Humana People to People Italia ONLUS
Relazione di Mission 2024

Indice

1. Identità
2. Valori e Sistema di Governo
3. Attività Istituzionali
4. Attività Strumentali – Raccolta Fondi
5. Informazioni sui fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

1. Identità

La Mission

Humana People to People Italia promuove la cultura della solidarietà e dello sviluppo sostenibile.
Humana finanzia e realizza progetti nel Sud del mondo e contribuisce alla tutela dell'ambiente anche attraverso la raccolta, la vendita e la donazione di abiti usati.
Humana si impegna ad accrescere le capacità di popoli e comunità, affinché divengano protagonisti del proprio futuro.
Humana People to People Italia partecipa al movimento internazionale Humana People to People.

Cooperazione internazionale
A supporto delle attività di cooperazione internazionale, nel 2024 Humana Italia ha erogato donazioni per un importo complessivo di 1.138.606,49 euro, di cui:

- 11.384,81 euro riconosciuti alla Federazione Internazionale Humana People to People per l'attività di coordinamento e gestione delle attività condotte dalle associazioni membri, tra cui Humana People to People Italia;
- 1.127.221,68 euro assegnati ai progetti di sviluppo.

A questi ultimi vanno sommati i 21.531,01 euro, inviati da Humana Italia alla Federazione nel 2023 e utilizzati per i progetti nel 2024.
L'importo complessivamente destinato alla realizzazione dei progetti di sviluppo nel 2024 ammonta quindi a 1.148.752,69 euro (-39,22% rispetto al 2023). Di questi, 10.000 euro elargiti dal partner Alsco, sono stati inviati al progetto Farmer's Club Guto (Zimbabwe) a fine dicembre 2024 e saranno utilizzati nel 2025; pertanto la presente rendicontazione riguarda 24 progetti per i quali sono stati utilizzati 1.138.752,69, ripartiti nei seguenti ambiti:

- **Istruzione**: 711.578,06 euro;
- **Salute**: 298.502,97 euro;
- **Agricoltura sostenibile e ambiente**: 74.909,93 euro;
- **Progetto pilota raccolta abiti India**: 63.761,73 euro.

I progetti destinatari delle donazioni sono stati 24 in 9 Paesi: **Angola, Brasile, Ecuador, India, Malawi, Mozambico, Repubblica Democratica del Congo, Zambia e Zimbabwe** (segnaliamo che il contributo destinato al progetto Farmers' Club di Gutu in Zimbabwe è stato inviato a fine dicembre, permettendo l'avvio del progetto a inizio 2025. Pertanto, tale attività sarà rendicontata nella Relazione della Mission del prossimo anno).

Il bilancio di esercizio della Federazione Humana People to People è revisionato e certificato da Société Générale de Surveillance (SGS) NGO Benchmarking Standards, società leader nel mondo per l'analisi, l'ispezione e la certificazione di enti no profit.
I bilanci delle organizzazioni membri della Federazione sono revisionati da apposite società esterne.

Progetti sociali ed ambientali in Italia

Anche nel 2024, Humana ha condotto in Italia attività afferenti la sfera socio-ambientale. Gli interventi si sono concretizzati nel recupero e valorizzazione di abiti usati, nella gestione del progetto "3C – Coltiviamo il Clima e la Comunità", l'organizzazione e la partecipazione a eventi di sensibilizzazione sui temi di solidarietà, della tutela ambientale e della sostenibilità intesa nella sua più ampia accezione.

Per l'approfondimento dei singoli ambiti si rimanda alle Sezioni 3.a e 3.c.

2. Valori e Sistema di Governo

Valori e principi

Humana People to People Italia ONLUS è uno dei 29 membri che compongono la Federazione Internazionale Humana People to People.

Il Consiglio di Amministrazione di Humana People to People Italia ONLUS si riunisce periodicamente per definire gli obiettivi e le strategie dell'Organizzazione e per seguire e valutare lo sviluppo delle attività in sinergia con la Federazione Internazionale Humana People to People e le organizzazioni membri operanti nei Paesi ove i progetti di sviluppo sono attivi, definisce gli obiettivi, annuali e pluriennali per i progetti di Cooperazione Internazionale e le attività da porre in essere per il raggiungimento della mission.

L'attuazione dei progetti è sempre condivisa con il partner locale, anch'esso membro della Federazione Internazionale. Lo stato di avanzamento e, più in generale, il suo monitoraggio è realizzato da Humana Italia, in collaborazione con i responsabili locali e con il coordinamento nazionale del Paese nonché con la Federazione Internazionale.

I vestiti usati, una risorsa preziosa per realizzare progetti di sviluppo e tutelare l'ambiente

Come noto, gli abiti usati ottenuti grazie alla cooperazione di Humana onlus con Humana People to People Italia scarl, rappresentano una fonte economica significativa per la concretizzazione dei progetti di sviluppo. Humana onlus nel 2024 ha potuto infatti donare 738.010 chili di abiti (+6,2% rispetto al 2023), con un valore economico pari a 542.647,41 euro (sostanzialmente in linea con quello dell'anno precedente) alle Organizzazioni consorelle di Malawi, Mozambico e Zambia.

Sistema di Governo

Il bilancio d'esercizio 2024 è stato approvato dall'Assemblea dei Soci il 14 maggio 2025. Il Consiglio d'amministrazione si è riunito 4 volte nel corso del 2024.

