

HUMANA PEOPLE TO PEOPLE ITALIA ETS

Altri enti del Terzo Settore Sezione 7 RUNTS

C.F.: 93524700155

P. Iva: 03146260967

Sede legale: Via Bergamo 9B-9C Pregnana Mil. (MI)

RELAZIONE DI MISSIONE

Esercizio chiuso al 31 dicembre 2025

La presente relazione di missione è redatta in conformità all'art. 13, comma 1, del D.Lgs. 117/2017 (Codice del Terzo Settore) e secondo la modulistica definita dal D.M. 5 marzo 2020 – Modello C.

Approvata dall'Assemblea dei Soci in data 29/05/2026

INDICE

1. Informazioni generali sull'Ente, missione e attività	4
Forma giuridica, iscrizione e regime fiscale	4
La Mission	4
2. Valori e Sistema di Governo	5
Valori e principi	5
Sistema di Governo	5
Efficienza ed efficacia	6
Trasparenza	6
Revisione dei conti e Organo di controllo	6
RISORSE UMANE.....	6
3. Attività di Interesse Generale (art. 5 D.Lgs. 117/2017).....	8
3.a PROGETTI DI COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	8
ISTRUZIONE.....	8
SALUTE.....	9
AGRICOLTURA SOSTENIBILE E AMBIENTE.....	10
SVILUPPO COMUNITARIO, AIUTO ALL'INFANZIA ED EMPOWERMENT FEMMINILE	11
3.b - Raccolta vestiti per lo sviluppo e la tutela dell'ambiente.....	11
3.c Cultura della solidarietà e della sostenibilità - interventi in Italia	12
Attivismo Climatico e Orti 3C – Coltiviamo il Clima e la Comunità.....	12
Eventi e iniziative.....	13
Adesione ad associazioni trasversali.....	15
Comunicazione.....	15
4. Attività Diverse (art. 6 D.Lgs. 117/2017) – Carattere secondario e strumentale	16
Svolgimento di attività diverse	16
Test matematico di strumentalità (D.M. 107/2021)	16
5. Attività di Raccolta Fondi (art. 7 D.Lgs. 117/2017).....	17
Fondazioni, Istituzioni e aziende che hanno supportato progetti di Humana	18
PARTNERSHIP AZIENDALI.....	20
VOLONTARIATO	21
VOLONTARIATO INTERNAZIONALE.....	22
6. Situazione patrimoniale, finanziaria ed economica.....	23
Sintesi del Rendiconto Gestionale.....	23
Indicatori finanziari e non finanziari (art. 13 D.Lgs. 117/2017 — punto 18 Modello C RUNTS)	23
A — Indicatori di efficienza e missione (punto 18 Modello C).....	23
B — Analisi della struttura dei proventi.....	24

C — Indicatori patrimoniali e finanziari	24
Sintesi dello Stato Patrimoniale	25
7. Criteri di formazione del bilancio e principi contabili.....	26
Criteri applicati nella valutazione delle voci del bilancio.....	26
Immobilizzazioni materiali – nota sui contenitori.....	26
Eventuali accorpamenti e semplificazioni rispetto al Modello ministeriale	26
8. Illustrazione analitica delle voci di Stato Patrimoniale e Rendiconto Gestionale....	27
Immobilizzazioni immateriali (punto 4 Modello C).....	27
Immobilizzazioni materiali (punto 4 Modello C)	27
Rimanenze	27
Crediti dell'attivo circolante (punti 6 e 7 Modello C)	28
Disponibilità liquide.....	28
Ratei e risconti attivi (punto 7 Modello C)	28
Patrimonio netto (punto 8 Modello C)	29
Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	29
Debiti (punti 6 e 7 Modello C)	29
Ratei e risconti passivi (punto 7 Modello C).....	30
Analisi delle componenti del Rendiconto Gestionale (punto 11 Modello C).....	30
Natura delle erogazioni liberali ricevute (punto 12 Modello C).....	30
Contributi da soggetti privati ricevuti nell'esercizio.....	30
Operazioni con parti correlate (punto 16 Modello C)	32
Contratti di locazione finanziaria (leasing)	32
Impegni di spesa (punto 9 Modello C)	32
Debiti per erogazioni liberali condizionate (punto 10 Modello C)	32
Prospetto illustrativo dei costi e proventi figurativi (punto 22 Modello C).....	32
9. Ulteriori informazioni obbligatorie (D.M. 5/3/2020 – Modello C, punti 13-24)	33
9.1 Numero medio dipendenti e volontari (punto 13 Modello C – art. 17 CTS).....	33
9.2 Compensi organi sociali, revisore e dirigenti (punti 14-15 Modello C – art. 14 comma 2 CTS)	33
9.3 Rispetto del rapporto retributivo 1 a 8 (punto 16 Modello C – art. 16 CTS)	33
9.4 Evoluzione prevedibile della gestione (punto 19 Modello C)	33
9.5 Modalità di perseguimento delle finalità statutarie (punto 20 Modello C).....	34
9.6 Attività diverse: contributo alla missione e carattere strumentale (punto 21 Modello C)	34
9.7 Proventi da partecipazioni e operazioni societarie.....	35
10. Informazioni sui fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio.....	35
11. Proposta di destinazione dell'avanzo d'esercizio (punto 17 Modello C – art. 8 D.Lgs. 117/2017)	36

1. Informazioni generali sull'Ente, missione e attività

La presente Relazione di Missione è redatta ai sensi dell'art. 13, comma 1, del D.Lgs. 3 luglio 2017, n. 117 (Codice del Terzo Settore – CTS) e in conformità al Modello C allegato al D.M. 5 marzo 2020. Essa illustra le poste di bilancio, l'andamento economico e gestionale dell'Ente e le modalità di perseguimento delle finalità statutarie.

Forma giuridica, iscrizione e regime fiscale

"HUMANA PEOPLE TO PEOPLE ITALIA - ENTE DEL TERZO SETTORE" in breve "HUMANA PEOPLE TO PEOPLE ITALIA ETS" (rep. n. 168050; C.F. 93524700155) registrata nella sezione "g - Altri enti del Terzo settore" di cui all'articolo 46 comma 1 D. Lgs. del 3 luglio 2017 n. 117, ai sensi dell'articolo 22 D. Lgs. del 3 luglio 2017 n. 117 e dell'articolo 16 D.M. del 15 settembre 2020 n. 106 da parte dell'Ufficio RUNTS di Regione Lombardia, in data 18/03/2026.

La Mission

Humana People to People Italia promuove la cultura della solidarietà e dello sviluppo sostenibile.

Humana finanzia e realizza progetti nel Sud del mondo e contribuisce alla tutela dell'ambiente anche attraverso la raccolta, la vendita e la donazione di abiti usati.

Humana si impegna ad accrescere le capacità di popoli e comunità, affinché divengano protagonisti del proprio futuro.

Humana People to People Italia partecipa al movimento internazionale Humana People to People.

2. Valori e Sistema di Governo

Valori e principi

Humana People to People Italia ETS è uno dei 30 membri che compongono la Federazione Internazionale Humana People to People.

Il Consiglio di Amministrazione di Humana People to People Italia ETS si riunisce periodicamente per definire gli obiettivi e le strategie dell'Organizzazione e per seguire e valutare lo sviluppo delle attività in sinergia con la Federazione Internazionale Humana People to People e con le organizzazioni membri operanti nei Paesi ove i progetti di sviluppo sono attivi; il CdA definisce gli obiettivi, annuali e pluriennali per i progetti di Cooperazione Internazionale e le attività da porre in essere per il raggiungimento della mission.

L'attuazione dei progetti è sempre condivisa con i partner locali, anch'essi membri della Federazione Internazionale. Lo stato di avanzamento e, più in generale, il suo monitoraggio è realizzato da Humana Italia, in collaborazione con i responsabili locali e con il coordinamento nazionale del Paese, nonché con la Federazione Internazionale.

I vestiti usati, una risorsa preziosa per realizzare progetti di sviluppo e tutelare l'ambiente.

Come noto, gli abiti usati ottenuti grazie alla cooperazione di Humana ETS con Humana People to People Italia scarl, rappresentano una fonte economica significativa per la concretizzazione dei progetti di sviluppo. Humana ETS nel 2025 ha potuto infatti donare 836.340 chili di abiti (+13,3% rispetto al 2024), con un valore economico pari a 542.731,01 euro (sostanzialmente in linea con quello dell'anno precedente) alle Organizzazioni consorelle di Malawi, Mozambico e Zambia.

Sistema di Governo

Il bilancio d'esercizio 2025 viene approvato dall'Assemblea dei Soci. Il Consiglio d'amministrazione si è riunito 7 volte nel corso del 2025, di cui una volta tramite consultazione scritta.

Il Consiglio di Amministrazione, per la realizzazione dei progetti, opera con i seguenti requisiti principali che permangono nell'assunzione delle decisioni:

- confronto con vari partner in Italia, che possono essere istituzioni, comunità e aziende, per la realizzazione di progetti di CSR;
- interventi considerati prioritari dal partner locale, sulla base dei bisogni delle comunità;
- engagement delle comunità locali e della società civile nell'individuazione dei bisogni e nella realizzazione degli interventi;
- incremento della capacità locale tramite percorsi di formazione e istruzione;
- creazione di posti di lavoro in loco;
- supporto per l'economia locale;
- creazione e sostegno alle strutture sociali esistenti (community based organizations) nelle comunità, aumentando, in questo modo, la sostenibilità dell'intervento;
- interventi di lunga durata, dando priorità alla sostenibilità;
- monitoraggio dell'operato svolto, in base ai principi di trasparenza e tracciabilità;
- bassi costi amministrativi.

Principi con cui opera l'Associazione.

Efficienza ed efficacia

Le attività vengono realizzate sulla base di obiettivi chiari, condivisi e orientati al medio-lungo periodo. La loro efficacia è assicurata anche dalla consolidata esperienza dei nostri partner locali nella gestione dei progetti.

Le iniziative si distinguono inoltre per un elevato livello di efficienza, favorito dalla struttura internazionale di Humana che, da un lato, rafforza la capacità operativa dei singoli membri della Federazione Humana People to People e, dall'altro, consente di ottimizzare i costi amministrativi. Humana People to People Italia ETS in tutti i progetti implementati ha seguito come linea operativa l'empowerment locale, così da sviluppare e incentivare le competenze locali e promuovere la sostenibilità economica degli interventi. Tale obiettivo è perseguito sia nei progetti sviluppati in Italia e nel mondo.

Trasparenza

Come noto, l'Associazione Humana People to People Italia ETS opera in stretta sinergia con l'omonima Cooperativa Humana People to People Italia scrl, la quale collabora nello svolgimento dell'attività di raccolta di abiti usati e partecipa, con un contributo economico, al sostegno dei progetti di cooperazione internazionale perseguendo e condividendo in tal modo i medesimi obiettivi di mission dell'Associazione.

In tale contesto, e tenuto conto che la Cooperativa Humana scrl ha adottato, già dal 2015, un Modello di Organizzazione Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/01, Humana ETS si rende disponibile alle verifiche dell'Organismo di Vigilanza della Cooperativa, in particolare per quanto concerne la filiera della raccolta, che vede i due soggetti giuridici operare in stretta sinergia.

Tale attività rafforza e si pone in linea con il Codice Etico e di Condotta approvato dall'Associazione nel suo ultimo aggiornamento con Consiglio di Amministrazione del 22/04/2020.

