

HUMANA PEOPLE TO PEOPLE ITALIA



Bilancio di
sostenibilità
2025 – Estratto



Progetti sociali nel mondo e in Italia

Humana People to People Italia è un'Organizzazione non profit, membro dell'omonima Federazione Internazionale e sostiene e realizza **interventi socio-ambientali nel mondo e in Italia**.

↳ **Obiettivi:** promuovere sviluppo sostenibile e inclusivo, ridurre povertà e disuguaglianze, rafforzare le capacità delle persone e delle comunità e tutelare l'ambiente, in coerenza con gli SDGs

↳ **Approccio:** comunitario e partecipativo; basato sul protagonismo delle comunità locali e sulla collaborazione con istitu-



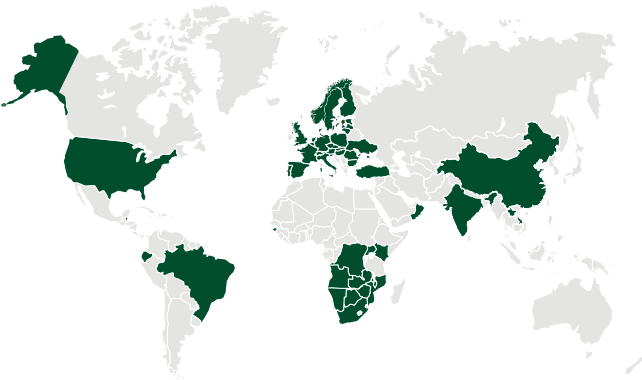
zioni e altri soggetti; esperienziale per i percorsi formativi e informativi

↳ **Principi guida:** etica, trasparenza e sostenibilità; inclusione ed attivazione; valorizzazione delle capacità ed empowerment

↳ **Metodo:** analisi dei bisogni; progettazione partecipata; rafforzamento delle capacità locali; sviluppo di soluzioni sostenibili; prospettiva di medio-lungo periodo; monitoraggio e valutazione dei risultati



Federazione Internazionale Humana People to People



 **20.000**
Persone impiegate nel mondo

 **46**
Paesi

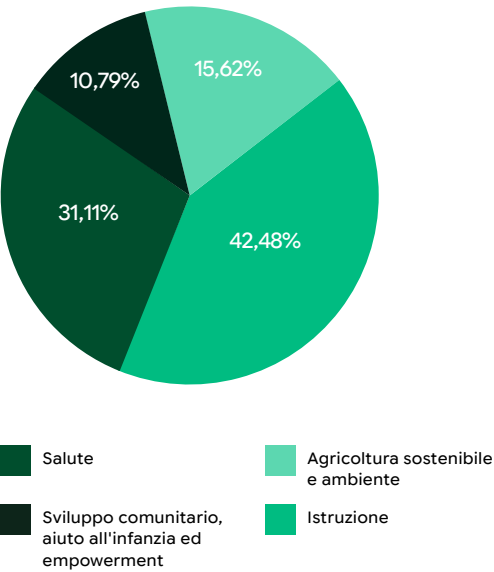
 **1.856**
Progetti di sviluppo

 **17,1 Milioni**
Persone raggiunte dagli interventi di cooperazione internazionale

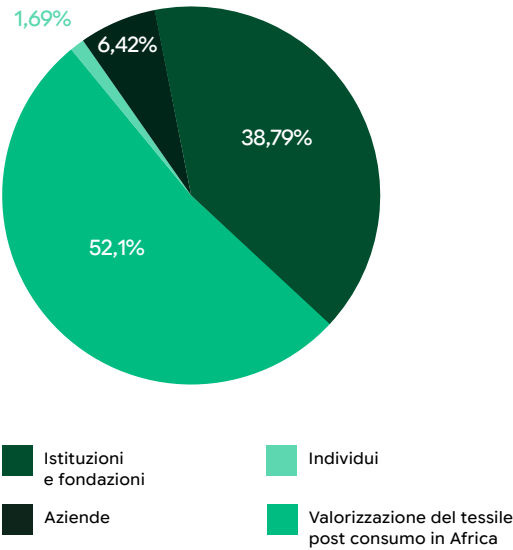
Progetti di cooperazione internazionale

1.041.762,67 euro destinati nel 2025 a **28 progetti** in Angola, Botswana, Brasile, Ecuador, India, Malawi, Mozambico, Repubblica Democratica del Congo, Zambia e Zimbabwe