Il Consiglio di Amministrazione, per la realizzazione dei progetti, opera con i seguenti requisiti principali che permangono nell'assunzione delle decisioni:

- confronto con vari partner in Italia, sia a livello di istituzioni, comunità e aziende, per la realizzazione di progetti di CSR;
- interventi considerati prioritari dal partner locale, sulla base dei bisogni delle comunità;
- engagement delle comunità locali e della società civile nell'individuazione dei bisogni e nella realizzazione degli interventi;
- incremento della capacità locale tramite percorsi di formazione e istruzione;
- creazione di posti di lavoro in loco;
- supporto per l'economia locale;
- creazione e sostegno alle strutture sociali esistenti (community based organizations) nelle comunità, aumentando, in questo modo, la sostenibilità dell'intervento;
- interventi di lunga durata, dando priorità alla sostenibilità;
- monitoraggio dell'operato svolto, in base ai principi di trasparenza e tracciabilità;
- bassi costi amministrativi.

Efficienza ed efficacia

Principi con cui opera l'Associazione.
Le attività sono condotte sulla base di obiettivi di medio-lungo periodo, condivisi e chiari. L'efficacia è assicurata anche dalla lunga esperienza dei nostri partner locali nella gestione dei progetti.
Inoltre, le azioni godono di un buon livello di efficienza, dovuto alla struttura internazionale di Humana che, da un lato, aumenta la capacità di ogni singolo membro della Federazione Humana People to People e, dall'altro, permette di ridurre i costi amministrativi.
Humana People to People Italia ONLUS in tutti i progetti implementati ha seguito come linea operativa l'empowerment locale, così da permettere e incentivare le competenze locali e l'efficienza economica degli interventi. Tale obiettivo è perseguito sia nei progetti sviluppati in Italia e nel mondo.

Trasparenza

Come noto, l'Associazione Humana People to People Italia Onlus opera in stretta sinergia con l'omonima Cooperativa Humana People to People Italia Scarl, la quale collabora nello svolgimento dell'attività di raccolta di abiti usati e partecipa, con un contributo economico, al sostegno dei progetti di cooperazione internazionale perseguendo e condividendo in tal modo i medesimi obiettivi di mission dell'Associazione.
In tale contesto, e tenuto conto che la Cooperativa Humana Scarl ha adottato, già dal 2015, un Modello di Organizzazione Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/01, Humana Onlus potrebbe essere interessata dalle eventuali verifiche disposte dall'Organismo di Vigilanza della Cooperativa soprattutto con riferimento alla filiera di raccolta abiti che vede i due soggetti giuridici in questione operare in stretta sinergia.
Tale attività rafforza e si pone in linea con il Codice Etico e di Condotta approvato dall'Associazione nel suo ultimo aggiornamento con Consiglio di Amministrazione del 22/04/2020.

<u>Revisione dei conti e Organo di controllo</u>
In un'ottica di trasparenza, l'Associazione ha deciso, già dal 2015, di sottoporre il proprio bilancio di esercizio alla revisione contabile dei conti su base volontaria.

Inoltre, nel continuo perseguimento di obiettivi di trasparenza del proprio operato e di progressivo adeguamento alle nuove disposizioni introdotte dalla Riforma del Terzo Settore (articolo 30 del D. lgs. 117/2017), l'Associazione già dal 2023 ha deciso di nominare un Organo di Controllo monocratico, individuato in un professionista esterno cui è stato affidato anche per l'annualità 2024, l'incarico di svolgere controlli ulteriori sull'osservanza delle leggi, dello statuto, sul rispetto dei

principi di corretta amministrazione, sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, oltre che sul concreto funzionamento dell'Associazione, come previsto dalla precitata normativa. L'attività svolta per la seconda annualità è stata oggetto di relazione specifica in occasione dell'assemblea dei soci tenutasi il 14 maggio 2025. In tale occasione, i soci hanno rinnovato l'incarico al professionista anche per il 2025 in continuità con le decisioni assunte nei precedenti anni.

Risorse umane

A chiusura dell'anno 2024, l'organico dell'Associazione contava 7 risorse.

Nell'Ufficio Cooperazione Internazionale erano presenti il Responsabile, una nuova Assistente Ufficio che, assunta a novembre, ha sostituito la risorsa che ha cessato il rapporto con l'Associazione a giugno, e un'addetta alla scrittura di bandi di progettazione, proposte e rapporti narrativi di alta qualità per donatori istituzionali.

Nell'Ufficio Attivismo Climatico erano presenti il Responsabile, che coordina l'attività degli Orti 3C-Coltiviamo il Clima e la Comunità, e quelle più generali legate alla promozione della tutela ambientale (ad esempio piantumazione di alberi), una Farmer Instructor, coinvolta operativamente nel Progetto 3C.

Da ottobre è stata inserita una figura, precedentemente in organico a Humana People to People Italia scarl, dedicata agli interventi di Educazione alla Cittadinanza Globale, realizzati nelle scuole.

A supporto dell'Ufficio Certificazioni, è attiva una risorsa con il compito, tra gli altri, di redigere il Bilancio di Sostenibilità.

3. Attività istituzionali

Humana Italia, insieme alle Organizzazioni consorelle membri della Federazione Internazionale Humana People to People, contribuisce alla realizzazione di interventi di sviluppo in diversi Paesi.

