contenitori si contraddistinguono non solo per il colore rosso e per la struttura a forma di cuore (progettata dall'Istituto Europeo di Design e completata dal progetto grafico di Re.rurban Studio), ma anche perché dotati di un *touchscreen* digitale che consente al cittadino di interagire mediante un monitor, ottenendo informazioni relative al conferimento dei vestiti, alla filiera di HUMANA, al progetto beneficiario e ai partner. Ulteriore grande novità riguarda la possibilità di ricevere *eco-gift*: dopo la donazione, infatti, è

possibile selezionare dal monitor un buono sconto, che viene stampato in tempo reale, per l'acquisto di prodotti sostenibili come alimenti bio, lampadine a basso consumo o prodotti e servizi di piccoli riparatori e botteghe locali. Clothes for love è un concreto esempio di economia circolare in grado di produrre un impatto positivo in termini ambientali e sociali. Il tutto a vantaggio della trasparenza della filiera e della garanzia della destinazione degli indumenti raccolti. I contenitori Clothes for love, inaugurati nel mese di luglio 2017, sono stati in tour in varie città della Lombardia per tutto il secondo semestre del 2017, anche grazie all'importante collaborazione con Auchan Retail Italia, Gallerie Commerciali, le principali amministrazioni comunali lombarde, una fitta rete di partner locali e, in qualità di partner tecnico, con EURVEN. I capi donati in questi speciali contenitori contribuiranno a mandare a scuola i bambini di Chilangoma, in Malawi.

Durante la **Settimana Europea per lo Sviluppo Sostenibile** (dal 30 maggio al 5 giugno) i capi donati dai cittadini nei circa 5 mila contenitori di HUMANA sul territorio hanno contribuito a sostenere i Programmi di accesso al cibo, di approvvigionamento idrico e di formazione agricola in Zambia, Mozambico e Malawi.

HUMANA, in collaborazione con le Pubbliche Amministrazioni, le scuole e le associazioni del territorio in cui opera con il servizio di raccolta abiti, si è attivata inoltre con interventi di ricaduta locale, per rispondere a bisogni più specifici e coerenti con la propria *mission*.

#### 3.c La cultura della solidarietà e della sostenibilità

#### Interventi in Italia

Tutte le iniziative realizzate in Italia hanno avuto come scopo la diffusione di una cultura di solidarietà e dello sviluppo sostenibile. Le attività condotte in Italia sono state di varia natura e hanno coinvolto, di volta in volta, target differenti.

Come sempre, si conferma fondamentale per HUMANA il supporto e la partecipazione attiva dei volontari (che sono stati 32 quest'anno). Spesso si tratta anche di persone che hanno, dapprima, aderito al Programma di Vacanze Solidali e che, una volta rientrati, scelgono di continuare a contribuire ai progetti e alle attività di HUMANA. Questo è proprio il caso di una coppia di ragazzi che, con le fotografie scattate in Mozambico, hanno organizzato (insieme al Comune di Collegno – TO-) la mostra "Almas – Sguardi dal Mozambico": un'occasione per far conoscere le attività di HUMANA e fare raccolta fondi a favore dei ragazzi della Scuole professionale di Nacala in Mozambico.

Iniziative di ricaduta locale sono state possibili grazie a convenzioni per la raccolta e avvio a recupero degli indumenti usati in essere con alcuni Comuni o Consorzi partner: è questo il caso dell'attività di ECM (Educazione alla Cittadinanza Mondiale), per cui sono stati realizzati 74 incontri nel 2017 (previsti anche per i primi mesi del 2018) in alcuni Comuni del veronese che rientrano nell'area di competenza del Consorzio di Bacino Verona 2 del Quadrilatero. Le attività in classe, che hanno coinvolto circa 800 alunni sono state incentrate alla sensibilizzazione sui temi del riutilizzo e del recupero degli indumenti usati. Per HUMANA resta fondamentale il coinvolgimento dei più piccoli, anche con iniziative come queste perché i bambini di oggi saranno gli adulti di domani. Tra le altre attività di ricaduta locale, è possibile citare la consegna di 51 borse di studio (equivalenti a circa 2.700 euro) nel Comune di Albano Laziale, nostro partner nella raccolta e avvio a recupero degli indumenti.