Revisione dei conti e Organo di controllo

In un'ottica di trasparenza, l'Associazione ha deciso, già dal 2015, di sottoporre il proprio bilancio di esercizio alla revisione contabile dei conti su base volontaria.

In linea con i principi di trasparenza e in adempimento alla Riforma del Terzo Settore (art. 30 D.Lgs. 117/2017), l'Associazione ha istituito già dal 2023 un Organo di Controllo monocratico affidato a un professionista esterno. Tale incarico è stato affidato dall'Assemblea dei Soci del 29 maggio 2026 ad un nuovo professionista esterno, per il triennio 2026-2029 e mira a garantire la vigilanza sull'osservanza della legge e dello statuto, la correttezza amministrativa e l'adeguatezza dell'assetto organizzativo. L'attività svolta è stata formalizzata in una relazione specifica presentata ai soci in sede di assemblea.

RISORSE UMANE

A chiusura dell'anno 2025, l'organico dell'Associazione contava 8 risorse.

L'Ufficio Cooperazione Internazionale è composto da un team di tre persone: il Responsabile – International Cooperation Manager, un Grant Officer, e un Proposal Writer addetto alla scrittura di bandi di progettazione, proposte e rapporti narrativi di alta qualità per donatori istituzionali.

L'Ufficio Attivismo Climatico si avvale di un organico specializzato costituito da tre figure qualificate: il Responsabile, che coordina l'attività degli Orti 3C-Coltiviamo il Clima e la Comunità, e gestisce le iniziative di promozione e tutela ambientale (ad esempio piantumazione di alberi), una Farmer

Instructor, coinvolta operativamente nel Progetto 3C e una risorsa dedicata agli interventi di Educazione alla Cittadinanza Globale, realizzati nelle scuole.

A supporto dell'Ufficio Certificazioni, è attiva una risorsa con il compito, tra gli altri, di redigere il Bilancio di Sostenibilità e il Bilancio Sociale.

3. Attività di Interesse Generale (art. 5 D.Lgs. 117/2017)

Humana Italia, insieme alle Organizzazioni consorelle membri della Federazione Internazionale Humana People to People, contribuisce alla realizzazione di interventi di sviluppo in diversi Paesi.

Di seguito sono indicati gli ambiti d'intervento, e i progetti promossi da Humana Italia. Tali iniziative sono sostenute grazie alle donazioni ricevute da individui, aziende partner, e istituzioni private, e dai proventi derivanti dalla valorizzazione degli indumenti in Europa e in Mozambico, Malawi e Zambia.

Nel totale degli importi economici qui considerati non è incluso il contributo destinato alla Federazione Internazionale per le attività di coordinamento. Questo nel 2025 è stato pari a 4.260,15 euro.

3.a PROGETTI DI COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

Nelle tabelle riportate sotto sono elencati i 29 progetti realizzati nel 2025. Di questi, uno (Sicurezza alimentare e agro-ecologia in Zimbabwe) è stato finanziato a fine 2024, ma realizzato nel 2025.

I 28 progetti finanziati nel 2025 da Humana Italia, con un totale di 1.041.762,67 euro sono stati realizzati in Angola, Botswana, Brasile, Ecuador, India, Malawi, Mozambico, Repubblica Democratica del Congo, Zambia e Zimbabwe

Gli ambiti d'intervento sono stati: "Istruzione", "Salute", "Sviluppo comunitario, aiuto all'infanzia ed empowerment femminile" e "Agricoltura Sostenibile e Ambiente".

ISTRUZIONE

Contributo economico complessivo: 442.502,68 euro

ISTRUZIONE PRIMARIA			
Paese	Progetto	Località	
Malawi	400 Primary Schools	Distretti: Dowa, Mangochi, Thyolo, Blantyre, Neno, Chiradzulu, Ntchisi, Machinga, Lilongwe, Salima, Ntcheu, Dedza, Nsanje, Chikwawa, Kasungu, Balaka, Mzimba, Mulanje, Nkhotakota, Phalombe, Mchinji, Rumpho, Nkhata Bay and Zomba	
Mozambico	Formigas do Futuro	Provincia Manica	Chimoio
Mozambico	Children's Town Maputo	provincia Maputo	Maputo
Zambia	Children's Town Malambanyama	Central Province	Malambanyama

FORMAZIONE PROFESSIONALE		
Paese	Progetto	Località

Brasile	Empower Itapagipe: percorsi per accrescere l'occupabilità in Brasile	Stato di Bahia	Salvador
Brasile	Marajó intraprendente: sviluppo professionale per giovani e donne brasiliani	Stato di Pará	Santa Cruz do Arari
Ecuador	Crafts for Empowerment	Provincia di Zamora Chinchipe	Cantone di Yacuambi
Malawi	Scuola Professionale Cosmetology Course	Distretto di Chiradzulu	Mikolongwe
Malawi	Scuola professionale	Distretto di Chiradzulu	Mikolongwe
Malawi	Empowerment per i giovani in Malawi: crescita economica tramite lo sviluppo delle competenze	Northern Region NORD-OVEST	Distretto Mzimba
Mozambico	Scuola professionale	Provincia Nampula	Nacala

FORMAZIONE MAGISTRALE			
Paese	Progetto	Località	
India	NeTT A lezione di futuro: Intervento di supporto al sistema educativo indiano (gen-apr 25 - ultima fase)	Bihar	Bihar
India	NeTT+ Intervento per il miglioramento dell'educazione primaria in Bihar (mag-dic 2025 - prima fase)	Bihar	Bihar
Mozambico	Scuola magistrale	Tete	Distretto Chiúta

SALUTE

Contributo economico complessivo: 324.141,76 euro

PREVENZIONE		
Paese	Progetto	Località

Malawi	TCE - HIV Prevention among Adolescent Girls and Young Women	Southern Region SUD-OVEST	Distretti Balaka Chikwawa
Malawi	CDC DREAMS Lola project	Southern Region SUD-OVEST	Distretti Blantyre e Chiradzulu
Mozambico	HOPE	Provincia Cabo Delgado	Distretti Pemba, Chiure e Ancuabe
Mozambico	Health without barriers	Provincia Maputo	Matola (area urbana di Maputo)

NUTRIZIONE			
Paese	Progetto	Località	
Mozambico	Transform Nutrition	Provincia Nampula	
Rep. Dem. Congo	Les fruits de demain: Migliorare la nutrizione nella popolazione dei villaggi dell'altopiano di Bateke (Fase 2)	Provincia di Kinshasa	Mbankana
Rep. Dem. Congo	Programma comunitario per la promozione della nutrizione	Provincia Congo Centrale	Kimpese

AGRICOLTURA SOSTENIBILE E AMBIENTE

Contributo economico complessivo: 162.761,45 euro

AGRICOLTURA SOSTENIBILE E AMBIENTE			
Paese	Progetto	Località	
Angola	Communities for climat adaptation	Cuando Cubango prov (Angola) Kavango East and West prov (Namibia)	
Botswana	Sustainable utilization of Marula Fruits for Income Generation Activities in Matsheng Villages	Distretto Kweneneng (area Matsheng)	Villaggi: Sojwe, Loologane, Boatlename, Shadishadi and Lephepe

Mozambico	Cashew Training Centre	Provincia Nampula Distretto Monapo	Itoculo
Zimbabwe	Sicurezza alimentare e agro-ecologia in Zimbabwe	provincia Masvingo Distretto Gutu	Cheziya

SVILUPPO COMUNITARIO, AIUTO ALL'INFANZIA ED EMPOWERMENT FEMMINILE

Contributo economico complessivo: 112.356,78 euro

SVILUPPO COMUNITARIO, AIUTO ALL'INFANZIA ED EMPOWERMENT FEMMINILE			
Paese	Progetto	Località	
Mozambico	MozNorte Rural Resilience	Provincia Nampula	Distretti Moma, Larde, Angoche e Mossuril
Mozambico	Water for Change: Enhancing Water Security and Resilience for Coastal Women in Mossuril Parte di Futuro Azul in partnership con Wildlife Conservation Society	Provincia Nampula Distretto Mossuril	Matibane
Zimbabwe	Emancipazione economica femminile in contrasto a sfruttamento e abuso di sostanze	Distretto di Shamva	
Zimbabwe	Supporto olistico al benessere infantile per bambini vulnerabili	Distretti di Bindura e Shamva	

3.b - Raccolta vestiti per lo sviluppo e la tutela dell'ambiente

Humana People to People Italia ETS dal 1998 collabora con Humana People to People Italia scarl, a cui affida lo svuotamento dei contenitori per la raccolta degli abiti. Tale servizio nel 2025 è stato svolto in 1.471 Comuni, dislocati in 39 province di 8 Regioni italiane.

Grazie alla consolidata cooperazione tra i due enti, l'Associazione ha potuto inviare **in donazione 836.340 chili di indumenti**, così distribuiti: 381.620 chili destinati alla consorella DAPP **Malawi**; 246.720 chili ad ADPP **Mozambico** e 208.000 chili a ADPP **Angola**.

Attraverso la raccolta e il recupero degli indumenti usati, Humana coniuga il sostegno a progetti di sviluppo con una concreta attività di economia circolare. L'Organizzazione privilegia il riutilizzo dei capi nel loro stato originale e, in via secondaria, ne garantisce il riciclo tessile per il recupero delle fibre.

In quanto operatore sociale e ambientale, Humana anche nel 2025 ha consolidato il proprio impegno promuovendo iniziative incentrate sul tema della circolarità e della moda sostenibile partecipando ad eventi focalizzati sugli stessi obiettivi.

3.c Cultura della solidarietà e della sostenibilità - interventi in Italia

Attivismo Climatico e Orti 3C – Coltiviamo il Clima e la Comunità

Nel 2025, sotto la gestione del reparto Attivismo Climatico, l'associazione ha proseguito l'attività dedicata ai progetti di agricoltura sociale urbana "**Orto 3C – Coltiviamo il Clima e la Comunità**", avviata nel 2018. Nell'orto di Cornaredo (MI) gli attivisti coinvolti direttamente sono stati 15 e hanno ottenuto 1.843 chili di ortaggi (+47,4% rispetto al 2024); l'orto di Settimo Milanese (MI - frazione di Vighignolo) ha visto 14 ortisti attivi che hanno prodotto 1.758 chili di ortaggi (+92,1% rispetto al 2024). A gennaio 2025 ha iniziato la propria attività l'orto di Bollate (MI), coinvolgendo 15 persone che hanno prodotto 1.567 chili di ortaggi.

È proseguita nel 2025 l'attività di piantumazione: grazie alla preziosa **collaborazione con il WWF**, con cui è stato avviato il progetto "Vestiamo le Oasi di Verde", sono stati **messi a dimora 3.953 alberi di circa 40 specie diverse** in nove località delle province di Como, Monza e Brianza, Savona, Livorno, Pescara, Napoli e Rovigo.

Tale quantitativo risulta inferiore a quanto pianificato per l'anno. Il rallentamento è dovuto alla necessità di monitorare in tutte le fasi, in collaborazione con partner tecnici, gli arbusti per garantirne l'attecchimento nel tempo. Humana, pur mantenendo attivo il progetto, sta valutando il posticipo della sua conclusione prevista per il 2030 con la piantumazione di 85.000 alberi.