Di seguito sono indicati gli ambiti d'intervento, con i relativi progetti, per cui Humana Italia ha prestato il proprio operato. I contributi economici indicati di seguito provengono dalle donazioni ricevute da individui, aziende partner, istituzioni private e dalla valorizzazione degli indumenti in Europa e in Mozambico, Malawi e Zambia.
Nel totale degli importi economici qui considerati non è incluso il contributo destinato alla Federazione Internazionale per le attività di coordinamento. Questo nel 2024 è stato pari a 11.384,81 euro.

3.a Progetti di Cooperazione Internazionale

Nelle seguenti pagine è rendicontata l'attività dei 24 progetti che nel 2024 Humana Italia ha sostenuto con un totale di 1.138.752,69 euro in Angola, Brasile, Ecuador, India, Malawi, Mozambico, Repubblica Democratica del Congo e Zambia.
Gli ambiti d'intervento sono stati: Istruzione, Salute, Agricoltura Sostenibile e Ambiente. A questi si è aggiunto un progetto pilota relativo all'avvio della raccolta degli abiti in India.

ISTRUZIONE
Contributo economico complessivo: 711.578,06 euro

Anche nel 2024, Humana Italia ha sostenuto interventi d'istruzione primaria, professionale e magistrale in Brasile, Ecuador, India, Malawi, Mozambico e Zambia.

Formazione magistrale

Le Organizzazioni membri della Federazione Humana People to People offrono formazione magistrale in diversi Paesi. L'obiettivo generale degli interventi è quello di contribuire al miglioramento della qualità dell'istruzione primaria, attraverso una preparazione moderna dei futuri insegnanti.
Nel 2024, Humana ha sostenuto 3 scuole magistrali (2 in Mozambico e 1 in Malawi) e i programmi di formazione magistrale in India.
Gli istituti magistrali, tutti boarding school in cui gli studenti risiedono, prevedono un corso di formazione la cui durata può essere di due o tre anni, in accordo con quanto previsto dai programmi ministeriali di ciascun Paese. L'approccio metodologico pone lo studente al centro del proprio processo di apprendimento. La formazione non è quindi erogata solo frontalmente ma anche attraverso l'uso autonomo di strumenti online, esperienze pratiche, di ricerca e scambio.
I futuri maestri vengono preparati a operare soprattutto in aree rurali, dove dovranno garantire ai bambini un'istruzione di qualità nonostante gli scarsi mezzi a disposizione. L'insegnante avrà, infatti, un ruolo educante anche nei confronti delle comunità circostanti le scuole in cui opereranno. Gli studenti ricevono formazione teorica e pratica, sia per le materie generaliste sia per quelle d'indirizzo. Una parte del terzo anno è dedicata al tirocinio che gli studenti svolgono presso scuole primarie.

- In **Mozambico** nel 2024 Humana Italia ha sostenuto le scuole magistrali di Inhambane e Tete, gestite dall'Organizzazione consorella locale ADPP Mozambico con un programma triennale.
  La **prima** dalla sua fondazione nel 2006 ha fatto diplomare 1.405 studenti, di cui 38 nel 2024.
  La **seconda** dall'avvio delle proprie attività nel 2007 ha fatto diplomare 1,714 studenti, di cui 54 nel 2024.
  Entrambe le scuole gestiscono un programma di networking per gli ex studenti divenuti maestri, allo scopo di supportarli per gli aspetti più tecnici dell'attività d'insegnamento e facilitare lo scambio d'informazioni.
  Le percentuali di sostegno di Humana Italia nel 2024 rispetto ai costi complessivi delle due scuole sono i seguenti, con pari effetto sui beneficiari sopra citati: 2,15% a Inhambane (1 studente diplomato) e 27,36% a Tete (15 studenti diplomati).

- In **Malawi** Humana Italia ha contribuito alle attività della scuola magistrale di Amalika in collaborazione con l'Organizzazione consorella DAPP Malawi.
  L'istituto, che dal 2009 ha fatto diplomare 698 studenti (nel 2024 non era presente una classe da diplomare a causa del fermo delle iscrizioni dovute al Covid-19) è particolarmente impegnato nella formazione dei cosiddetti "Another kind of teachers". La necessità, infatti, è quella di far in modo che i futuri insegnanti siano in grado di applicare metodi pedagogici moderni in contesti rurali, dove risulta necessaria anche la capacità di relazione con le famiglie e la comunità. L'istruzione, la salute, la nutrizione e l'intero sviluppo del bambino dipendendo, infatti, dall'adesione degli adulti all'intero programma educativo. Nel 2024 la scuola ha effettuato 78 nuove iscrizioni.
  La percentuale di sostegno di Humana Italia nel 2024 rispetto ai costi complessivi è stata del 7,73% con pari effetto sui beneficiari: 6 studenti iscritti).