Un'iniziativa che ha riscosso feedback positivi da parte di tutti gli stakeholder coinvolti è stata quella del **Guardaroba Amico**, progetto finanziato nella fase iniziale (gennaio-giugno) dalla Fondazione Comunitaria del Nord Milano. Il Guardaroba Amico è uno **spazio di scambio** presso il quale chiunque poteva portare i propri indumenti oppure recuperarne (fino a un massimo di 5 capi).

Il progetto, nel primo semestre del 2017, è stato implementato in due Città in Provincia di Milano, rispettivamente a Bollate e Settimo M.se. In quest'ultima località, l'attività è proseguita anche nella seconda parte dell'anno e potrebbe proseguire anche nel 2018.

Complessivamente, per tutto il 2017 sono state 901 le persone beneficiarie, 3.892 i capi distribuiti e 2.148 i capi donati dalla cittadinanza presso questo spazio di condivisione.

Si confermano anche iniziative sociali e di valorizzazione del territorio in alcuni dei Comuni convenzionati con HUMANA per il servizio di raccolta e avvio a recupero degli indumenti usati.

Nel 2017, inoltre, si è rafforzata la collaborazione tra HUMANA e la Cooperativa Sociale Occhio del Riciclone. I due enti, accumunati dalla loro visione sul settore e sulle potenzialità del riutilizzo, hanno avviato insieme un'importante attività nel settore dell'upcycling (attività di recupero creativo di oggetti usati): la produzione di borse e accessori Beltbag, nate dal recupero di cinture di sicurezza, alle quali si aggiungono tessuti riciclati. Lo scorso giugno a Pregnana Milanese, in prossimità della sede di HUMANA, è stato inaugurato lo showroom, che si affianca al laboratorio. E' disponibile anche un sito dedicato: <a href="http://beltbagit.com.">http://beltbagit.com.</a>

#### Eventi e iniziative

L'attenzione verso i temi della solidarietà e sostenibilità è stata stimolata grazie a numerosi eventi di piazza e iniziative di sensibilizzazione e partecipazione di vario genere.

Anche nel 2017, HUMANA ha promosso l'esperienza delle **Vacanze Solidali** in **Mozambico** a Nacala Porto, dove quest'anno **38 vacanzieri solidali** hanno vissuto per due settimane a stretto contatto con le comunità locali e hanno visitato i progetti di HUMANA attivi in loco. Grazie alla quote di partecipazione dei turisti solidali, è stato possibile contribuire a finanziare **26 borse di studio** per alcuni studenti della Scuola Professionale di Nacala e a sostenere il **Progetto Girls' Inspire**.

Tra i progetti presso cui i vacanzieri hanno fatto visita ci sono la nuova fattoria di Mpaco, che è dotata di un centro di trasformazione degli alimenti, finanziato con il contributo della Cooperazione Italiana, dove gli studenti oltre a seguire corsi di zootecnia, vivono e sviluppano attività pratiche, coltivano gli orti che spesso prevedono tecniche di coltivazione all'avanguardia oltre che ecosostenibili e contribuiscono all'approvvigionamento di cibo dell'Istituto Politecnico, sia per il distaccamento di Mpaco che per la sede centrale di Muzuane; il progetto di piantagione di anacardi a Itoculo; il progetto di prevenzione delle malattie infettive Total Control of Epidemic; il progetto attivato proprio nel gennaio 2017 "Girls' Inspire", un progetto di empowerment femminile per giovani donne che hanno abbandonato gli studi in tenera età a causa di maternità o matrimonio precoce. Infine oltre all'Istituto Politecnico, i vacanzieri hanno conosciuto il funzionamento e hanno visitato la scuola magistrale "Professori del Futuro". La gran parte dei vacanzieri è rimasta positivamente colpita dalla giornata trascorsa presso la casa di uno degli studenti riceventi la borsa di studio (infatti, la quota di iscrizione al viaggio consente di finanziare borse di studio per i ragazzi più meritevoli e/o in difficoltà economica). Questa giornata è dedicata alla vita e alla realtà delle famiglie mozambicane: si va a fare la spesa al mercato, si prende l'acqua al pozzo, si recupera la legna e poi si cucina tutti insieme per la famiglia! Non sono mancati i momenti di svago, con la visita della spiaggia Razini e le immersioni nel mare della spiaggia di Relanzapo