L'intervento volto a promuovere la riforestazione, tutelare la biodiversità e compensare le emissioni di CO₂, intende favorire anche la partecipazione attiva della cittadinanza (sono state **130 le persone coinvolte** da Humana nelle attività di preparazione del terreno e di piantumazione dei giovani arbusti). L'iniziativa si inserisce nel quadro delle politiche locali e nazionali dedicate alla transizione ecologica e all'inclusione sociale.

Nel corso del 2025, Humana ha incontrato **3.798 alunni di scuole primarie e secondarie**, nelle province di Milano, Treviso, Verona, Ferrara e Mantova. Grazie al programma di Educazione alla cittadinanza globale, l'Organizzazione ha dedicato 334 ore (+17,6% rispetto al 2024) agli incontri con gli studenti, stimolando bambini, ragazzi e insegnanti a diventare consapevoli delle dinamiche legate alla solidarietà e alla tutela ambientale.

Humana adotta una metodologia che pone **lo studente al centro della lezione, rendendolo co-creatore e protagonista**, attivandone così più facilmente l'attenzione e il coinvolgimento.

Il formatore, oltre a presentare l'argomento, guida la riflessione e offre spazi per la scoperta autonoma.

Gli incontri prevedono momenti di spiegazione frontale e laboratori, differenziati per fascia d'età, dove il gioco e l'esperienza diretta agevolano l'acquisizione di concetti e informazioni.

L'offerta formativa esplora la distinzione tra economia lineare e circolare, l'applicazione della "regola" delle 3R (Riduci, Riusa, Ricicla) e le possibilità di recupero di quanto solitamente destinato a diventare rifiuto. Le tematiche ambientali, sempre connesse a quelle della giustizia sociale e della solidarietà, in un intreccio

di causa-effetto, valorizzazione-spreco e risorsa-opportunità, sono presentate con lezioni frontali e alcuni laboratori. A questi si aggiunge l'impiego del gioco da tavolo *Humana 2099*, che educa gli

studenti a diventare cittadini globali consapevoli, sottolineando l'importanza dei piccoli gesti e della condivisione dei saperi e delle azioni.

Affronta temi come sostenibilità, tecnologia, società e ambiente, ed è cooperativo: si vince o si perde insieme, collaborando per un futuro migliore.

Dei ragazzi incontrati, 250 erano studenti dell'Istituto Caterina da Siena di Milano, in particolare degli indirizzi moda/tessile e grafico/comunicazione e rientravano nel progetto **Let's go! Giovani Creativi per un futuro più sostenibile** finanziato da Fondazione Cariplo e realizzato da Humana in collaborazione con il Vespaio ETS e i Ludosofici. Il progetto era incentrato sul rafforzamento del **protagonismo giovanile e il miglioramento dell'offerta formativa scolastica** sui temi della sostenibilità ambientale.

Eventi e iniziative

Coerentemente con la propria mission, Humana in Italia è costantemente impegnata nella diffusione di messaggi legati alla solidarietà, sostenibilità e tutela ambientale, promuovendo una cultura del rispetto, della responsabilità e dell'impegno collettivo. L'Organizzazione attraverso iniziative, collaborazioni, progetti ed eventi contribuisce alla costruzione di una società più consapevole e inclusiva.

Di seguito sono elencati le principali iniziative a cui Humana ha preso parte nel 2025, **coinvolgendo oltre 5.500 persone**.

Milano Marathon by RCS Sports & Events e RCS Active Team

Ad aprile, dopo alcuni anni di assenza, Humana ha nuovamente preso parte alla Wizz Air Milano Marathon, coinvolgendo otto staffette composte da cittadini e personale di aziende partner. L'evento ha offerto visibilità, occasioni d'incontro durante la maratona e il Running Festival, oltre alla possibilità di raccogliere abiti a sostegno dei progetti di sviluppo di Humana e fondi a favore del progetto "Orti per tutti: coltiviamo l'inclusione" per rendere gli Orti 3C ancora più accessibili a chi ha difficoltà motorie. Significativa è stata anche la partecipazione dei dipendenti dell'Organizzazione, impegnati nei diversi punti di presidio informativo e raccolta indumenti.

Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale by Università Bocconi

Il tema proposto dalla 13esima edizione del Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale è stato "Creare futuri di valore". Humana vi ha preso parte intervenendo nei due panel "Economie circolari: dalle norme ai modelli di sviluppo sui territori" e "Volontariato d'impresa: un'azione, tanti vantaggi" per raccontare come la co-progettazione di iniziative ad alto impatto ambientale e sociale possa contribuire all'integrazione tra responsabilità sociale e strategie aziendali.

Fà la cosa giusta by Terre di Mezzo editore

La ventunesima edizione della fiera del consumo critico e degli stili di vita sostenibili di Milano ha coinvolto Humana su due fronti: la presentazione del programma di Volontariato Internazionale e un approfondimento sull'economia circolare urbana nei settori moda e tessile insieme al Comune di Milano, nello stand "MILANO CIRCOLARE – la città che riduce, riusa, recupera".

M'illumino di meno by Caterpillar (Rai Radio2)

Humana ha aderito alla giornata nazionale del risparmio energetico e degli stili di vita sostenibili promossa dalla nota trasmissione Caterpillar di Radio2, organizzando alcune iniziative con cui ha coinvolto i propri stakeholder.

Nei negozi Humana Vintage e People uno speciale allestimento delle vetrine e un decalogo trasmesso sugli schermi interni invitavano a "Spogliarsi delle cattive abitudini" e a compiere scelte più sostenibili.

È stata poi organizzata una raccolta straordinaria di abiti nelle sedi di Roma e Milano (330 persone coinvolte) di Italotreno e una nella sede di Pardgroup, azienda di consulenza per il settore retail, dove Humana ha tenuto un incontro sull'iniziativa agli 80 collaboratori. L'Università Sapienza di Roma è stato organizzato uno swap party, gli abiti non scambiati sono stati donati a Humana che li ha valorizzati nella propria filiera.

All you need is pop By Radio Popolare

A seguito di numerose partecipazioni nelle dirette radio del programma "Vieni con me" su Radio Popolare, con l'obiettivo di generare maggior consapevolezza tra gli ascoltatori sulla filiera del tessile post consumo e i suoi impatti, Humana ha preso parte all'annuale festa dell'emittente "All you need is Pop". L'Organizzazione era infatti tra gli ospiti del talk "Moda INSostenibile: prodotto, filiere, persone" e ha attivato una raccolta straordinaria di abiti usati dedicata ai partecipanti dell'evento.

Convegni

In occasione del **Green Med Expo & Symposium** di Napoli, Karin Bolin, Amministratrice Delegata di Humana, ha presentato i temi più attuali riguardanti la filiera post consumo degli abiti: l'urgenza di risolvere la crisi del settore attraverso il riconoscimento di un contributo agli operatori e l'importanza di valorizzare le realtà solide e professionali.

In occasione del **SAMAB** di Milano, fiera internazionale dedicata all'innovazione per la filiera del tessile e dell'abbigliamento, il Corporate Partnership & CSR Manager di Humana, Alfio Fontana è intervenuto nel convegno "Il sistema del Tessile/Moda è pronto per l'Economia Circolare? EPR, consorzi, nuovi impegni per le imprese della moda e nuovi modelli di business". Anche la partecipazione a Milano al lancio dell'**Italian Repairing and Upcycling Centre**, il primo polo nazionale di riparazione e upcycling che coinvolge brand, istituzioni e consumatori, ha permesso all'Organizzazione di sottolineare come la partita per il futuro del settore tessile si giochi anche sulla collaborazione multistakeholder. In considerazione dello scenario che si sta definendo, in relazione ai futuri sistemi EPR (Responsabilità Estesa del Produttore) al settore tessile e moda, il **Circular Value Forum** di Genova ha proposto tra gli altri il talk "Le soluzioni possibili dell'economia circolare della moda" a cui Humana ha partecipato, presentando le proprie consolidate competenze nell'ambito dei processi di valorizzazione del riutilizzo e preparazione per il riciclo.

Collaborazioni

Con l'obiettivo di generare crescente consapevolezza tra le persone, Humana ha unito le forze con numerose realtà con cui condivide gli stessi valori. L'Organizzazione ha partecipato al **laboratorio organizzato da FAO e Wrad** nell'ambito della **Milano Design Week** rivolto ai bambini per stimolarli a scoprire le connessioni tra moda, sostenibilità e agricoltura.

Insieme a **MUSA, Save The Duck, Erion e PRISM**, Humana ha preso parte alla seconda edizione di **Ideathon #RefashioningMilan**, l'iniziativa che coinvolge studenti universitari di moda e design per ripensare Milano come capitale della moda sostenibile e circolare. L'evento, sostenuto da Comune di Milano, Università Bocconi e Gruppo Armani, promuove soluzioni innovative di upcycling e gestione dei rifiuti tessili.

Shaping Purposeful Futures 2025, una sfida in cui gli studenti del Politecnico di Milano hanno trasformato le loro idee in progetti reali e scalabili per creare un cambiamento positivo, ispirati dall'impegno quotidiano di importanti realtà del terzo settore come Humana People to People Italia, BAM Biblioteca degli Alberi Milano, bee.4 altre menti, Fondazione AIRC per la Ricerca sul Cancro.

Swap party

Per lanciare la collaborazione con Scout, sono stati organizzati due swap party che si sono svolti nei loro store di Milano e Bologna e che hanno coinvolto oltre 130 persone.

A Milano, con Altroconsumo e Cascina Cuccagna (500 persone partecipanti) e in occasione del Riverberi Festival (80 persone partecipanti), curato da TerraLab, Humana ha partecipato a due swap

party ed è intervenuta nel talk "Ripensare l'economia per il pianeta" sottolineando l'importanza di allungare il ciclo di vita degli abiti per ridurre spreco e inquinamento.

Lancio delle collaborazioni con Save the Duck e Miomojo che hanno dato visibilità all'Organizzazione come partner per progetti innovativi nel settore tessile.

Adesione ad associazioni trasversali

Humana partecipa a tavoli di lavoro e piattaforme dedicate ai temi della sostenibilità. In particolare, è parte attiva di:

ASviS (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile), la principale associazione italiana riconosciuta a livello internazionale, impegnata nella diffusione della **cultura dello sviluppo sostenibile** nel nostro Paese.

In questo contesto, Humana partecipa ai **gruppi di lavoro focalizzati sugli SDGs dell'Agenda 2030** dell'ONU, con particolare attenzione agli obiettivi 4 e 17.

ICESP (Piattaforma Italiana degli attori per l'Economia Circolare), promossa da ENEA come iniziativa speculare e integrata alla piattaforma europea ECESP, con l'obiettivo di diffondere la conoscenza dell'**economia circolare**, mappare le buone pratiche in quest'ambito e favorire il dialogo multistakeholder.

AISEC (Associazione Italiana per lo Sviluppo dell'Economia Circolare), costituita nel 2014, ha l'obiettivo di promuovere, diffondere e applicare il concetto di **economia circolare** sia a livello nazionale che internazionale. Per il raggiungimento dei propri fini sociali, l'Associazione svolge attività legate all'economia circolare nel contesto più ampio dello sviluppo sostenibile e della responsabilità sociale d'impresa.