- In **India**, il supporto di Humana Italia è andato agli interventi implementati dall'Organizzazione consorella locale con lo scopo, da un lato, di migliorare la formazione degli insegnanti delle scuole primarie e, dall'altro, di consentire ai bambini esclusi dai percorsi scolatici di rientrarvi e ai bambini con un'istruzione carente di colmare le proprie lacune. Le attività implementate per raggiungere tale scopo sono le seguenti:

- programma **Necessary Teacher Training** (NeTT) ovvero un pacchetto formativo biennale rivolto a maestri elementari in servizio, che, pur proseguendo la propria professione didattica, possono frequentare corsi d'insegnamento e pedagogici inclusivi e innovativi. Le lezioni sono erogate presso alcune scuole magistrali statali denominate DIET (District Institute of Education and Training). Gli insegnanti formati nel 2024 sono stati 8.209;
- programma **NeTT+** che rispetto a NeTT aggiunge la formazione per la gestione delle scuole magistrali DIET e dei cosiddetti School Complex, ovvero raggruppamenti di scuole di una stessa area. Le DIET partecipanti nel 2024 sono state 12;
- programma **Kadam step up** elaborato per promuovere il reinserimento scolastico (in istituti primari e secondari) dei cosiddetti Out-of-School-Children, ovvero bambini e ragazzi che per ragioni diverse hanno dovuto abbandonare gli studi. I bambini raggiunti nel 2024 sono stati 21.033;
- programma **Kadam+** che prevede l'affiancamento a bambini con difficoltà scolastiche, in istituti primari statali. Nel 2024 sono stati 28.820 i bambini che hanno terminato il programma;
- programma **Sambhavana** destinato a supportare i ragazzi tra gli 11 e i 14 anni che non frequentano la scuola, attraverso l'offerta di una formazione sia accademica sia esperienziale che li aiuti ad entrare in una scuola secondaria o a ottenere un lavoro dignitoso. Sono stati 454 i ragazzi partecipanti nel 2024;
- programma **Samarth** ideato per offrire alle ragazze che frequentano le classi dal sesto al decimo grado supporto didattico e competenze trasversali, utili per accedere alla scuola secondaria o per frequentarla con profitto. Sono state 710 le ragazze coinvolte nel 2024;
- programma **Preschool of the future** (asili) che contiene indicazioni sull'istruzione, la nutrizione, la cura e in generale la crescita dei bambini tra i 3 e i 6 anni. Sono stati attivati asili all'interno dei progetti di sviluppo comunitario gestiti da Humana India. Il programma è stato inoltre richiesto dallo stato di Haryana per i propri asili.

La percentuale di sostegno di Humana Italia nel 2024 rispetto ai costi complessivi è stata del 100% con pari effetto sui beneficiari sopra menzionati).

Un particolare focus è stato posto sul progetto **NeTT - A lezione di futuro: Intervento di supporto al sistema educativo indiano**, avviato a maggio 2022, per la durata di 36 mesi, grazie al contributo di **Fondazione San Zeno**, e realizzato in 12 scuole DIET (scuole magistrali statali) di altrettanti distretti dello stato di Bihar.
Nella seconda annualità, conclusasi il 30 aprile 2024, sono stati formati 192 insegnanti (102 uomini e 90 donne) attivi nelle 12 DIET coinvolte.
Le percentuali di sostegno di Humana Italia nel 2024 rispetto ai costi complessivi è stata del 100%, con pari effetto sui beneficiari sopra citati.

Formazione professionale

Anche nel 2024, Humana Italia ha sostenuto, attraverso il programma di sostegno a distanza, l'**Istituto Politecnico di Nacala in Mozambico**.
La scuola offre corsi professionali triennali per ragazzi di età compresa tra i 15 e i 25 anni su agricoltura e allevamento, edilizia, business e amministrazione, turismo e accoglienza alberghiera.
Dalla sua nascita nel 1994, l'Istituto Politecnico ha permesso a 1.533 studenti di diplomarsi e di ottenere lavoro grazie alla solida formazione costantemente migliorata negli anni.
L'Istituto di Nacala collabora con partner locali e internazionali, oltre che con il Ministero della Scienza e della Tecnologia mozambicano.
Nel 2024, gli studenti iscritti alle tre annualità erano 153, mentre i ragazzi che si sono diplomati erano 34.
Humana Italia nel 2024 ha contribuito allo 0,30% dei costi sostenuti dall'Istituto Politecnico di Nacala, con pari effetto sui beneficiari sopra citati.

Anche nel 2024, in **Malawi** Humana Italia ha sostenuto la **Scuola Professionale di Mikolongwe** (Distretto di Chiradzulu), che dal 1997 ha diplomato oltre 14.700 studenti.
La formazione professionale offerta può avere una durata variabile da 1 a 3 anni. Le materie di studio sono: agricoltura, falegnameria, cucito, contabilità, design, moda, edilizia, management, estetica.
Gli iscritti ai corsi formali lo scorso anno sono stati 393 e 279 gli studenti dei corsi informali. Questi sono realizzati a vantaggio di studenti più svantaggiati e consistono in corsi brevi della durata di 6 mesi che permettendo a ragazze e ragazzi di apprendere un mestiere e avviare piccole attività generatrici di reddito.
Il sostegno di Humana Italia alla scuola è provenuto dalla valorizzazione degli abiti inviati in Malawi e da un **contributo riconosciuto dall'azienda coreana LG**. Quest'ultimo ha permesso la formazione di 20 ragazze iscritte al corso di Cosmetology (estetistica e parrucchería) che hanno potuto utilizzare strumenti specifici, quali ad esempio sedie per i massaggi, caschi per l'asciugatura dei capelli, prodotti di cosmesi.
Humana Italia nel 2024 ha contribuito al 23,27% dei costi sostenuti dalla Scuola Professionale di Mikolongwe, con pari effetto sui beneficiari sopra citati (91 studenti iscritti ai corsi formali e 65 ai corsi informali). Il contributo alla formazione delle 20 studentesse di Cosmetology ha coperto il 100% dei costi sostenuti.