situata sull'Oceano, oltre al week end passato all'Isola di Mozambico, ex capitale coloniale del Mozambico nonché patrimonio dell'UNESCO. Per quanto riguarda l'attività di volontariato, il primo gruppo ha lavorato all'asilo di Mataphue, il secondo gruppo all'asilo di Triangulo, mentre il terzo a quello di Mocone e il quarto all'asilo di Muzuane Baixa dove sono state ridipinte le due stanze interne.

Una delle volontarie che ha preso parte al Programma, ha donato circa 1.500 euro, anche grazie alla collaborazione con l'Associazione della Nocciola Gentile delle Langhe (di cui fa parte anche Luciana Litizzetto) con l'obiettivo di costruire un campo da basket a Muzuane e contribuendo alla realizzazione stessa del campo. Un'altra volontaria ha anche donato scrivanie e sedie nuove per gli asili di HUMANA in Mozambico.

Anche nel 2017, HUMANA ha aderito alla Campagna del *Fashion Revolution Day*, iniziativa internazionale di sensibilizzazione sul tema della filiera della moda.

La Campagna, giunta alla sua 4° edizione, per HUMANA ha costituito un'occasione importante per dare evidenza al percorso di tracciabilità e di trasparenza "intrapreso" dall'abito, dal momento in cui è donato a HUMANA. Tutti i vestiti trattati da HUMANA, infatti, iniziano una vera e propria seconda vita, all'insegna del rispetto per le persone e per l'ambiente.

Ancora una volta, i negozi solidali sono stati la vetrina principale di questa iniziativa di sensibilizzazione che, oltre a ricordare le vittime della strage di Rana Plaza a Dhaka (Bangladesh) del 2013, mira a promuovere una maggiore consapevolezza dell'impatto sociale e ambientale della moda, in ogni fase del processo di produzione.

Tutti i clienti dei negozi HUMANA sono stati invitati a farsi fotografare mentre indossano gli abiti al contrario e a condividere le foto sui propri profili Facebook, Twitter e Instagram, con gli hashtag ufficiali #Fashrev e #whomademyclothes e #chihafattoituoivestiti.

## Comunicazione

L'Ufficio Comunicazione&Marketing Operativo ha lavorato per promuovere la cultura della solidarietà, del riutilizzo e del riciclo e assicurare sempre più visibilità e trasparenza alla filiera.

A tali attività si affianca l'ufficio stampa: le azioni di PR verso i *mass media* tradizionali e verso gli *influencer* del web sono realizzate in proprio e in collaborazione con un'agenzia esterna. Nel 2017 HUMANA è comparsa in 755 uscite stampa (su carta, via web e radio e in televisione). Si tratta di un incremento di visibilità importante (181,5%) rispetto all'anno precedente quando la quota raggiunta era stata di 416 uscite, ma anche rispetto al 2015 quando era stato raggiunto il record di visibilità con 643 uscite.

E' proseguito nel 2017 il lavoro di *reporting*, con la redazione (avvenuta in collaborazione con l'Alta Scuola di Impresa e Società -ALTIS- dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano) della 2^edizione del Bilancio di Sostenibilità.

Il Bilancio di Sostenibilità, redatto secondo le linee guida internazionali GRI4, approfondisce gli aspetti considerati rilevanti dagli *stakeholders* interni ed esterni a HUMANA (così come esplicitato nella matrice di materialità) in merito a quattro aree: sostenibilità economica, sociale, ambientale e di *governance*. Il Bilancio di Sostenibilità si conferma sia uno strumento di comunicazione e dialogo con gli *stakeholders*, sia di gestione interna dell'organizzazione.

Per tenere informati tutti i dipendenti sulle attività di HUMANA, l'*Houseorgan* (Bacheca), consegnato ogni due mesi, ha costituito lo strumento principale.