Comunicazione

Gli obiettivi della mission vengono promossi costantemente attraverso i canali istituzionali e promozionali dell'Organizzazione. L'Ufficio Comunicazione e Marketing, attraverso una strategia di comunicazione multicanale diffonde le tematiche promosse da Humana utilizzando il sito humanaitalia.org, il portale dedicato alla raccolta degli abiti raccoltaviestiti.humanaitalia.org, e i canali social, nonché sfruttando eventi tematici e la comunicazione all'interno dei negozi dell'Organizzazione. L'organizzazione veicola con tutti gli strumenti a sua disposizione i valori cardine di Humana: solidarietà, cooperazione, capacity building, tutela ambientale, economia circolare, moda sostenibile, sensibilizzazione, mobilitazione e attivismo comunitario. Gli spunti informativi trattano attività tipiche come la realizzazione dei **progetti sociali e di sviluppo, la filiera tessile post consumo, la responsabilità sociale d'impresa, le iniziative di raccolta fondi e le partnership**. Sia la comunicazione istituzionale che quella specifica dei negozi sono gestite con il supporto di un'agenzia esterna, in particolare per quanto riguarda i canali social.

Tabella 2. Risultati dei principali canali di comunicazione al 31.12.2025, con raffronto all'anno precedente

Canale	Overview
E-newsletter	23 che hanno raggiunto 12.600 persone (-43%)
Uscite stampa	520 (+15%)
www.humanaitalia.org	49.392 visualizzazioni (-16%) da parte di 17.004 utenti (-35%)
raccoltaviestiti.humanaitalia.org	147.906 visualizzazioni (-50%) da parte di 64.789 utenti (+43%)
Facebook	18.261 follower (stabile)
Instagram	8.238 follower (+18%)
Linkedin	7.136 follower (+18%)

4. Attività Diverse (art. 6 D.Lgs. 117/2017) – Carattere secondario e strumentale

Ai sensi dell'art. 13, comma 6, D.Lgs. 117/2017 e del punto 6 del Modello C (D.M. 5/3/2020), l'organo di amministrazione documenta in questa sede il carattere secondario e strumentale delle eventuali attività diverse svolte dall'Ente.

Svolgimento di attività diverse

L'Ente non ha svolto attività diverse ai sensi dell'art. 6 CTS nel corso dell'esercizio 2025.

Test matematico di strumentalità (D.M. 107/2021)

Qualora siano state svolte attività diverse, ai sensi del D.M. 19 maggio 2021, n. 107, l'Ente attesta di aver verificato il rispetto dei limiti quantitativi che ne definiscono il carattere secondario e strumentale:

Voce	2025	2024
Totale ricavi attività diverse (Sezione B Rendiconto)	€ 0,00	€ 0,00
Totale entrate complessive dell'Ente	€ 1.624.769,90	€ 1.713.215,00
Limite 30% entrate complessive	€ 487.430,97	€ 513.964,50
Totale costi complessivi dell'Ente	€ 1.624.559,00	€ 1.708.940,00
Limite 66% costi complessivi	€ 1.072.208,94	€ 1.127.900,40
Test 1 (ricavi attività diverse < 30% entrate): RISPETTATO	SI'	SI'
Test 2 (ricavi attività diverse < 66% costi): RISPETTATO	SI'	SI'

Come risulta dal Rendiconto Gestionale allegato, la Sezione B (Attività diverse) presenta importi nulli per entrambi gli esercizi. L'Ente non ha pertanto svolto attività diverse ai sensi dell'art. 6 CTS nel 2025. Il test di strumentalità risulta automaticamente rispettato.

5. Attività di Raccolta Fondi (art. 7 D.Lgs. 117/2017)

Ai sensi del punto 24 del Modello C (D.M. 5/3/2020), la presente sezione illustra le attività di raccolta fondi rendicontate nella Sezione C del Rendiconto Gestionale.

Nel 2025, l'Organizzazione ha condotto attività di **raccolta fondi**, rivolgendosi a categorie eterogenee di donatori, presentate nella tabella che segue.

Donazioni per categoria di donatori (valori in euro)	2023	2024	2025	var. 2024-2025
Individui	36.507,00	35.403,00	33.091,50	-6,5%
Istituzioni e Fondazioni	216.777,00	542.811,00	1.784.575,44	228,8%
Aziende	96.742,00	151.758,00	113.184,28*	-25,4%
TOTALE	350.026,00 €	729.972,00 €	1.930.851,22 €	164,5%

*L'importo non include un corrispettivo economico di 50.000 euro ottenuto da Humana ETS a seguito della cessione a Humana scarl di beni nuovi invenduti ricevuti in donazione dall'azienda Miomojo. Tale somma, derivando da una transazione commerciale tra i due enti, non è riconducibile ad attività tipicamente considerate di raccolta fondi. Di quanto ricavato, 27.600 euro sono stati destinati nel 2025 al progetto "Sustainable utilization of Marula Fruits for Income Generation Activities in Matsheng Villages" in Botswana. La restante parte è stata accantonata per l'invio ai progetti nel 2026.

Il totale dei fondi ottenuti, pari a 1.930.851,22 euro, è stato utilizzato per la realizzazione di progetti di cooperazione internazionale (si veda capitolo 4) e attività sociali e ambientali in Italia, in particolar modo gli Orti 3C (si veda paragrafo 5.2 del presente capitolo). Le somme destinate agli interventi realizzati all'estero sono impiegate per l'implementazione in loco e per il supporto alla gestione operato da Humana Italia. Le attività messe in campo per il raggiungimento del risultato descritto sono le seguenti:

→ **partecipazione a bandi di Istituzioni e Fondazioni:** gli Uffici Cooperazione Internazionale e Attivismo Climatico hanno sottoposto diverse proposte progettuali a enti finanziatori interessati a sostenere lo sviluppo comunitario, l'istruzione, la salute e la tutela ambientale. Tali iniziative includono il progetto Orti 3C in Italia e vari interventi strutturali in Africa, Asia e America Latina.

→ **attivazione di partnership e partecipazione a eventi:** le collaborazioni sono state realizzate principalmente con aziende e in misura minore con enti di varia natura. I fondi sono stati riconosciuti a Humana in virtù delle campagne take back organizzate, di eventi destinati a dipendenti aziendali, a un pubblico più generico o a sportivi come nel caso della Wizair Milano Marathon;

→ **azioni rivolte a individui:** queste rappresentano la parte meno consistente delle attività di raccolte fondi.

Grazie al programma di **Sostegno a Distanza (SAD)** che Humana Italia implementa da oltre 20 anni, nel 2025 l'Organizzazione ha ricevuto 9.670 euro. Di questi, 967 euro sono stati trattenuti per le attività istituzionali e 8.703 euro sono stati inviati a tre progetti: ai due Centri Children's Town di Maputo in Mozambico e Malambanyama in Zambia e all'Istituto Politecnico di Nacala in Mozambico. Il programma SAD (Sostegno a Distanza) di Humana è consultabile sul sito istituzionale, dove gli utenti interessati possono trovare tutti i dettagli e procedere direttamente con l'adesione online.

A tale somma si aggiungono i fondi ottenuti tramite il **5x1000**. A dicembre 2024, Humana Italia ha ricevuto 6.560,15 euro dalla campagna del 5x1000 del 2023, relativa ai redditi 2022, condotta a favore del progetto "Formigas do Futuro" in Mozambico. Dell'importo totale, 5.904,14 euro sono stati inviati

all'inizio del 2025 in Mozambico per il completamento di una sala polivalente. I restanti 656,01 euro sono stati utilizzati da Humana Italia per attività istituzionali.

Infine, ad agosto 2025, Humana Italia ha ricevuto il ricavato del 5x1000 del 2024, relativa ai redditi del 2023, pari a 6.419,50 euro. A inizio 2026, sono stati inviati 5.778 euro al progetto "Formigas do Futuro" in Mozambico. I restanti 641,50 euro sono stati impiegati a copertura di costi istituzionali e amministrativi dell'Organizzazione.

Nelle donazioni da individui rientrano inoltre 17.002 euro di **liberalità spontanee**, impiegati a sostegno delle attività di promozione sociale e ambientale.

Fondazioni, Istituzioni e aziende che hanno supportato progetti di Humana

Nel 2025 è proseguita l'attività di partecipazione a bandi e richieste di finanziamenti a istituzioni pubbliche e private a favore dei **progetti di cooperazione internazionale** e **degli interventi sociali e ambientali in Italia**.

A. Cooperazione internazionale

Fondazione San Zeno

Nel 2025, Fondazione San Zeno ha supportato:

→ l'ultima parte (gennaio-aprile 2025) della terza annualità del progetto **NeTT - A lezione di futuro**, realizzato da Humana India in collaborazione con Humana Italia, in 12 scuole magistrali statali (DIET) nello stato del Bihar, a favore del personale docente e degli studenti magistrali.

→ il **progetto NeTT+: Intervento per il miglioramento dell'educazione primaria**. Le DIET coinvolte sono le medesime del progetto precedente. Questo nuovo intervento partito a maggio 2025 (durata 36 mesi) prevede un maggiore coinvolgimento del personale nella formazione e nel coordinamento, oltre al potenziamento delle attività formative attraverso workshop e sessioni dedicate a temi come educazione inclusiva, diritti dei minori, linguaggio e integrazione di arte e artigianato nei percorsi educativi.

→ il progetto **Empower Itapagipe: percorsi per accrescere l'occupabilità in Brasile**, avviato a gennaio 2024 e terminato a dicembre 2025, con l'obiettivo di offrire formazione professionale a giovani e donne appartenenti a categorie vulnerabili.

8x1000 statale

→ **Programma comunitario per la promozione della nutrizione** a Kimpese in Repubblica Democratica del Congo. L'intervento, avviato l'1 aprile 2025 con termine previsto per il 31 marzo 2027, si propone di migliorare l'apporto dietetico a 600 famiglie di agricoltori di piccola scala, di cui il 70% è costituito da donne

Otto per Mille della Chiesa Valdese e Quellogiusto

Nel 2025, l'Otto per Mille della Chiesa Valdese ha supportato:

→ la chiusura del progetto **Les fruits de demain: Migliorare la nutrizione nella popolazione dei villaggi dell'altopiano di Bateke**, in Repubblica Democratica del Congo. L'intervento è stato realizzato per migliorare l'accesso a prodotti alimentari di qualità e diversificati per 1.200 persone, inclusi 600 bambini di 8 scuole primarie e i loro genitori.

→ **Empowerment per i giovani in Malawi: crescita economica tramite lo sviluppo delle competenze**. Il progetto, finanziato da **Otto per Mille della Chiesa Valdese** e dall'azienda calzaturiera **Quellogiusto**, è stato avviato per migliorare, attraverso la formazione professionale in

sartoria, la condizione socioeconomica di 60 ragazze, tra i 15 e i 29 anni, in condizioni di vulnerabilità nel distretto di Mzimba in Malawi.

Fondo di Beneficenza ed opere di carattere sociale e culturale di Intesa Sanpaolo

→ Il Fondo di beneficenza di Intesa San Paolo ha sostenuto il progetto **Empower Itapagipe: percorsi per accrescere l'occupabilità in Brasile**, avviato a gennaio 2024 e terminato a dicembre 2025. Il progetto ha previsto la formazione professionale a giovani e donne di origine afrobrasiana, alle quali è spesso precluso l'accesso a opportunità di lavoro dignitoso, nella città di Salvador, capitale dello Stato di Bahia.