Humana Italia, in collaborazione con Humana People to People Brasile e con il supporto del **Fondo di Beneficenza ed opere di carattere sociale e culturale di Intesa Sanpaolo**, il primo gennaio 2024 ha dato inizio al progetto intitolato "**Marajó intraprendente: sviluppo professionale per giovani e donne brasiliani**" nella città di Santa Cruz do Arari nello Stato di Parà.
L'intervento, terminato a fine gennaio 2025, ha coinvolto 196 persone (141 donne e 53 uomini) in condizioni di vulnerabilità socio-economica. La priorità è stata data a madri single e a giovani a rischio di abbandono scolastico, lavoro minorile e traffico di droga.
L'obiettivo generale prevedeva il miglioramento dell'inclusione sociale ed economica, attraverso l'erogazione di formazione professionale che favorisse l'accesso ad opportunità di lavoro dignitose.
I corsi offerti in sartoria, parrucchería, estetica ed inclusione digitale, a cui si sono aggiunti incontri tematici ed eventi comunitari, hanno offerto sia lezioni tecniche e specifiche per ciascun indirizzo sia competenze trasversali per la gestione di eventuali attività avviate in proprio, il marketing, la fidelizzazione dei clienti, la stesura di un curriculum o per la gestione di pratiche burocratiche.
Humana Italia nel 2024 ha contribuito al 100% dei costi sostenuti dall'intervento, con pari effetto sui beneficiari sopra citati.

Humana Italia, sempre in collaborazione con Humana Brasile e grazie al contributo di Fondazione San Zeno, ha sostenuto il progetto "**Empower Itapagipe: percorsi per accrescere l'occupabilità in Brasile**", iniziato a gennaio 2024 con una durata di 2 anni. L'intervento è implementato nella penisola di Itapagipe, un'area geografica situata all'interno della città di Salvador, capitale dello Stato di Bahia.
La zona è abitata principalmente dalle fasce particolarmente vulnerabili come giovani e donne di origine afro-brasiliana, alle quali è spesso precluso l'accesso a opportunità di lavoro dignitoso. Il progetto ha previsto l'erogazione di formazione professionale a persone appartenenti a questo gruppo sociale.
Sono stati 43 gli studenti che nel primo semestre hanno frequentato e concluso corsi di sartoria, tecnica fotovoltaica e meccanica automobilistica; erano invece 72 gli iscritti ai corsi del secondo semestre in panetteria e pasticceria, cucina industriale e meccanica della refrigerazione e climatizzazione residenziale. I diplomati totali sono stati quindi 115.
Humana Italia nel 2024 ha contribuito al 100% dei costi sostenuti dall'intervento, con pari effetto sui beneficiari sopra citati.

In **Ecuador**, grazie al supporto di **Timberland**, Humana ha realizzato il progetto "Crafts for empowerment in Ecuador", offrendo una formazione professionalizzante a 50 artigiane indigene nei barrios di San Antonio (17 donne) e 18 de Noviembre (33 donne) nel Cantone di Yacuambi (provincia meridionale di Zamora-Chinchipe).

Obiettivo dell'intervento era il rafforzamento della condizione economica e sociale delle donne partecipanti. A questo scopo Humana Ecuador, da aprile a novembre 2024, ha coinvolto le 50 beneficiarie in un percorso formativo composto da corsi di gestione economica, comunicazione e digital marketing per la promozione dei prodotti, leadership e life skills. A questi sono seguiti laboratori specifici in gioielleria, fotografia e produzione di audiovisivi. Oltre alla formazione, Humana ha fornito alle partecipanti materiale per la produzione di monili ed oggetti decorativi. Al termine del percorso le artigiane hanno riferito un deciso incremento delle proprie capacità di produzione, di gestione del budget, dei ricavi e della relazione con le colleghe e le comunità in cui operano. Il miglioramento è stato rilevato anche in riferimento all'autostima, alla soddisfazione di contribuire significativamente all'economia famigliare e alla accresciuta consapevolezza nella gestione di un'attività che contribuisce anche a preservare le tradizioni locali.
Le artigiane hanno preso parte a 4 fiere con un guadagno di 100 dollari in ciascun evento.
Humana Italia nel 2024 ha contribuito al 100% dei costi sostenuti dall'intervento, con pari effetto sulle beneficiarie sopra citate.