Il Notiziario associativo, redatto 2 volte l'anno, ha raggiunto quasi 2.900 stakeholders con ciascun invio. Al Notiziario cartaceo, si aggiunge l'invio di 9 enewsletter con lo scopo di fornire informazioni e aggiornamenti on line a circa 13.000 persone (per ciascun invio).

Tutti gli strumenti citati contengono informazioni e dettagli inerenti progetti di sviluppo, attività svolte in Italia, inviti a iniziative ed eventi di HUMANA e news di attualità.

# Siti

E' proseguito il lavoro di aggiornamento del sito dedicato alla filiera degli abiti usati (<a href="http://raccoltavestiti.humanaitalia.org">http://raccoltavestiti.humanaitalia.org</a>), avviato nel 2016, che integra le informazioni e le news presenti sul sito istituzionale di HUMANA (<a href="https://www.humanaitalia.org">www.humanaitalia.org</a>).

Allo stesso modo, è proseguito l'aggiornamento del **blog http.//ilblogdihumana.blogspot.it**, creato con l'obiettivo di comunicare, in modo sempre efficace, con i donatori e i volontari di HUMANA Onlus. A questi si aggiungono inoltre le attività di aggiornamento di tutti i mini siti dedicati ad attività specifiche (bomboniere solidali, sostegno a distanza, HPP Day, Campagna di Natale e Salone della CSR e IS).

Nel 2017 sono stati inoltri avviati due nuovi mini siti, con lo scopo di promuovere due Campagne specifiche: la prima "Anche con i piedi si può dare una mano", realizzata in collaborazione con Assocalzaturifici (http://www.unamanoconipiedi.org/); la seconda, quella del Progetto Clothes for love, a cui è stato dedicato il seguente sito: http://clothesforlove.it/

## Social Network

La comunicazione sui Social Network è proseguita, sempre in collaborazione con HUMANA People to People Italia SCARL.

Tutti i canali social di HUMANA hanno visto un buon incremento anche nel 2017. Tale aumento ha interessato soprattutto Facebook e LinkedIn (la cui fan base è incrementata, rispettivamente, del 72% e del 29%). Questo risultato è stato possibile soprattutto grazie a Campagne sponsorizzate che hanno consentito l'aumento della copertura e delle interazioni, oltre che grazie alla pubblicazione di post gratuiti "di qualità".

Campagne a pagamento sono state realizzate anche su Twitter, dove si conferma l'efficacia del *live twitting* in occasione di eventi a cui HUMANA ha partecipato direttamente.

All'attività sui social, si aggiunge quella di *mailing* (tramite DEM) destinata a target diversi, a seconda del contenuto e/o iniziativa specifica.

# 1. Attività strumentali – raccolta fondi

L'attività di raccolta di fondi, anche nel 2017, ha riguardato singoli individui, Aziende e Istituzioni. Per ciascuna categoria sono stati elaborati strumenti, strategie e iniziative mirate, in linea con l'obiettivo specifico. Tra le attività di maggior rilievo nel 2017 ci sono:

#### Bandi

E' continuata anche nel 2017 la fondamentale collaborazione con Tavola Valdese che ha deciso di supportare il progetto di formazione magistrale "I maestri del futuro. Formare nuovi insegnanti per migliorare l'istruzione" presso la Scuola Magistrale di Mahendragarh. Nel 2017, sempre in

partnership con Tavola Valdese, è stato poi portato a conclusione il progetto, iniziato nel 2016, finalizzato all'inclusione scolastica femminile nel distretto di Mewat, in India.

E' stato altresì possibile coinvolgere due nuove Fondazioni per supportare i progetti di HUMANA. La Fondazione San Zeno di Verona ha scelto di finanziare per 24 mesi (a partire da luglio 2017) un altro progetto di formazione magistrale sempre nel distretto di Mewat, in India.

La Fondazione Nando e Elsa Peretti di Roma ha deciso di finanziare un progetto pilota della durata di 12 mesi di sviluppo rurale in Namibia.

# Sostegno a Distanza

Sono stati 65 i donatori che, nel 2017, hanno aderito al Programma di SAD con HUMANA. La promozione è avvenuta soprattutto mediante due mailing cartacei dedicati.