5x1000

→ Grazie ai fondi raccolti con il 5x1000, Humana Italia ha sostenuto la scuola primaria di Chimoio in Mozambico, **Formigas do Futuro**, che accoglie bambini e giovani provenienti da diversi contesti sociali, bambini con disabilità, orfani e minori vulnerabili, offrendo loro istruzione primaria e contribuendo alla riduzione delle disuguaglianze.

Calzedonia SPA Intimissimi

→ L'azienda ha contribuito alla realizzazione del progetto **Water for Change: Enhancing Water Security and Resilience for Coastal Women** nel distretto di Mossuril in Mozambico. Obiettivo dell'intervento l'accesso sostenibile all'acqua potabile per le comunità locali, migliorando le condizioni di vita delle donne e rafforzando la resilienza locale.

VF INTERNATIONAL TIMBERLAND

→ L'azienda ha sostenuto il progetto **Crafts for empowerment in Ecuador**, offrendo una formazione professionalizzante a 50 artigiane indigene dei barrios di San Antonio (17 donne) e 18 de Noviembre (33 donne) nel Cantone di Yacuambi, situato nella provincia meridionale di Zamora-Chinchipec, rafforzandone la condizione economica e sociale.

Minconf – iDO

→ L'azienda ha sostenuto il progetto **Supporto olistico al benessere infantile per bambini vulnerabili**, nei distretti di Bindura e Shamva in Zimbabwe. L'intervento mira a migliorare la qualità di vita di bambini vulnerabili sotto i 13 anni, garantendo loro accesso a cibo nutriente, istruzione di qualità, attrezzature sportive e servizi essenziali.

LG

→ l'azienda coreana nel 2024 ha offerto un sostegno economico alla formazione di 20 ragazze iscritte al **corso di Cosmetology** (estetistica e parruccheria) nella scuola professionale di Mikolongwe in Malawi. Il finanziamento ha permesso la formazione di altre 3 ragazze nel 2025.

Citymoda

→ L'azienda ha sostenuto il progetto **Emancipazione economica femminile in contrasto a sfruttamento e abuso di sostanze** nel distretto di Shamva in Zimbabwe. L'obiettivo era quello di ridurre la vulnerabilità di giovani ragazze attraverso l'empowerment economico e la promozione di comportamenti sani.

Miomojo

→ L'azienda ha offerto materiale invenduto a Humana ETS che l'ha ceduto a Humana coop, ottenendo fondi inviati al progetto **Sustainable utilization of Marula Fruits for Income Generation Activities in Matsheng Villages** nel distretto di Distretto Kwenenen in Botswana. L'obiettivo prevedeva di migliorare l'utilizzo sostenibile delle risorse forestali e pastorali, promuovere la partecipazione delle comunità rurali e sviluppare attività generatrici di reddito.

B. Attività in Italia

Fondazione Cariplo

→ Finanziato da Fondazione Cariplo e realizzato da Humana in collaborazione con ilVespaio ETS e i Ludosofici, il progetto **Let's go! Giovani Creativi per un futuro più sostenibile** (settembre 2024 - giugno 2026) è incentrato sul rafforzamento del protagonismo giovanile e il miglioramento dell'offerta formativa scolastica sui temi della sostenibilità ambientale.

Microsoft Change X

→ L'azienda ha sostenuto le attività dell'Orto 3C di Settimo Milanese attraverso il progetto **Coltivazione sostenibile, comunità attive** (ottobre 2024 - dicembre 2025).

Flex Foundation

→ La fondazione ha erogato un contributo per gli Orti 3C di Humana nel 2024, trasferendone una parte nel 2025. Tale parte è stata utilizzata per l'impianto d'irrigazione a goccia, ad alta efficienza e basso spreco e per le attività istituzionali dell'Organizzazione

PARTNERSHIP AZIENDALI

Negli anni, Humana ha potuto realizzare interventi sociali e ambientali anche grazie a preziose sinergie create con enti e aziende affini sotto l'aspetto valoriale e sensibili a queste stesse tematiche. Anche nel 2025, l'Organizzazione con i propri partner storici e con nuove aziende ha dato vita a collaborazioni di valore, in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030.

Queste si sono concretizzate in campagne "take back", raccolte di abiti straordinarie, eventi pubblici, attività di volontariato aziendale e iniziative d'informazione e sensibilizzazione. L'insieme di queste collaborazioni ha permesso a Humana di ottenere contributi economici e 393.798 chili d'indumenti inseriti nella propria filiera a vantaggio dei progetti sociali e ambientali e delle attività istituzionali.

Tabella 1. Abiti ricevuti da collaborazioni

Tipologia di collaborazione	Chili
Take back	326.846
Eventi Pubblici	48.279
Raccolte abiti aziendali	9.415
Donazioni	9.258

TAKE BACK

Le campagne realizzate nel 2025 con aziende di abbigliamento hanno permesso a Humana di **ricevere 326.846 chili di abiti e scarpe**, con un incremento del 56,1% rispetto al 2024. Il dato conferma il crescente legame che Humana stabilisce con aziende e comunità dei diversi territori in cui opera.

Le imprese coinvolte hanno raccolto questi capi in oltre 700 punti vendita in tutta Italia, offrendo talvolta ai clienti uno sconto sull'acquisto del nuovo.

Gli indumenti così raccolti sono stati donati a Humana, che li ha integrati nella propria filiera a vantaggio dei progetti di cooperazione internazionale. Ogni campagna ha previsto un webinar informativo e di sensibilizzazione destinato ai dipendenti delle aziende partner.

Segue una breve sintesi delle principali campagne realizzate.

OVS

Nei propri punti vendita in tutta Italia, l'azienda ha installato raccoglitori permettendo ai propri clienti di donare abiti ancora in buono stato a Humana. Grazie agli oltre 500 negozi coinvolti, questa è stata la partnership con maggiore capillarità sul territorio nazionale.

Quellogiusto

L'azienda ha raccolto nei propri negozi di Veneto, Friuli-Venezia Giulia ed Emilia-Romagna abiti e scarpe dai clienti in favore delle attività di Humana, includendo nell'operazione anche una donazione economica per il progetto di "Empowerment per i giovani in Malawi: crescita economica tramite lo sviluppo delle competenze".

Scout

Nel 2025, il brand bolognese di moda ha coinvolto i propri clienti che con generosità hanno aderito alla campagna take back consegnando i propri abiti per Humana.

Nico Jeans

"Rottama il tuo jeans" è stata la campagna take back organizzata per raccogliere capi in denim da donare a Humana. I clienti sono stati così sensibilizzati alla solidarietà e all'attenzione per l'impatto ambientale delle loro scelte.

VOLONTARIATO

Nel 2025 è proseguita l'attività di volontariato aziendale ed è stata avviata l'attività di promozione per il volontariato internazionale.

Volontariato aziendale

Le aziende possono offrire ai propri collaboratori un'opportunità di volontariato con Humana, che può concretizzarsi in una raccolta di indumenti interna all'azienda o in attività da svolgere all'interno degli Orti 3C Humana. Queste esperienze favoriscono il team building e l'aumento della consapevolezza sui temi socio-ambientali promossi dall'Organizzazione.

Nel 2025, Humana ha accolto negli Orti 3C in provincia di Milano **60 volontari** di Microsoft e Story Factory e coinvolto circa **6.000 dipendenti delle aziende** che hanno organizzato raccolte di abiti presso le proprie sedi e si sono impegnati nella gestione dei ritiri e delle consegne a Humana.

Le possibili forme di volontariato aziendale con Humana sono due:

→ **Raccolta abiti aziendale**

L'azienda può promuovere, tra i collaboratori, una raccolta di indumenti usati, avvalendosi degli ecobox (contenitori in cartone) messi a disposizione da Humana. L'iniziativa può inoltre essere arricchita con uno swap party, per creare un momento di condivisione e scambio tra colleghi.

Le persone coinvolte vengono informate e sensibilizzate da Humana attraverso un webinar della durata di circa 30 minuti, durante il quale sono illustrate le finalità sociali e ambientali del progetto, offrendo al contempo spunti di riflessione su come ciascuno possa contribuire concretamente a generare un impatto positivo sul pianeta.

Al termine della campagna, l'azienda riceve una rendicontazione dettagliata relativa ai quantitativi di indumenti raccolti e agli impatti ambientali generati dall'iniziativa. Nel 2025, Humana ha potuto contare sulla **collaborazione di 26 aziende appartenenti a settori molto diversi** quali ad esempio il mondo farmaceutico e della cosmesi, della finanza e della consulenza, dell'informatica e della produzione.

→ **3C Coltiviamo il Clima e la Comunità**

L'attività è svolta in provincia di Milano, presso gli Orti di Comunità che Humana gestisce a Cornaredo, Settimo Milanese e Bollate e può riguardare ad esempio la costruzione di sistemi di raccolta dell'acqua, la piantumazione, l'organizzazione della compostiera o la produzione di strutture per le aree comuni. Per gli attivisti degli orti, collaborare con le persone di importanti realtà aziendali e raccontare loro la propria esperienza è motivo di orgoglio e stimola la creazione di un ambiente inclusivo.

VOLONTARIATO INTERNAZIONALE

Grazie all'attività di promozione, Humana Italia nel 2025 **ha iscritto 36 persone al programma di volontariato internazionale** gestito dalla Federazione Internazionale Humana People to People. I volontari hanno partecipato alla fase di formazione di tre mesi in Danimarca e alle attività sul campo per sei mesi. Queste attività si sono svolte in Guinea Bissau, India, Malawi, Repubblica Democratica del Congo e Zambia presso i progetti gestiti dalle associazioni consorelle di Humana: i volontari hanno dato il proprio contributo concreto operando in ambiti eterogenei, quali ad esempio le scuole magistrali e professionali, la nutrizione infantile, la prevenzione di HIV/AIDS.

I volontari, persone di età e background diversi, hanno supportato gli staff dei progetti, entrando a stretto contatto con le comunità locali.

L'obiettivo del programma è **promuovere la solidarietà** internazionale e lo **sviluppo sostenibile**, offrendo un'opportunità concreta per contribuire al cambiamento e per crescere sia personalmente che professionalmente.

Le informazioni sul programma sono disponibili sui canali social e sul sito istituzionale dell'Organizzazione.

6. Situazione patrimoniale, finanziaria ed economica

Il presente capitolo illustra i principali dati economici e patrimoniali dell'esercizio 2025, desunti dal Rendiconto Gestionale e dallo Stato Patrimoniale redatti in conformità allo schema DM 5/3/2020. I dati 2024 sono riportati a titolo comparativo.

L'analisi è coerente con l'entità e la complessità dell'attività svolta, ai sensi del punto 18 del Modello C.