Istruzione primaria

400 Primary schools

Humana dal 2012 gestisce in 24 distretti del Malawi il programma denominato **400 Primary Schools** con l'obiettivo di offrire un network post-diploma ai propri studenti magistrali, ormai impiegati come insegnanti in scuole primarie delle zone rurali. Una volta iniziata l'attività d'insegnamento, i maestri hanno la possibilità di continuare ad alimentare la propria formazione attraverso l'uso di strumenti online e il continuo scambio di informazioni ed esperienze con gli altri docenti, ex compagni di studio. I benefici del costante aggiornamento dei maestri ricadono sugli alunni, sugli altri insegnanti membri del corpo docente delle scuole interessate (ogni partecipante al programma deve trasmettere le informazioni acquisite ad altri due insegnati non direttamente coinvolti in 400 Primary Schools) e le relative comunità.
Humana Italia, nel 2024, ha sostenuto il programma attuato in **Malawi**. I docenti partecipanti al progetto nel 2024 sono stati 218 (+24,6% rispetto al 2023) attivi in 196 scuole primarie che hanno coinvolto 436 colleghi nell'apprendimento e utilizzo di metodi pedagogici avanzati.
Humana Italia nel 2024 ha contribuito al 14,73% dei costi sostenuti dal in Malawi, con pari effetto sui beneficiari sopra citati (32 docenti partecipanti e 64 insegnanti coinvolti indirettamente).

Formigas do Futuro

Humana Italia, grazie ai fondi derivanti dal 5x1000 del 2023, inviati all'Organizzazione consorella ADPP Mozambico nel 2024, ha sostenuto il centro **Formigas do Futuro**, che offre istruzione primaria a bambini orfani o vulnerabili nella città di Chimoio, provincia di Manica, in **Mozambico**.
La scuola prevede un'istruzione di qualità e un ambiente sicuro in cui crescere e svilupparsi. Al corso di studi ministeriale, la scuola affianca attività extracurriculari per trasmettere abilità utili per la vita degli studenti, quali ad esempio il lavoro di squadra, il processo decisionale o la capacità relazionale. Il contributo riconosciuto alla scuola ha permesso di acquistare: 1 stampante, 1 rilegatrice, 1 plastificatrice, 1 proiettore, 2 computer, 1 TV, 2 lavagne mobile, 2 congelatori e 1 frigorifero. Tale materiale ha permesso di migliorare la qualità delle lezioni, della biblioteca e della mensa.

Children's Town

Si è inoltre confermato l'impegno verso i **Children's Town** di Maputo in **Mozambico** e Malambanyama in **Zambia**.
Il primo, attivo dal 1990, offre istruzione primaria ai bambini dei villaggi circostanti che nel 2024 erano 381. A questi si aggiungono i bambini residenti (30 nel 2024) che oltre a frequentare la scuola, vivono presso il Centro. Questi ultimi provengono dalla vita di strada o da esperienze di abusi e abbandoni familiari. Il loro futuro incerto è quindi totalmente nelle loro mani. L'attività del Centro di Maputo è pensata proprio per un affiancamento completo, anche di riabilitazione, che non si limiti al percorso scolastico.

Il secondo, attivo dal 1990, offre due servizi: formazione primaria e professionale (dal prescuola al decimo grado) a bambini e ragazzi residenti dalle comunità del circondario (506 iscritti nel 2024) e accoglienza, formazione professionale e riabilitazione a ragazzi di 16 e 17 anni provenienti da esperienze di strada (56 studenti nel 2024).
Gli studenti dei gradi 7-9, oltre all'istruzione generalista, ricevono una formazione professionale in Ristorazione e Agricoltura.
Gli ex ragazzi di strada, nel Centro trovano una "casa" e la possibilità d'imparare un mestiere. Inseriti nella Youth Academy, frequentano un corso biennale di studi professionali con tre indirizzi: sartoria, carpenteria e agricoltura. Fondamentale per la loro riabilitazione è l'interazione con i ragazzi della scuola primaria con i quali svolgono attività sportive, musicali, di servizio e manutenzione per il Centro. Tale esperienza li accompagna nel percorso di reinserimento sociale.
Humana Italia nel 2024 ha contribuito al 1% dei costi sostenuti dal Centro di Maputo e al 2% dei costi sostenuti dal Centro di Malambanyama, con pari effetto sui beneficiari sopra citati (a Maputo 4 bambini iscritti; a Malambanyama 10 iscritti alla scuola primaria e 1 ragazzo di strada ospitato).

SALUTE
Contributo economico complessivo: 298.502,97 euro

Gli interventi sostenuti da Humana Italia nel 2024 afferenti quest'ambito possono essere distinti in due tipologie: prevenzione di HIV/AIDS, malaria e tubercolosi e nutrizione.

I progetti di prevenzione sono stati realizzati in Angola, Malawi, Mozambico e Zambia con l'obiettivo di evitare la diffusione delle malattie e contestualmente affiancare le persone già affette nella gestione delle cure.
Il contrasto alla diffusione di HIV/AIDS, malaria e tubercolosi è condotto attraverso l'implementazione di programmi specifici come *TCE* (Total Control of Epidemic) e i Centri di prevenzione Hope.