Distribuzione di fondi per ambito



Fonti di finanziamento dei progetti di cooperazione internazionale



Attività socio-ambientali in Italia

↳ **Orti 3C** – Coltiviamo il Clima e la Comunità (3 in provincia di Milano): 44 attivisti e relative famiglie partecipanti e 5.168 chili di ortaggi prodotti

↳ **Piantumazione** di 3.953 alberi

↳ Promozione del **Volontariato internazionale**

↳ **Educazione Cittadinanza Globale:** 3.798 studentesse e studenti incontrati, dalla scuola primaria all'università

Cooperazione internazionale
Federico Turchetti – progetti@humanaitalia.org

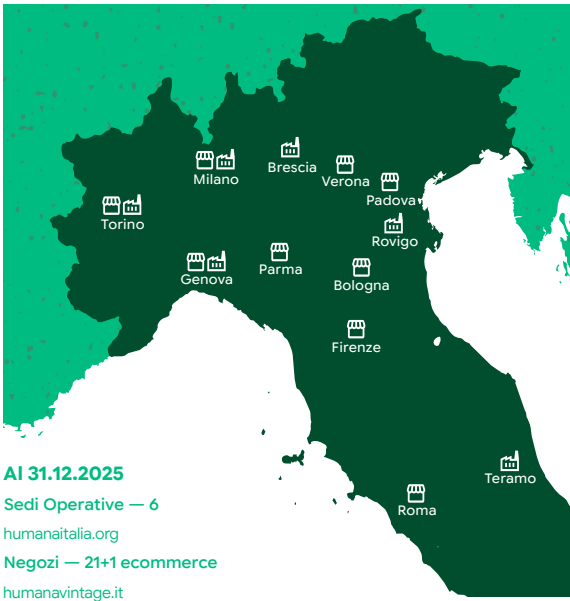
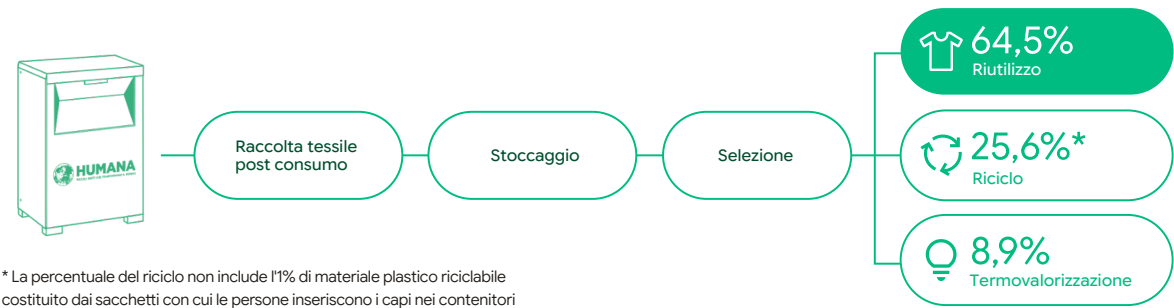
Attivismo climatico
Matteo Petruzza – m.petruzza@humanaitalia.org

Una filiera post consumo per la sostenibilità nel settore tessile



Da oltre 25 anni, Humana Italia effettua la raccolta e avvio al recupero di tessile post consumo con l'obiettivo di sostenere progetti socio-ambientali in Italia e nel mondo e di contribuire alla realizzazione di un'economia realmente circolare. L'Organizzazione ha messo in campo competenze per una filiera virtuosa:

- ↳ ufficio commerciale dedicato
- ↳ **autorizzazioni R12/R13** per trasporto e stoccaggio
- ↳ **autorizzazione R3** per selezione industriale di una parte del raccolto nell'impianto semi automatizzato di Pregnana M.se
- ↳ iscrizione **White List** – Prefettura Milano
- ↳ **trasparenza, tracciabilità e rendicontazione** in ottica ESG (Environmental, Social, Governance)
- ↳ competenza più che ventennale per garantire la migliore **valorizzazione dei capi** e favorire una moda sostenibile grazie al **riutilizzo**
- ↳ partecipazione a **progetti per il riciclo**
- ↳ capacità e struttura utili a contribuire alla **circularità del settore tessile anche in ottica EPR** (Responsabilità Estesa del Produttore)