Sintesi del Rendiconto Gestionale

Voce	2025	2024
A) Proventi da attività di interesse generale	€ 1.443.125,90	€ 1.532.614,00
A) Costi da attività di interesse generale	€ 1.376.746,00	€ 1.469.238,00
Avanzo attività di interesse generale	€ 66.379,90	€ 63.376,00
B) Avanzo/(disavanzo) attività diverse	€ 0,00	€ 0,00
C) Proventi raccolta fondi abituali	€ 181.644,00	€ 180.601,00
C) Costi raccolta fondi abituali	€ 149.865,00	€ 141.142,00
Avanzo raccolta fondi	€ 31.779,00	€ 39.459,00
D) Oneri finanziari netti (su rapporti bancari)	(€ 2.908,00)	(€ 2.897,00)
E) Costi di supporto generale	€ 95.040,00	€ 95.663,00
TOTALE PROVENTI E RICAVI	€ 1.624.769,90	€ 1.713.215,00
TOTALE ONERI E COSTI	€ 1.624.559,00	€ 1.708.940,00
AVANZO D'ESERCIZIO	€ 210,90	€ 4.275,00

I proventi totali 2025 ammontano a € 1.624.769,90, in riduzione del 5,2% rispetto all'esercizio precedente (€ 1.713.215,00). Le variazioni più significative riguardano: (i) la contrazione dei contributi da soggetti privati (voce A6); (ii) l'assenza nel 2025 di erogazioni liberali (voce A4 pari a zero vs. € 165.000 nel 2024); (iii) la comparsa di contributi da enti pubblici (voce A8 pari a € 103.990,90, assenti nel 2024). I costi di supporto generale risultano sostanzialmente stabili (€ 95.040 vs. € 95.663).

Rimanenze finali sono superiori rispetto all'anno precedente per un aumento dello stoccaggio del prodotto scarpe. La merce stoccata sarà oggetto di donazioni in Africa nell'anno successivo

Indicatori finanziari e non finanziari (art. 13 D.Lgs. 117/2017 — punto 18 Modello C RUNTS)

In conformità a quanto previsto dall'art. 13 del Codice del Terzo Settore e dal Modello C approvato dal Ministero del Lavoro, si riportano di seguito gli indicatori finanziari e non finanziari relativi all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025, con raffronto con l'esercizio precedente ove disponibile.

A — Indicatori di efficienza e missione (punto 18 Modello C)

La tabella seguente espone gli indicatori specificamente richiesti dal Modello C RUNTS, elaborati sulla base del Rendiconto Gestionale redatto secondo lo schema ETS di cui al DM 5 marzo 2020.

Indicatore	2025	2024	Var.
Incidenza costi missione (A) su totale oneri	84,74%	85,98%	-1,24 pp

Incidenza costi supporto generale (E) su totale oneri	5,85%	5,60%	+0,25 pp
Incidenza costi raccolta fondi (C) su totale oneri	9,23%	8,26%	+0,97 pp
Indice di autofinanziamento	80,14%	n.c.	—
ROI fundraising (avanzo C / oneri C)	21,21%	27,96%	-6,75 pp
Totale proventi	€ 1.624.770	€ 1.713.215	-5,2%

Metodologia di calcolo. L'indice di autofinanziamento è calcolato come rapporto tra i proventi generati autonomamente dall'ente (donazioni individuali, vendita vestiti non idonei, raccolta fondi da individui e società, 8×1000) e il totale dei proventi. I costi di supporto generale (sezione E) comprendono i costi di struttura non direttamente imputabili alle attività di interesse generale. Il ROI fundraising esprime il rendimento netto dell'attività di raccolta fondi (sezione C).

B — Analisi della struttura dei proventi

I proventi complessivi dell'esercizio 2025 ammontano a € 1.624.770, in diminuzione del 5,2% rispetto ai € 1.713.215 del 2024. Le principali variazioni sono le seguenti:

- **Contributi privati.** I contributi da soggetti privati (voce A6 del Rendiconto) si attestano a € 1.257.310, in calo del 6,2% rispetto all'esercizio precedente (€ 1.339.673). Tale riduzione è ascrivibile alla fisiologica variabilità dei contributi di progetto internazionali.
- **8×1000.** Nel 2025 è stata ricevuta un'erogazione a valere sull'8×1000 dell'IRPEF per € 103.991. Si tratta di un canale di finanziamento di significativo potenziale strutturale per l'ente.
- **Raccolta fondi.** I proventi da raccolta fondi (sezione C) si mantengono sostanzialmente stabili a € 181.644 (+0,6%), confermando la tenuta delle campagne di raccolta fondi abituali.
- **Rimanenze finali.** Le rimanenze finali di vestiti da donare ammontano a € 58.182 (2024: € 18.930), con un incremento significativo che riflette la maggiore disponibilità di merci da destinare ai programmi di solidarietà internazionale.

C — Indicatori patrimoniali e finanziari

Gli indicatori di seguito riportati sono elaborati sulla base dello Stato Patrimoniale al 31 dicembre 2025. Si segnala che la corretta interpretazione di tali indici richiede di considerare la natura specifica delle passività dell'ente, prevalentemente composte da risconti passivi riferiti a fondi di progetto ricevuti anticipatamente, come illustrato nel paragrafo seguente.

Indicatore	Valore 2025	Nota interpretativa
Current ratio (liquidità corrente)	17,89	Elevata capacità di far fronte alle obbligazioni a breve
Quick ratio (liquidità immediata)	17,26	Liquidità disponibile 10 volte superiore ai debiti correnti
Indice di autonomia patrimoniale	3,28%	Distorto dalla prevalenza di risconti passivi da fondi vincolati

Copertura immobilizzazioni (PN / immob.)	221%	Le risorse proprie coprono integralmente gli investimenti fissi
Incidenza risconti passivi su totale passivo	86,83%	Fondi di progetto ricevuti anticipatamente da erogare — non debito finanziario
TFR / costo del personale annuo	68,3%	Fondo TFR € 91.219 su costo personale totale € 133.519

Nota sui risconti passivi. Il totale del passivo (€ 1.911.354) è composto per l'86,83% da ratei e risconti passivi (€ 1.660.207), di cui risconti passivi pari a € 1.489.597. Tali importi rappresentano contributi di progetto ricevuti da enti finanziatori (privati e pubblici) che saranno rendicontati ed erogati ai beneficiari in esercizi successivi, in conformità ai rispettivi accordi con gli enti.

Patrimonio netto vincolato. Il patrimonio netto al 31 dicembre 2025 ammonta a € 62.777, quasi interamente composto da riserve vincolate per decisione degli organi istituzionali (€ 62.552), riconducibili principalmente alla riserva individuale vincolata ex DL 104/2020 art. 6 (€ 58.954). L'avanzo d'esercizio 2025 ammonta a € 211 (pareggio sostanziale). La continuità operativa dell'ente è garantita dalla stabilità dei flussi di finanziamento da progetto e dall'elevata liquidità disponibile.

Sintesi dello Stato Patrimoniale

Voce	2025	2024
B) Immobilizzazioni (nette)	€ 28.395,00	€ 55.723,00
C-I) Rimanenze	€ 61.157,00	€ 20.878,00
C-II) Crediti	€ 133.482,00	€ 113.136,00
C-IV) Disponibilità liquide	€ 1.544.926,00	€ 139.391,00
D) Ratei e risconti attivi	€ 143.394,00	€ 107.409,00
TOTALE ATTIVO	€ 1.911.354,00	€ 436.537,00
A) Patrimonio netto	€ 62.777,00	€ 62.569,00
C) TFR	€ 91.219,00	€ 83.717,00
D) Debiti	€ 97.151,00	€ 63.617,00
E) Ratei e risconti passivi	€ 1.660.207,00	€ 226.634,00
TOTALE PASSIVO	€ 1.911.354,00	€ 436.537,00

7. Criteri di formazione del bilancio e principi contabili

Il bilancio corrisponde alle risultanze delle scritture contabili regolarmente tenute, ed è conforme al dettato degli artt. 2423 e seguenti del Codice Civile, in quanto compatibili con l'assenza dello scopo di lucro e con le finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale dell'Ente.

Nella redazione del bilancio si è perseguito l'obiettivo della rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria dell'Ente nonché del suo risultato economico d'esercizio, conformemente all'art. 2423 c.c. attraverso la puntuale osservanza dei principi guida previsti dall'art. 2423-bis c.c.

Il Rendiconto Gestionale e lo Stato Patrimoniale sono redatti secondo lo schema del DM 5/3/2020, emanato ai sensi dell'art. 13, comma 2, D.Lgs. 117/2017.

Le voci di bilancio sono risultate comparabili con quelle dell'esercizio precedente. Non sono stati eseguiti mutamenti nei criteri di valutazione rispetto al passato. In ossequio all'art. 2423-ter c.c. non sono stati eseguiti compensi di partite.

Criteri applicati nella valutazione delle voci del bilancio

La valutazione delle voci è stata effettuata ispirandosi ai principi generali della prudenza e della competenza, nella prospettiva della continuazione dell'attività.

- Le immobilizzazioni immateriali sono iscritte al costo di acquisto e ammortizzate in quote costanti in relazione alla loro residua possibilità di utilizzazione: i marchi e brevetti sono ammortizzati in 18 anni (quota annua 1/18); le spese pluriennali sono ammortizzate in 5 anni (quota annua 1/5).
- Le immobilizzazioni materiali sono iscritte al costo di acquisto e delle spese accessorie sostenute per avere la piena disponibilità del bene, tranne per i contenitori (vedi nota specifica infra).
- L'ammortamento delle immobilizzazioni è iscritto in bilancio in diretta diminuzione delle voci dell'attivo.
- Le rimanenze di abiti usati sono valutate in base al valore economico riconosciuto dall'autorità doganale, in conformità alla prassi consolidata dell'Ente a partire dall'esercizio 2009.
- I crediti sono iscritti al loro valore nominale, corrispondente al presunto valore di realizzo.
- I debiti sono iscritti al loro valore nominale.
- I ratei e risconti rappresentano la contropartita di costi e proventi comuni a due o più esercizi e sono iscritti secondo il criterio della competenza temporale.
- Il trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato è calcolato in conformità al disposto dell'art. 2120 c.c. e corrisponde alle competenze maturate dal personale dipendente al 31/12/2025, secondo le norme in vigore.
- I proventi e gli oneri sono stati determinati secondo il principio di competenza economica.

Immobilizzazioni materiali – nota sui contenitori

I contenitori per la raccolta degli abiti usati sono stati acquisiti a titolo gratuito nel 1999 per un valore pari a Euro 19.755. Per la valutazione di tale posta di bilancio, i contenitori sono esposti al costo originario rivalutato ai sensi della Legge 11 agosto 2020, n. 126 (conversione del D.L. 104/2020), il cui valore comunque non eccede il valore recuperabile tramite l'uso, in conformità all'art. 2426, n. 1, c.c. Tale criterio consente una rappresentazione più veritiera e corretta della situazione economica patrimoniale dell'Ente, tenuto conto della funzione economica degli stessi nell'attività istituzionale.

Eventuali accorpamenti e semplificazioni rispetto al Modello ministeriale

Lo Stato Patrimoniale e il Rendiconto Gestionale sono stati redatti integralmente in conformità ai modelli ministeriali Mod. A e Mod. B, senza accorpamenti o semplificazioni di voci. Le voci con importi nulli per entrambi gli esercizi sono state mantenute in conformità allo schema fisso.

8. Illustrazione analitica delle voci di Stato Patrimoniale e Rendiconto Gestionale

La presente sezione assolve alle prescrizioni dei punti 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11 e 12 del Modello C (D.M. 5/3/2020).