- In **Angola** è attivo un progetto incentrato sulla prevenzione di HIV/AIDS e tubercolosi che rientra in un ampio piano nazionale previsto per il periodo 2021-2024 e supportato da UNDP, attraverso il Global Fund.
  L'Organizzazione consorella di Humana Italia, ADPP Angola, è coinvolta in qualità di implementatore nelle province di Benguela e Cuanza Sul dove ha a sua volta coinvolto altre 5 organizzazioni locali, tra cui Croce Rossa. Gli assi d'intervento sono quattro: informazione e sensibilizzazione su HIV/AIDS rivolta ad adolescenti, in particolare a ragazze e giovani donne; prevenzione della trasmissione madre-bambino; coinvolgimento di persone omossessuali e prostitute in gruppi informativi e di sostegno per i sieropositivi e infine affiancamento nell'assunzione dei trattamenti terapeutici alle persone affette da tubercolosi.
  Il progetto ha informato sul virus e la malattia a 26.669 ragazze e giovani donne; ha offerto servizi a 126 donne sieropositive in gravidanza e ha raggiunto 10.500 persone appartenenti ai target sopra indicati con azioni di supporto e sensibilizzazione.
- In **Mozambico**, Humana Italia ha sostenuto il **Centro Hope** di **Pemba** che serve i distretti di Pemba, Chiure and Ancuabe (provincia settentrionale di Cabo Delgado). ADPP Mozambico, Organizzazione consorella locale, dal 2016, offre nel Centro diversi servizi: testing per l'individuazione dei casi di sieropositività; indirizzamento alle strutture sanitarie per l'avvio del trattamento farmacologico; affiancamento nella gestione delle cure; supporto nutrizionale alle donne gravide e ai neonati e organizzazione di gruppi di autoaiuto per il supporto psicologico. A questi sono stati aggiunti negli ultimi anni anche la rilevazione della tubercolosi e relativo avvio alle cure, azioni per contrastare la malnutrizione e la violenza di genere.
  Nel 2024, sono state 12.559 le persone che hanno effettuato il test, di queste 1.609 sono risultate sieropositive e tutte hanno iniziato il trattamento terapeutico.
- In Malawi, Humana Italia ha sostenuto il progetto **TC TB Lon**, avviato nei distretti di Mulanje, Machinga and Mangochi nel giugno 2021 per una durata iniziale di 3 anni, estesa poi di un ulteriore biennio. L'idea progettuale prevede di incrementare la rilevazione dei casi di tubercolosi e di tubercolosi unita a HIV, specie nei bambini, al fine di ridurre gli effetti delle

malattie. Gli assi d'intervento sono due: dal un lato gli operatori di ADPP intervengono nella formazione del personale sanitario presente in 42 ambulatori dei distretti coinvolti, per migliorarne la capacità d'individuazione dei casi positivi e del conseguente avvio al trattamento medico; dall'altro l'Organizzazione coinvolge volontari all'interno delle comunità d'interesse per individuare le persone malate da indirizzare agli ambulatori. Tale rilevazione è condotta anche grazie all'impiego di unità diagnostiche mobili.
Nel 2024, sono stati individuate 2.346 persone positive alla tubercolosi, avviate al trattamento sanitario.
L'obiettivo di migliorare lo stato di salute della popolazione in Malawi, è perseguito anche attraverso il progetto **CDC DREAMS LOLA**, che Humana Italia ha sostenuto lo scorso anno nei distretti di Blantyre and Chiradzulu.
Nel nome sono contenuti gli elementi che caratterizzano l'intervento: CDC (Centers for Disease Control and Prevention) indica la prevenzione e il controllo di tubercolosi e HIV; l'acronimo DREAMS (Determined, Resilient, AIDS- Free Mentored and Safe) riassume l'intento d'informare ragazze con un'età compresa tra i 10 e i 24 anni perché assumano atteggiamenti consapevoli e responsabili rispetto alle malattie. Infine LOLA, che in lingua locale significa "accettare", sottolinea l'importanza del lavoro culturale messo in atto con le famiglie e le comunità a cui le ragazze appartengono perché sia riconosciuto loro rispetto e considerazione. Tale aspetto mira a eliminare le violenze sessuali, l'esclusione dalle cure mediche e dai normali percorsi di crescita, spesso preclusi alle ragazze. Nel 2024 sono state 33.999 le ragazze raggiunte con azioni informative, test di rilevazione della tubercolosi e dell'HIV e supporto educativo.

- In Zambia, Humana Italia ha sostenuto il progetto **TCE, OVC and Sungani Bana** con l'Organizzazione consorella DAPP Zambia. L'intervento è condotto su vasta scala in 4 province del Paese africano e mira a prevenire la diffusione del virus dell'HIV e garantire le cure necessarie ai bambini e adolescenti sieropositivi. Per raggiungere tale obiettivo, sono poste in essere azioni informative e di supporto alle famiglie, che spesso privano i figli dei farmaci per mancanza di consapevolezza e di mezzi. ADDP opera quindi per raggiungere in modo capillare i nuclei familiari interessati, spesso supportati nella ricerca di un impiego che possa garantire la capacità economica necessaria all'acquisto dei farmaci.
  Il target dei bambini orfani è raggiunto attraverso le comunità a cui appartengono e le istituzioni che se ne prendono cura. Nel 2024, sono state 301.004 le persone sottoposte al test per l'HIV e 50.897 i bambini e gli adolescenti raggiunti.
  Le percentuali di sostegno di Humana Italia nel 2024 rispetto ai costi complessivi degli interventi descritti sono i seguenti, con pari effetto sui beneficiari sopra citati: 1,08% intervento in Angola (288 ragazze e giovani donne informate; 1 donna sieropositiva in gravidanza coinvolta e 113 persone appartenenti ai target descritti raggiunte); 2,65% a Hope Pemba (333 persone sottoposte a test, di cui 39 sieropositive sono state sottoposte a cure); 6,18% a TC TB Lon (145 persone positive alla tubercolosi, avviate al trattamento sanitario e 3 ambulatori supportati); 0,48% a CDC DREAMS LOLA (163 ragazze raggiunte con i servizi previsti dal progetto); 0,58% a TCE, OVC and Sungani Bana (1.746 persone sottoposte a test e 295 bambini e adolescenti raggiunti).

