HUMANA PEOPLE TO PEOPLE ITALIA

HUMANA
PICCOLI GESTI CHE TRASFORMANO IL MONDO

2025

Essere umani, essere Humana

Guarda qui il nostro video manifesto.

Scarica qui il nostro Bilancio di Sostenibilità.

01 Humana People to People Italia

02 La Federazione

03 La Mission

04 La filiera

06 I negozi

07 I progetti nel mondo

08 I progetti in Italia

09 Le partnership

10 Humana in numeri

ABOUT US

Humana People to People Italia

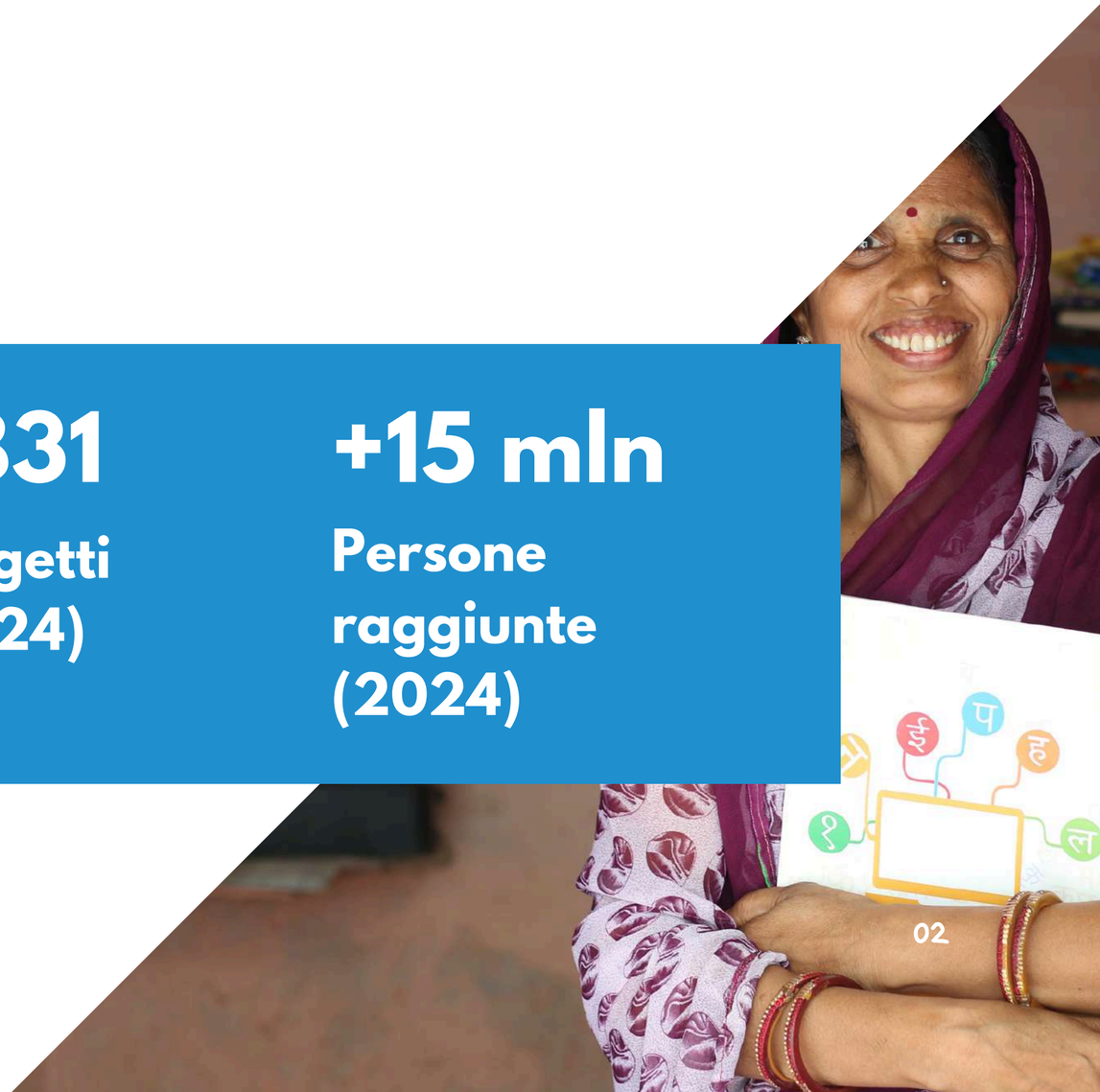
Humana People to People Italia è un'organizzazione non profit nata nel 1998 per sostenere progetti di sviluppo nel mondo e azioni sociali e di sensibilizzazione in Italia.
L'intero utile dell'attività di raccolta, selezione e vendita di abiti usati di Humana People to People Italia Società Cooperativa a r.l., come previsto dallo Statuto, è destinato al **sostegno dei progetti sociali e ambientali** di Humana People to People Italia ONLUS. Attraverso i progetti finanziati in più di **25 anni**, Humana Italia ha contribuito a migliorare le condizioni di vita di oltre 2 milioni di persone nel mondo.