Immobilizzazioni immateriali (punto 4 Modello C)

Descrizione	Costo storico es. precedente	Fondo amm.to esercizio precedente	Valore iniziale	Acquisti
Marchi e brevetti	818,00	227,00	591,00	0,00
Spese pluriennali	9.492,00	2.852,00	6.639,00	0,00
Totali	10.310,00	3.079,00	7.230,00	0,00

Descrizione	Alienazioni	Ammortamento	Fondo amm.to esercizio corrente	Valore netto finale
Marchi e brevetti	0,00	46,00	273,00	545,00
Spese pluriennali	0,00	1.898,00	4.751,00	4.741,00
Totali	0,00	1.944,00	5.024,00	5.286,00

Immobilizzazioni materiali (punto 4 Modello C)

Descrizione	Costo storico es. precedente	Fondo amm.to esercizio precedente	Valore iniziale	Acquisti
Attrezzatura minuta	9.888,00	8.313,00	1.575,00	0,00
Contenitori	163.208,00	122.170,00	41.038,00	0,00
Macchine d'ufficio	13.506,00	9.078,00	4.428,00	998,00
Mobili e arredi	3.087,00	1.449,00	1.638,00	0,00
Totali	189.503,00	141.010,00	48.679,00	998,00

Descrizione	Vendite	Ammortamento	Fondo amm.to esercizio corrente	Valore netto finale
Attrezzatura minuta	0,00	274,00	8.587,00	1.301,00
Contenitori	0,00	24.482,00	146.652,00	16.556,00
Macchine d'ufficio	0,00	1.502,00	10.580,00	3.924,00
Mobili e arredi	0,00	310,00	1.759,00	1.328,00
Totali	0,00	26.568,00	167.578,00	23.109,00

Rimanenze

Voce	2025	2024
Materie prime, sussidiarie e di consumo	€ 2.975,00	€ 1.948,00
Prodotti finiti e merci (abiti usati)	€ 58.182,00	€ 18.930,00
Totale rimanenze	€ 61.157,00	€ 20.878,00

Le rimanenze di prodotti finiti e merci si riferiscono agli abiti usati valorizzati in base al valore economico riconosciuto dall'autorità doganale. Le rimanenze di materie prime includono materiale di consumo.

Rimanenze finali sono superiori rispetto all'anno precedente per un aumento dello stoccaggio del prodotto scarpe. La merce stoccata sarà oggetto di donazioni in Africa nell'anno successivo

Crediti dell'attivo circolante (punti 6 e 7 Modello C)

Voce	2025	2024
Crediti verso utenti e clienti (entro 12 mesi)	€ 132.903,00	€ 96.923,00
Crediti verso enti pubblici	€ 0,00	€ 0,00
Crediti tributari	€ 0,00	€ 0,00
Crediti da 5 per mille	€ 0,00	€ 6.314,00
Crediti verso altri (entro 12 mesi)	€ 579,00	€ 9.899,00
Totale crediti	€ 133.482,00	€ 113.136,00

I crediti verso clienti si riferiscono principalmente al credito derivante dalla cessione degli indumenti non idonei al clima tropicale nell'ambito dell'attività istituzionale di donazione dei vestiti usati.

Non esistono crediti di durata residua superiore a cinque anni. Non esistono crediti derivanti da operazioni che prevedono l'obbligo per l'acquirente di retrocessione a termine, ai sensi dell'art. 2427, punto 6-ter del Codice Civile.

Disponibilità liquide

Voce	2025	2024
Depositi bancari e postali	€ 1.541.240,00	€ 132.490,00
Denaro e valori in cassa	€ 3.686,00	€ 6.901,00
Totale	€ 1.544.926,00	€ 139.391,00

Il significativo incremento delle disponibilità liquide rispetto all'esercizio precedente (€ +1.405.535) è direttamente correlato ai ratei e risconti passivi al 31/12/2025 (€ 1.660.207,00), che rappresentano contributi pluriennali già incassati destinati a specifici progetti in corso.

Ratei e risconti attivi (punto 7 Modello C)

Voce	2025	2024
Ratei attivi	€ 138.928,00	€ 103.600,00
Risconti attivi	€ 4.466,00	€ 3.809,00
Totale	€ 143.394,00	€ 107.409,00

La composizione dei ratei e risconti attivi 2025 è determinata dall'adozione dei principi della competenza e correlazione costi e ricavi, ratei attivi riguardano contributi maturati di competenza 2025 la cui manifestazione finanziaria non è ancora avvenuta; risconti attivi riguardano costi di competenza dell'anno successivo.

Patrimonio netto (punto 8 Modello C)

Le movimentazioni delle voci di patrimonio netto sono analiticamente indicate nel prospetto che segue, con specificazione dell'origine, delle possibilità di utilizzazione e della natura e durata degli eventuali vincoli.

Descrizione	Saldo iniziale	Riparto utile (Dest. perdita)	Aumenti/Riduzioni di capit.	Altri movimenti	Saldo finale
I - Fondo di dotazione dell'ente	15,00	0	0	0	15,00
II - Patrimonio vincolato					
Riserve di rivalutazione	0		0	0	0
Riserve di rivalutazione ex L.126/2020	0	3.598,00	0	0	3.598,00
Riserva indivisibile vincolata DL104/2020	58.277,00	677,00	0	0	58.954,00
III - Patrimonio libero					
Utili (perdite) portati a nuovo	0	0	0	0	0
Altre riserve	2,00	0	(3,00)	0	(1,00)
IV - Avanzo (disavanzo) d'esercizio					
Avanzo (disavanzo) d'esercizio	4.275,00	-4.275,00	0	211,00	211,00
Totali	62.569,00	0	(3,00)	211,00	62.778,00

Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

Voce	2025	2024
Saldo al 01/01/2025	€ 83.717,00	€ 108.897,00
Accantonamento esercizio 2025	€ 13.835,00	€ 12.164,00
Utilizzi esercizio 2025	€ 6.333,00	€ 37.344,00
Saldo al 31/12/2025	€ 91.219,00	€ 83.717,00

Debiti (punti 6 e 7 Modello C)

Voce	2025	2024
Debiti verso banche	€ 242,00	€ 210,00
Debiti verso fornitori	€ 37.566,00	€ 17.897,00
Debiti tributari	€ 11.933,00	€ 5.019,00
Debiti verso istituti previdenza e sicurezza sociale	€ 17.574,00	€ 14.242,00
Debiti verso dipendenti e collaboratori	€ 29.836,00	€ 26.249,00
Totale debiti	€ 97.151,00	€ 63.617,00

Tutti i debiti risultano esigibili entro l'esercizio successivo. Non esistono debiti di durata residua superiore a cinque anni, né debiti assistiti da garanzie reali su beni sociali.

Ratei e risconti passivi (punto 7 Modello C)

Voce	2025	2024
Ratei passivi	170.609,00	€ 94.606,00
Risconti passivi	€ 1.489.598,00	€ 132.028,00
Totale	€ 1.660.207,00	€ 226.634,00

Analisi delle componenti del Rendiconto Gestionale (punto 11 Modello C)

Il contributo 8x1000 di 100.061,10 euro ricevuto finanziariamente nel 2023 per il progetto: Programma comunitario per la promozione della nutrizione a Kimpese in Repubblica Democratica del Congo.

Il contributo 8x1000 di 146.261,20 euro ricevuto finanziariamente nel 2025 per il progetto per il miglioramento della nutrizione nel distretto di Neno in Malawi.

Il contributo 8x1000 di 110.718,58 euro ricevuto finanziariamente per il progetto rafforzamento della sicurezza alimentare e della nutrizione in Mozambico.

Natura delle erogazioni liberali ricevute (punto 12 Modello C)

La natura delle erogazioni liberali da aziende e enti ricevute nel 2025 su un totale di 428.882,00 euro, le liberalità non condizionate sono pari a 57.900,00 euro, le liberalità vincolate a specifici progetti sono pari a 370.982,00 euro

Contributi da soggetti privati ricevuti nell'esercizio

AZIENDA / ENTE	NOME PROGETTO	IMPORTO
ANIMA SGR SPA	SUPPORTO AL PROGETTO ORTI 3C BOLLATE	3.000,00
ANIMA SGR SPA	CONTRIBUTO ATTIVITÀ ISTITUZIONALE	3.200,00
ARVAL SERVICE LEASE ITALIA SPA	SUPPORTO AL PROGETTO ORTI 3C BOLLATE	3.000,00
CALZEDONIA SPA INTIMISSIMI	WATER FOR CHANGE: ENHANCING WATER SECURITY AND RESILIENCE FOR COASTAL WOMEN NEL DISTRETTO DI MOSSURIL IN MOZAMBICO	20.000,00
CASTEL GUELFO SRL	WOMEN ECONOMIC EMPOWERMENT THROUGH SPORT IN SHAMVA DISTRICT ZIMBABWE	7.500,00
CHIESA VALDESE	LES FRUITS DE DEMAIN: MIGLIORARE LA NUTRIZIONE NELLA POPOLAZIONE DEI VILLAGGI DELL'ALTOPIANO DI BATEKE, IN REPUBBLICA DEMOCRATICA DEL CONGO	16.823,45

CHIESA VALDESE	EMPOWERMENT PER I GIOVANI IN MALAWI: CRESCITA ECONOMICA TRAMITE LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE	7.874,74
CITY TRE SRL	CONTRIBUTO ATTIVITÀ ISTITUZIONALE	500,00
CITY TRE SRL	CITY_2025_01 WOMEN'S ECONOMIC EMPOWERMENT ZIMBABWE	3.750,00
EVENTER SRL	CONTRIBUTO ATTIVITÀ ISTITUZIONALE	3.500,00
FONDAZIONE SAN ZENO	EMPOWER ITAPAGIPE: PERCORSI PER ACCRESCERE L'OCCUPABILITÀ IN BRASILE	95.000,00
FONDAZIONE SAN ZENO	NETT - A LEZIONE DI FUTURO, REALIZZATO DA HUMANA INDIA IN COLLABORAZIONE CON HUMANA ITALIA, IN 12 SCUOLE MAGISTRALI STATALI (DIET) NELLO STATO DEL BIHAR	90.000,00
GIVING FOUNDATION MICROSOFT	SUPPORTO AL PROGETTO ORTI 3C VIGHIGNOLO	4.169,28
HORSA SPA	CONTRIBUTO ATTIVITÀ ISTITUZIONALE	3.000,00
INTESA SAN PAOLO	EMPOWER ITAPAGIPE: PERCORSI PER ACCRESCERE L'OCCUPABILITÀ IN BRASILE	94.000,00
IPER MONTEBELLO	CONTRIBUTO ATTIVITÀ ISTITUZIONALE	1.000,00
ITALIAN IMAGE ISTITUTE SRL	CONTRIBUTO ATTIVITÀ ISTITUZIONALE	2.000,00
ITALO SPA	CONTRIBUTO ATTIVITÀ ISTITUZIONALE	3.000,00
JETS SRL	CONTRIBUTO ATTIVITÀ ISTITUZIONALE	6.000,00
KPGM SPA	CONTRIBUTO ATTIVITÀ ISTITUZIONALE	5.000,00
MAX MODA SPA	CONTRIBUTO ATTIVITÀ ISTITUZIONALE	4.000,00
MGE NOVENTA SARL	CONTRIBUTO ATTIVITÀ ISTITUZIONALE	2.000,00
MICROSOFT CHANGE X	SUPPORTO AL PROGETTO ORTI 3C VIGHIGNOLO	4.500,00
MINICONF SPA	MINICONF_2025_01 HOLISTIC CHILD	7.000,00
NATIXIS CORPORATE & INVESTMENT BANKING	SUPPORTO AL PROGETTO ORTI 3C BOLLATE	3.000,00
NEPTUNE VICOLUNGO SRL	WOMEN ECONOMIC EMPOWERMENT THROUGH SPORT IN SHAMVA DISTRICT ZIMBABWE	7.500,00
NICO SPA	CONTRIBUTO ATTIVITÀ ISTITUZIONALE	1.500,00
PARDGROUP SPA	CONTRIBUTO ATTIVITÀ ISTITUZIONALE	2.500,00
QUELOGGIUSTO SRL	OPM/2024/48588 - PROGETTO DI EMPOWERMENT PER I GIOVANI IN MALAWI	3.500,00

RETE DEL DONO	SUPPORTO AL PROGETTO ORTI 3C CORNAREDO	4.865,00
ROELMI HPC SRL	CONTRIBUTO ATTIVITÀ ISTITUZIONALE	1.000,00
STORYFACTORY S.R.L.	SUPPORTO AL PROGETTO ORTI 3C CORNAREDO	3.000,00
TOFFOLETTO DE LUCA TAMAJO E SOCI	SUPPORTO AL PROGETTO ORTI 3C BOLLATE	2.500,00
UNO G EVN SRL	CONTRIBUTO ATTIVITÀ ISTITUZIONALE	1.000,00
VF INTERNATIONAL TIMBERLAND	CONTRIBUTO ATTIVITÀ ISTITUZIONALE	3.000,00
VF INTERNATIONAL TIMBERLAND	CRAFTS FOR EMPOWERMENT IN ECUADOR	5.000,00
YVES ROCHER ITALIA SRL	CONTRIBUTO ATTIVITÀ ISTITUZIONALE	3.000,00

Operazioni con parti correlate (punto 16 Modello C)

L'Ente non detiene partecipazioni in imprese controllate e collegate sia direttamente, che tramite società fiduciaria o per interposta persona.