Highlights 2025 filiera post consumo

366		29.908.184	
Collaboratori totali, di cui 308 dedicati all'intera filiera del tessile post consumo		Chili raccolti	
5.668		4.974.661	
Contenitori		Chili smistati	
1.471		160.843	
Comuni serviti in 39 province		Tonnellate di emissioni di CO ₂ evitate, pari all'azione di 1,7 milioni di alberi (acero campestre)	
1.434.125		I risultati conseguiti da Humana Italia nel 2025 sono stati possibili nonostante le grosse difficoltà del settore del tessile post consumo. L'assenza di un decreto nazionale di recepimento dello schema EPR (Responsabilità Estesa del Produttore), l'aumento dei quantitativi raccolti, spesso non riutilizzabili o riciclabili, e i conflitti internazionali stanno generando incertezza normativa e criticità gestionali.	
Capi venduti nei negozi Humana Vintage e Humana People		In questo contesto, Humana continua a promuovere e ad attuare con professionalità e trasparenza il riuso degli abiti per realizzare la circolarità del tessile e implementare progetti socio-ambientali.	
Ufficio commerciale raccolta tessile post consumo commerciale raccolta@humanaitalia.org			



Partnership e Corporate Social Responsibility



Per Humana fare rete significa creare collaborazioni che si trasformino in valore sociale, ambientale ed economico, con aziende attente ai temi delle disuguaglianze e della crisi climatica.

↳ **Obiettivi:** creare awareness su sostenibilità economica, sociale e ambientale; contribuire a una reale economia circolare

↳ **Approccio:** co-progettazione, trasversalità e professionalità; personalizzazione delle iniziative

↳ **Metodo:** accogliere le sfide di sostenibilità del partner; costruire insieme un'iniziativa rivolta a collaboratori, clienti o stakeholder dell'azienda; comunicare congiuntamente l'evento; rendicontare gli impatti generati in ottica ESG

↳ **Iniziative:** sostegno a progetti sociali e ambientali; campagne take back; volontariato d'impresa; attivazione e formazione dei dipendenti aziendali; eventi pubblici



Take back

Aziende di abbigliamento offrono la possibilità ai clienti di portare nei propri negozi abiti usati, talvolta in cambio di un buono sconto. Questi sono donati a Humana, che li integra nella propria filiera a vantaggio dei progetti socio-ambientali realizzati in Italia e nel mondo.

Volontariato aziendale

Le aziende possono affidarsi a Humana per coinvolgere i propri dipendenti in giornate di volontariato pensate per sensibilizzare sui temi dell'economia circolare e per favorire il team-building. Nel 2025 sono state 60 le persone che hanno svolto attività negli Orti 3C di Humana in provincia di Milano costruendo sistemi di raccolta dell'acqua, piantumando e producendo arredi per le aree comuni.



Le partnership realizzate da Humana nel 2025 sono sintetizzate nel capitolo 5 del Bilancio di Sostenibilità pubblicato nella sezione Trasparenza di [humanaitalia.org](https://www.humanaitalia.org). Per approfondire le opportunità di collaborazione e individuare la soluzione adatta a ogni realtà è possibile rivolgersi ad Alfio ed Erika.

Corporate Partnership e CSR

Alfio Fontana - a.fontana@humanaitalia.org

Erika Gelatti - e.gelatti@humanaitalia.org



Campagna di raccolta abiti in azienda

I dipendenti possono organizzare una raccolta di indumenti tra colleghi, utilizzando gli ecobox forniti da Humana. L'attività può essere ampliata con l'organizzazione di uno swap party. Humana informa le persone coinvolte sulle finalità sociali e ambientali dell'iniziativa attraverso un webinar di 30 minuti e, al termine della campagna, rendiconta all'azienda i quantitativi raccolti e gli impatti generati.

Highlights 2025 partnership e CSR

393.798

Chili d'indumenti ricevuti da Humana grazie alle partnership



700

Punti vendita di aziende partner coinvolti in Italia



60

Volontari aziendali



6.000

Dipendenti aziendali coinvolti nelle raccolte del tessile post consumo



Sede legale

Via Bergamo 9B 20006 Pregnana Milanese (MI)

Indirizzi siti web

Istituzionale: www.humanaitalia.org

Negozi Humana: www.humanavintage.it

Con il supporto metodologico di:

Altis Advisory

Spin off dell'Università Cattolica del Sacro Cuore

Leggi la versione integrale del
Bilancio di sostenibilità 2025



**HUMANA
PEOPLE
TO PEOPLE
ITALIA**