

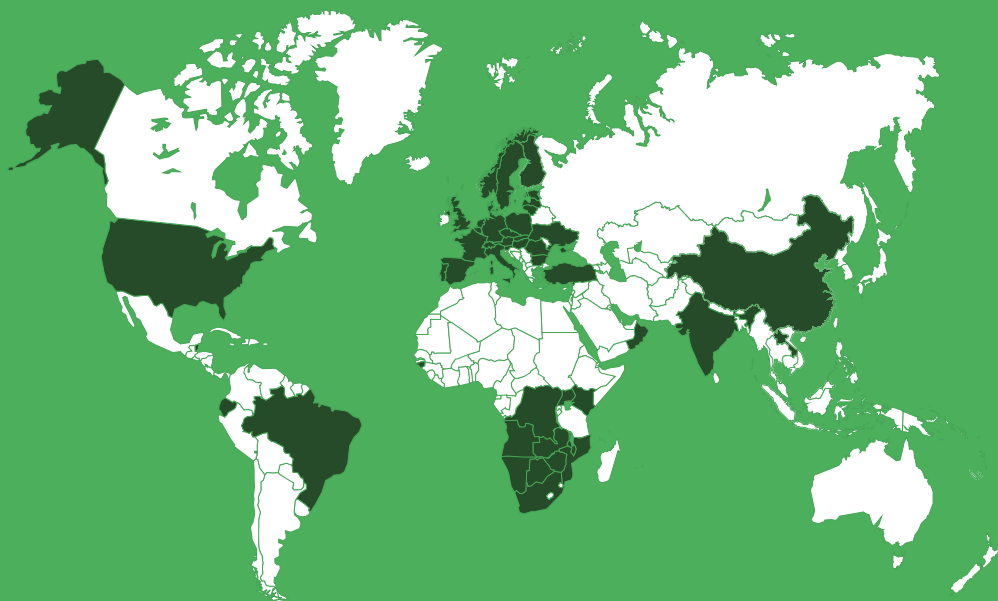
Bilancio di Sostenibilità 2024

Humana Italia - Estratto

Leggi la versione
integrale



Cooperazione internazionale Progetti sociali in Italia Filiera tessile post-consumo Corporate Social Responsibility



La Federazione Internazionale Humana People to People nel mondo



20.000

Persone impiegate
nel mondo



15.000.000

Persone raggiunte dagli interventi
di cooperazione internazionale



46

Paesi



1.831

Progetti di sviluppo



Scopri progetti e attività
nel video manifesto di Humana

humanaitalia.org - info@humanaitalia.org



HUMANA
PICCOLI GESTI CHE TRASFORMANO IL MONDO

Matteo Petruzza – m.petruzza@humanaitalia.org

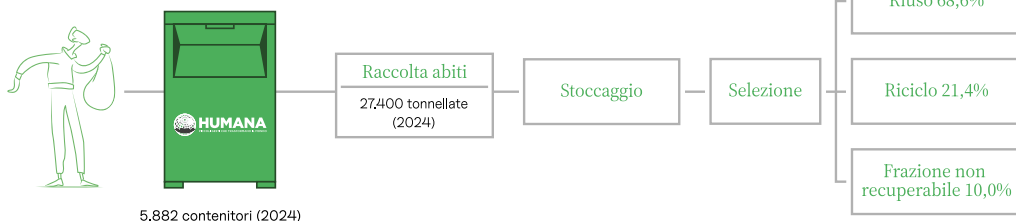


Una filiera per la sostenibilità del settore tessile

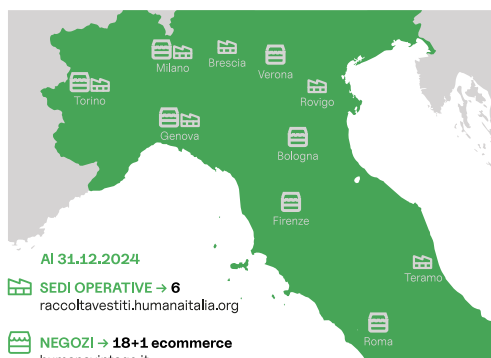


Da oltre 25 anni, Humana Italia raccoglie e avvia a recupero abiti usati per sostenere **progetti socio-ambientali del tessile post-consumo** in Italia e nel mondo. L'Organizzazione, anche nel 2024, ha impiegato competenze per una filiera virtuosa del post-consumo tessile:

- **1.492 comuni** serviti in 38 province
- **autorizzazioni R12/R13** per trasporto e stoccaggio
- **autorizzazione R3** per selezione industriale di una parte del materiale raccolto nell'impianto semi automatizzato di Pregnana M.se (MI)
- iscrizione **White List** – Prefettura Milano
- **trasparenza, tracciabilità e rendicontazione** in ottica ESG (Environmental, Social, Governance)
- competenza più che ventennale per garantire la migliore **valorizzazione dei capi** e favorire una moda sostenibile grazie al **riutilizzo**
- partecipazione a **progetti per il riciclo**
- capacità e struttura utili a contribuire alla **circolarità del settore tessile anche in ottica EPR** (Responsabilità Estesa del Produttore)
- **290 persone** (su 314) dedicate all'intera filiera degli abiti
- **156,2 mila ton.** di CO₂ non emessa grazie al recupero degli abiti



Ufficio Commerciale Raccolta Abiti
commercialeraccolta@humanaitalia.org



Partnership e Corporate Social Responsibility



Per Humana fare rete significa creare collaborazioni di valore con aziende sensibili ai temi delle disuguaglianze sociali e della crisi climatica, all'insegna della co-progettazione, trasversalità e professionalità. Le collaborazioni si traducono in partnership aziendali, volontariato d'impresa, eventi e iniziative per creare awareness su sostenibilità economica, sociale e ambientale.

Take back

Aziende di abbigliamento offrono la **possibilità ai clienti di portare nei propri negozi abiti usati**, talvolta in cambio di un buono sconto.

Questi sono donati a Humana, che li integra nella propria filiera a vantaggio dei progetti di cooperazione internazionale.



Volontariato aziendale

Le aziende possono affidarsi a Humana per coinvolgere i propri dipendenti in giornate di volontariato pensate per **sensibilizzare sui temi dell'economia circolare e per favorire il team-building**.

Nel 2024 sono state 127 le persone che hanno svolto attività negli Orti 3C di Humana in provincia di Milano costruendo sistemi di raccolta dell'acqua, piantumando e producendo arredi per le aree comuni.



Campagna di raccolta abiti in azienda

I dipendenti possono organizzare una **raccolta di indumenti tra colleghi**, utilizzando gli ecobox forniti da Humana. L'attività può essere ampliata con l'organizzazione di uno **swap party**. Humana informa le persone coinvolte sulle finalità sociali e ambientali dell'iniziativa attraverso un **webinar** e, al termine della campagna, rendiconta all'azienda i quantitativi raccolti e gli impatti ambientali generati.

Con il supporto metodologico di:

ALTIS advisory
Spin-off dell'Università Cattolica del Sacro Cuore

 CSR & Corporate Partnership

Alfio Fontana – a.fontana@humanaitalia.org
csr@humanaitalia.org