La raccolta dei vestiti usati viene effettuata in collaborazione con l'HUMANA People to People Italia Società Cooperativa (parte correlata). Tale operazione è effettuata nell'ambito della collaborazione esistente tra i due Enti al fine di raggiungere la medesima mission.

Contratti di locazione finanziaria (leasing)

L'Ente non ha sottoscritto contratti di locazione finanziaria nel corso dell'esercizio 2025.

Impegni di spesa (punto 9 Modello C)

Seguendo i principi contabili relativi alla competenza economica e alla correlazione costi e ricavi l'importo di 1.489.597,45 euro si riferisce a contributi /donazioni finanziariamente avvenuti nel 2025 la cui manifestazione economica avverrà nei successivi esercizi. Tra questi si evidenzia l'importo di 1.207.325,47 euro ricevuto da AICS relativamente al progetto AID 013244/12/0: Inclusione e Sviluppo, formazione e lavoro per giovani, donne e persone con disabilità in Malawi.

Debiti per erogazioni liberali condizionate (punto 10 Modello C)

Non risultano altri debiti per erogazioni liberali oltre a quanto già indicato nei ratei passivi.

Prospetto illustrativo dei costi e proventi figurativi (punto 22 Modello C)

In conformità al punto 22 del Modello C, si specifica che:

L'Ente ha scelto di non avvalersi della facoltà di iscrivere in calce al Rendiconto Gestionale i costi e proventi figurativi ai sensi del punto 22 del Modello C

9. Ulteriori informazioni obbligatorie (D.M. 5/3/2020 – Modello C, punti 13-24)

9.1 Numero medio dipendenti e volontari (punto 13 Modello C – art. 17 CTS)

Il numero medio dei dipendenti ripartito per categoria nell'esercizio 2025 è il seguente:

Categoria	Numero 2025	medio	Numero 2024	medio
Dirigenti	0		0	
Quadri / Impiegati	7		7	
Operai / Altro personale	0		0	
Totale dipendenti	7		7	

9.2 Compensi organi sociali, revisore e dirigenti (punti 14-15 Modello C – art. 14 comma 2 CTS)

Ai sensi dell'art. 14, comma 2, D.Lgs. 117/2017 e del punto 15 del Modello C, si fornisce la seguente informativa sui compensi:

Organo / Soggetto	Compenso 2025 (€)	lordo	Compenso 2024 (€)	lordo
Presidente del CdA	7.000,00		7.000,00	
Consiglieri CdA (totale)	0		0	
Organo di Controllo monocratico	2.082,00		2.082,00	
Revisore legale dei conti-volontaria	6.322,00		6.324,00	
Rimborsi spese – Presidente CdA	0		0	

9.3 Rispetto del rapporto retributivo 1 a 8 (punto 16 Modello C – art. 16 CTS)

Ai sensi dell'art. 16 D.Lgs. 117/2017 e del punto 23 del Modello C, il Consiglio di Amministrazione attesta che il rapporto tra la retribuzione annua lorda massima e quella minima dei lavoratori dipendenti non è superiore a 1 a 8.

Indicatore	Valore 2025
Retribuzione annua lorda massima (RAL massima)	41.000,00
Retribuzione annua lorda minima (RAL minima)	28.000,00
Rapporto RAL massima / RAL minima	1,47

9.4 Evoluzione prevedibile della gestione (punto 19 Modello C)

La situazione Geopolitica internazionale, influenzata dal perdurare del conflitto bellico tra Russia - Ucraina, nonché dai conflitti politici/bellici che generano tensioni in vari Paesi del Medio-Oriente, determina degli effetti negativi anche nel settore della raccolta/gestione degli abiti usati gestita in collaborazione con la Humana People to People Italia Scarl. In particolare, si riscontrano aumenti dei

costi delle materie prime, come il carburante, e un contestuale calo di valore del materiale tessile raccolto che influenza il valore sociale destinabile agli scopi della mission.

L'ufficio Progetti ha raggiunto nel 2025 importanti obiettivi nella raccolta fondi, con accoglimenti di progetti umanitari e di sviluppo sociale da parte di Enti e Istituzioni, nonché con l'aggiudicazione di bandi di Enti di importanza Nazionale.

Confidando che entro il 2026 si concretizzi un epilogo positivo dei vari conflitti bellici citati, si può ipotizzare un miglioramento commerciale generale del settore tessile usato, consentendo di ristabilire i corretti equilibri tra domanda e offerta e incidere positivamente sui prezzi di mercato. Ciò permetterebbe di creare maggiore disponibilità economica da destinare alla Mission per i progetti di sostegno sociale.

9.5 Modalità di perseguimento delle finalità statutarie (punto 20 Modello C)

Humana People to People Italia onlus, divenuta ETS (Ente del Terzo settore) in data 18/03/2026, nel 2025 ha erogato a supporto delle attività di cooperazione internazionale donazioni per un importo complessivo di 1.046.022,82 euro, di cui:

↪ 4.260,15 euro riconosciuti alla Federazione Internazionale Humana People to People per il coordinamento e la gestione delle attività condotte dalle associazioni membri, tra cui Humana Italia;

↪ 1.041.762,67 euro assegnati a 28 progetti di sviluppo. Tale somma è stata ripartita nei seguenti ambiti:

↪ **Istruzione:** 442.502,68 euro;

↪ **Salute:** 324.141,76 euro;

↪ **Agricoltura sostenibile e ambiente:** 162.761,45 euro;

↪ **Sviluppo comunitario, aiuto all'infanzia ed empowerment femminile:** 112.356,78 euro.

I progetti destinatari delle donazioni sono stati realizzati in 10 Paesi: **Angola, Botswana, Brasile, Ecuador, India, Malawi, Mozambico, Repubblica Democratica del Congo, Zambia e Zimbabwe**. I contributi economici riconosciuti ai progetti sono provenuti da due fonti: l'invio e la valorizzazione economica di abiti usati in Africa (542.731,01 euro) e i finanziamenti ricevuti da enti, partner e cittadini (499.031,66 euro).

Il bilancio di esercizio della Federazione Humana People to People è revisionato e certificato da Société Générale de Surveillance (SGS) NGO Benchmarking Standards, società leader nel mondo per l'analisi, l'ispezione e la certificazione di enti non profit.

I bilanci delle organizzazioni membri della Federazione sono revisionati da apposite società esterne.

9.6 Attività diverse: contributo alla missione e carattere strumentale (punto 21 Modello C)

Come illustrato al capitolo 4, l'Ente non ha svolto attività diverse ai sensi dell'art. 6 CTS nel 2025. La Sezione B del Rendiconto Gestionale presenta importi nulli.

Anche nel 2025, Humana ha condotto in Italia attività afferenti la sfera socio-ambientale. Gli interventi si sono concretizzati nel recupero e valorizzazione di abiti usati, nella gestione del progetto "Orti 3C – Coltiviamo il Clima e la Comunità", negli interventi di Educazione alla Cittadinanza Globale nelle scuole, nell'organizzazione e la partecipazione a eventi di sensibilizzazione sui temi di solidarietà, della tutela ambientale e della sostenibilità intesa nella sua più ampia accezione.

9.7 Proventi da partecipazioni e operazioni societarie

Non esistono proventi da partecipazione di cui all'art. 2425, n. 15, del Codice Civile.

Non esistono crediti derivanti da operazioni che prevedono l'obbligo per l'acquirente di retrocessione a termine, ai sensi dell'art. 2427, punto 6-ter del Codice Civile.

La voce 'debiti verso soci/associati per finanziamenti' è pari a zero.

10. Informazioni sui fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Salvo quanto sopra indicato, non si rilevano ulteriori fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio che possano influenzare in modo significativo la situazione patrimoniale, economica e finanziaria dell'Ente.

In merito alla prevedibile evoluzione dell'andamento della gestione, già dal primo trimestre 2026 si evidenzia un andamento in linea con le attese previsionali di budget. Pertanto, sulla base delle valutazioni periodiche, permane un obiettivo ottimismo per poter ipotizzare un raggiungimento di un risultato economico positivo anche per l'anno 2026 e, di conseguenza, confermare che non emergono segnali che possano far presagire situazioni di crisi e di essere in piena continuità operativa.

11. Proposta di destinazione dell'avanzo d'esercizio (punto 17 Modello C – art. 8 D.Lgs. 117/2017)

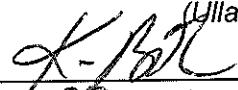
L'avanzo d'esercizio al 31/12/2025 ammonta a € 211,00 (duecento/11).

In conformità al divieto di distribuzione degli utili sancito dall'art. 8 D.Lgs. 117/2017, e alla luce delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale dell'Ente, il Consiglio di Amministrazione propone all'Assemblea dei Soci la seguente destinazione dell'avanzo:

Voce	2025	2024
Avanzo d'esercizio 2025	€ 211,00	€ 4.275,00
Riserve di rivalutazione ex L.126/2020		€ 3.598,00
Destinazione a riserva indivisibile vincolata (es. Riserva DL104/2020 o altra riserva statutaria)		€ 677,00
Destinazione a patrimonio libero per svolgimento attività istituzionali	€ 211,00	€ 0,00
Totale destinazione	€ 211,00	€ 4.275,00

Il Consiglio di Amministrazione attesta che l'avanzo d'esercizio sarà destinato esclusivamente allo svolgimento dell'attività statutaria dell'Ente, ai fini del perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, con esclusione di qualsiasi forma di distribuzione diretta o indiretta ai soci, anche in forma di servizi o beni a condizioni più favorevoli di quelle di mercato, di corresponsione di interessi superiori a quelli legali, o di attribuzione di quote in sede di liquidazione (art. 8, comma 2, D.Lgs. 117/2017).

IL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Firma: 
(Ulla Carina Bolin)
Data: 29-05-2016