#### 5X1000

La campagna del 5X1000 del 2017 è stata dedicata a sostenere i progetti di istruzione e formazione in Africa e in India. L'istruzione infatti costituisce il mezzo più importante per contribuire a cambiare il mondo.

Grazie alla sottoscrizione del 5X1000 a favore di HUMANA nella Dichiarazione 2015, nel 2017 abbiamo ottenuto 26.225,89 euro.

# Campagna natalizia e banchetti di solidarietà

Il Natale è sempre un momento speciale dell'anno e, come sempre, HUMANA ha scelto di attivarsi con una Campagna dedicata. E' stato creato il minisito (www.humanaitalia.it/natale2017), sul quale sono state presentate tutte le iniziative sia per i privati, sia per le aziende. In particolare, per l'occasione, è stato possibile scegliere tra i diversi **gadget solidali** (marmellate e miele biologici, calendario 2018 o cioccolato di modica) e, per la prima volta, anche tra i tanti **modelli di borse** e accessori moda Belt Bag, il marchio di *upcycling made in Italy*.

Per premiare i più fortunati, inoltre, HUMANA ha organizzato una lotteria con in palio premi, quali un viaggio in Spagna, un buono sconto su Zalando, una Smartbox e un cellulare Huawei P8 Lite.

Una novità per avvicinare i volontari alle attività del Natale e per tenere attivi i vacanzieri dell'estate 2018, è stata l'introduzione di **Magic Box**: scatole contenenti un piccolo kit con gadget solidali e materiale informativo di HUMANA. Un modo diverso per presentare HUMANA a parenti, amici, colleghi per fare raccolta fondi, senza dover organizzare fisicamente un banchetto, ma semplicemente raccontando ai loro amici e parenti l'esperienza vissuta sulla loro pelle in Mozambico. Hanno aderito 17 vacanzieri (14 del 2017, 2 del 2016 e 1 del 2014).

Per Natale, inoltre, era possibile fare una semplice donazione a favore dei bambini di Maputo, dalla pagina *ad hoc* creata su **Rete del dono**: il QR code per accedere a questa sezione è stato condiviso tramite una newsletter e all'interno del pieghevole cartaceo relativo alla Campagna di Natale.

Come per il 2016, anche quest'anno HUMANA ha realizzato la Campagna di impacchettamento regali nel punto vendita Tigotà di Magenta. I volontari questa volta sono stati 24 studenti del liceo Quasimodo di Magenta che, tramite il Programma di alternanza scuola-lavoro, si sono occupati di impacchettare i regali dei clienti Tigotà nelle giornate dall'8 al 24 dicembre. Una bella occasione per questi ragazzi per entrare in contatto con il mondo del Terzo settore e per fare un'esperienza a contatto diretto con il pubblico.

Grazie alla Campagna di Natale del 2017, HUMANA ha sostenuto il Centro di Accoglienza La Città dei Bambini di Maputo con 12 mila euro.

## Partnership aziendali

Le collaborazioni con le aziende sono proseguite anche nel 2017.

Si conferma il sodalizio tra HUMANA e alcune aziende di abbigliamento, in particolare Z. e KIABI. Grazie alla tradizionali Campagne di recupero dell'abbigliamento usato realizzate con entrambe queste aziende, i clienti che hanno portato nei negozi gli abiti che non indossano più, hanno ricevuto un buono sconto per l'acquisto di capi della nuova collezione.

In particolare, nell'ambito della Campagna "Regalati la nuova collezione, riciclando i vecchi abiti" realizzata in 168 punti vendita del brand per bambini Z. si è cercato di rendere la comunicazione dell'iniziativa più efficace, coinvolgendo due blogger, rispettivamente di babygreen.it e fannicefashion.com. Queste, in compagnia di alcuni dipendenti di Z., lo scorso 6 aprile, sono venute a trovarci nel Centro di smistamento, dove hanno visto come si selezionano gli abiti e dove vanno a finire. Per il 4° anno consecutivo, con gli abiti raccolti e la donazione dell'azienda, sosterremo il Centro di Accoglienza per ex bambini di strada e orfani, che HUMANA gestisce in Mozambico. Con la Campagna "Give me 5 for charity" realizzata con KIABI, invece, gli abiti donati dai clienti sono stati confezionati in kit durante una giornata di volontariato aziendale che ha coinvolto gli stessi dipendenti KIABI e sono stati distribuiti da HUMANA a circa 50 bambini e ragazzi, di età compresa tra 1 e 20 anni, affidati a FATA Onlus, associazione che si occupa di accogliere bambini e ragazzi che hanno vissuto gravi situazioni di trascuratezza e abbandono, dando loro vitto e alloggio, supporto psicologico ed educativo.