Più informazioni

La Federazione

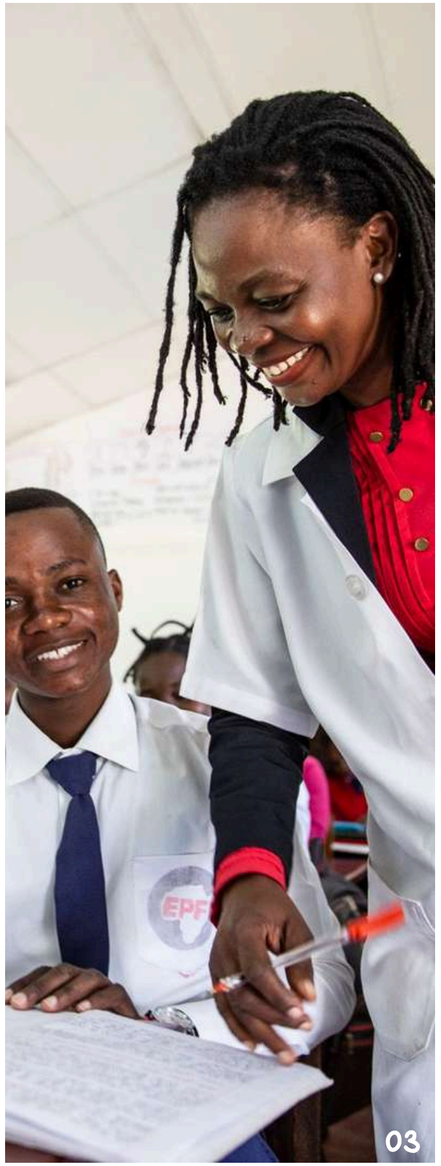
46	20.000	1.831	+15 mln
Paesi	Persone impiegate	Progetti (2024)	Persone raggiunte (2024)

Scarica qui il Progress Report della Federazione Humana People to People.



La Mission

Humana People to People Italia **promuove la cultura della solidarietà e dello sviluppo sostenibile**.
Humana finanzia e realizza progetti nel mondo e contribuisce alla tutela dell'ambiente anche attraverso la **raccolta, la vendita e la donazione di abiti usati**.
Humana si impegna ad **accrescere le capacità di popoli e comunità affinché divengano protagoniste del proprio futuro**.
Humana People to People Italia partecipa al movimento internazionale Humana People to People.



La filiera: *raccolta*

In Italia il servizio qualificato di Humana è presente in più di **1.500 comuni** con oltre **5.800 contenitori stradali**, coprendo complessivamente **38 province**.
In oltre 25 anni di attività, Humana ha raccolto **355.000 tonnellate di indumenti usati**, contribuendo a evitare l'emissione di più di **3 milioni** di **tonnellate di CO2e** e di risparmiare oltre **2.000 miliardi di litri d'acqua**.
Solo nel 2024 Humana Italia ha raccolto oltre **27.000 tonnellate di abiti usati**. Humana segue tutte le fasi della filiera, dalla raccolta fino alla valorizzazione e questo permette di creare un sistema realmente integrato e rendicontabile. Humana Italia **impiega oltre 320 persone**.

La filiera: *selezione*

La selezione suddivide il materiale raccolto in 25 macro-categorie di prodotto fino ad arrivare a circa 80 sotto-categorie.

66,7% destinato al riutilizzo

26,6% avviato a riciclo

6,7% destinato al recupero energetico

I negozi

In Italia ci sono diciotto negozi Humana di cui quindici negozi **Humana Vintage** a **Milano**, **Roma**, **Torino**, **Verona**, **Bologna**, **Genova, Parma** e **Firenze**. È inoltre possibile acquistare capi vintage sul nostro **e-commerce** www.humanavintage.it.

Format diverso per i tre negozi **Humana *People*** a **Milano**, **Firenze** e **Torino**, che propongono capi second hand contemporanei, alla moda e sempre a prezzi contenuti. Il negozio Humana People di Firenze ospitano i ***Caring Lab***, dove riparare, personalizzare e trasformare i propri abiti.

I progetti nel mondo

Humana Italia ha sostenuto 24 **progetti** di sviluppo in **9 Paesi** nel **2024** anche grazie al servizio di raccolta, selezione e avvio a recupero di abiti usati. Humana Italia sostiene **progetti di cooperazione internazionale** di lunga durata nel mondo e progetti socio-ambientali in Italia nei seguenti ambiti:

salute

istruzione

agricoltura sostenibile e ambiente

sviluppo comunitario

I progetti in Italia

Attraverso l'area **Attivismo Climatico**, Humana è impegnata anche a livello locale in **Italia**. Porta avanti infatti **Programmi di Educazione alla Cittadinanza Globale** e nel 2018 ha avviato il **Progetto 3C - Coltiviamo il Clima e la Comunità** inaugurando il primo **orto di comunità a** Cornaredo (MI): l'obiettivo è incoraggiare la partecipazione cittadina a uno sviluppo locale più inclusivo e sostenibile, favorendo l'inclusione sociale di persone in condizioni di vulnerabilità socio-economica. Ad oggi gestisce altri due orti di comunità a Settimo Milanese e Bollate.

Le partnership

Lavoriamo insieme ad aziende, università, enti e istituzioni per **co-progettare collaborazioni** che generino consapevolezza sui temi dello sviluppo responsabile e degli SDGs.

- **Raccolte abiti straordinarie (interne o esterne)**
- **Volontariato aziendale**
- **Sostegno diretto ai nostri progetti di sviluppo**
- **Laboratori di upcycling e orticoltura**
- **Webinar e swap party**

Humana in numeri

+5.800 contenitori *in 38 province italiane*

+27 milioni di chili inseriti dai cittadini nel 2024 *nei contenitori con il logo Humana*

+246.000 tonnellate di CO2e risparmiata nel 2024

+182 miliardi di litri d'acqua risparmiata nel 2024

+320 dipendenti *in Italia*

Contact&Social

info@humanaitalia.org

Sito web istituzionale
www.humanaitalia.org

Sito web raccolta abiti
www.raccoltavestiti.humanaitalia.org

E-commerce
www.humanavintage.it