A partnership più consolidate, si aggiungono anche nuove sinergie e collaborazioni. Nel 2017 è stata avviata la Campagna "Anche con i piedi si può dare una mano" (www.unamanoconipiedi.org)

con Assocalzaturifici (associazione nazionale che raggruppa oltre 600 imprese che producono calzature): le scarpe che, ogni anno a fine stagione, restano invendute dalle imprese produttrici, potranno essere donate a HUMANA. L'iniziativa consentirà di sostenere le scuole primarie di Chilangoma, in Malawi.

A supporto del progetto di Chilangoma sono andati anche i proventi di una raccolta fondi legata alle foto che Giovanni Gastel ha scattato per il MICAM 2017.

Le aziende le cui scarpe sono state ritratte dalle foto di Gastel hanno potuto ritirare le opere dopo una donazione di 500€ a favore di HUMANA, in questo modo sono stati raccolti 17.500€ che saranno destinati al progetto.

Nel 2017 è stato possibile costruire una nuova solida partnership con il marchio **Terranova del Gruppo Teddy**, nei circa 200 negozi del marchio in Italia è stata organizzato una campagna di *take back* che ha portato alla raccolta di circa 56 milioni di chili di vestiti. In aggiunta HUMANA ha ricevuto dall'azienda una donazione di 20.000€ destinata al Child Aid Mumena, in Zambia.

Altre collaborazioni aziendali sono proseguite o avviate nel 2017 con Exprivia, Criteo, Gv color, Nuova aptaca, OMF e Velosi PSC Europe, KPMG, PWC.

Da segnalare anche l'importante partecipazione di HUMANA in aprile alla annuale *convention* europea di DHL che per il 2017 si è tenuta a Venezia. In quell'occasione HUMANA è stata portata ad esempio come organizzazione partner di DHL nel campo della responsabilità sociale di impresa e "premiata" con 5.000 euro da utilizzare per le proprie attività istituzionali.

#### Volontariato Aziendale

L'attività nel 2017 ha visto la partecipazione di 8 dipendenti dell'azienda di moda, nostro partner, KIABI. Questi, insieme ai dipendenti del Centro di Smistamento di HUMANA, hanno potuto trascorrere una giornata diversa, all'insegna della solidarietà.

# Networking

Al fine di arricchire la rete di contatti interni, lo staff di HUMANA ha preso parte a convegni ed eventi riguardanti realtà aziendali, istituzionali e di comunicazione. E' proseguita la collaborazione con il CSR Manager Network (rete di professionisti che opera per promuovere la professionalità dei responsabili aziendali delle politiche di CSR e per diffondere la cultura della sostenibilità) sui temi della sostenibilità e della rendicontazione di impatto. Anche nel 2017, inoltre, abbiamo partecipato al Salone della CSR, con un convegno durante il quale abbiamo presentato il Manifesto per Consorzi, utilities e stazioni appaltanti. Si è trattato, come sempre, anche di un'ottima occasione di PR.

A maggio dello scorso anno, inoltre, HUMANA Italia ha partecipato alla Conferenza europea per le Fondazioni che si è tenuta a Varsavia e che ha rappresentato un'opportunità per stingere contatti con circa 30 rappresentanti di fondazioni e organizzazioni italiane ed internazionali attive nel campo della filantropia e della cooperazione.

Sempre sul piano europeo, HUMANA ha preso parte nel 2017 agli *European Development Days*: importante evento internazionale, durante il quale si mettono al centro del dibattito europeo le tematiche dello sviluppo e della sostenibilità.

Ulla Carina Bolin Presidente HUMANA People to People Italia ONLUS