Sono stati due gli interventi incentrati sulla nutrizione sostenuti da Humana Italia nel 2024: **Transform Nutrition in Mozambico** e **Les fruits de demain: migliorare la nutrizione nella popolazione dei villaggi dell'altopiano di Bateke, RDC** in Repubblica Democratica del Congo.

- Il primo, attivato da ADPP Mozambico, nella provincia di Nampula, a settembre 2019, terminerà a giugno 2025. ADPP, anche grazie al supporto di Humana Italia, si è impegnata a offrire allo Stato mozambicano un modello olistico di trasformazione ed evoluzione delle condizioni nutrizionali delle donne in stato di gravidanza o nella fase di allattamento, delle ragazze adolescenti e dei bambini al di sotto dei 2 anni.
  I risultati saranno possibili grazie all'assistenza tecnica offerta al Ministero della Salute e al Segretariato Tecnico per la Sicurezza Alimentare e la Nutrizione e al rafforzamento di esistenti strutture locali perché forniscano servizi di qualità in ambito sanitario.

Nel 2024, 6.254 ragazze di età compresa tra i 10 e i 19 anni sono state coinvolte in gruppi di formazione e informazione sulla corretta alimentazione e sulle possibilità di valorizzare il cibo presente in famiglia e 84.944 bambini di età inferiore ai 5 anni sono stati sottoposti a controlli sanitari e hanno ricevuto prodotti ad alto apporto nutrizionale.

- Grazie al supporto dell'**Otto per Mille della Chiesa Valdese** e di **Woolrich Outdoor Foundation**, si è conclusa a fine maggio 2024 la fase 1 del progetto **Les fruits de demain: Migliorare la nutrizione nella popolazione dei villaggi dell'altopiano di Bateke, RDC** che Humana Italia e Humana Congo hanno avviato ad aprile 2023. A giugno 2024 è stata avviata la fase 2, resa possibile grazie al contributo dell'**Otto per Mille della Chiesa Valdese** e dell'azienda di moda **Scout**.
  La fase 2, come la 1, prevede il miglioramento dell'accesso a prodotti alimentari di qualità e diversificati per 1.200 persone, inclusi 600 bambini di 8 scuole primarie e i loro genitori. Ciò che si differenzia in questo caso è la zona d'implementazione che include i villaggi di Bwantaba, Impuru, Dumi, Mutiene, Mokonzo, Bwangamusu, Para e Mongata nell'Altopiano Batéké (la fase 1 è stata condotta in 6 villaggi differenti).
  Entrambi gli interventi sono nati dall'intento di porre rimedio a una gravi crisi alimentare che ha colpito la zona, sensibilizzando la popolazione locale ad apportare un cambiamento nella dieta quotidiana di bambini e adulti, la maggior parte dei quali si nutre principalmente di porridge di manioca con un apporto insufficiente di frutta, verdura e proteine animali.
  Il progetto ha quindi promosso, in tutte le comunità coinvolte, una dieta diversificata basata su ingredienti locali ad alto contenuto nutritivo e sensibilizzato le famiglie riguardo alle cause e ai segni della malnutrizione, così che queste potessero migliorare notevolmente la salute dei loro figli.
  A supporto di tale obiettivo, nei villaggi della fase 1, da gennaio a maggio 2024 sono stati piantati 1.000 alberi da frutto di sei diverse varietà (6.327 da aprile 2023) e sono stati creati 6 orti comunitari e 10 orti scolastici in altrettanti istituti per favorire l'accesso a cibo nutriente e di qualità nell'area.
  Ciò è stato accompagnato anche da sessioni formative su un'alimentazione sana e corretta, che hanno visto il coinvolgimento di 201 membri delle comunità (2.119 da aprile 2023).
  I risultati complessivi della fase 2 saranno presentati nella Relazione della Mission del 2025.
  Humana Italia nel 2024 ha contribuito allo 0,29% dei costi sostenuti da Transform Nutrition Nampula, con pari effetto sui beneficiari sopra citati (18 ragazze tra i 10 e i 19 anni coinvolte e 246 bambini sotto i 2 anni sottoposti a controlli); 100% costi sostenuti da Les fruits de demain: Migliorare la nutrizione nella popolazione dei villaggi dell'altopiano di Bateke, RDC, con pari effetto sui beneficiari sopra citati.

AGRICOLTURA SOSTENIBILE E AMBIENTE

Contributo economico complessivo: 74.909,93* euro

Anche nel 2024, Humana Italia ha contribuito alle attività del **Centro di Sviluppo Rurale e Coltivazione dell'Anacardio**, gestito da ADPP Mozambico a Itoculo, nel distretto di Monapo (provincia di Nampula).
Il Centro ha avviato la produzione di anacardi su 130 ettari di terreno nel 1995. Negli anni successivi ha integrato la propria attività con corsi di formazione rivolti a piccoli agricoltori locali, interessati ad avviare la medesima coltivazione; attività di supporto ai produttori per la coltivazione, la lavorazione e la creazione di una rete di vendita del frutto; l'avvio della lavorazione all'interno del Centro, comprensiva della produzione del succo di anacardio. Attualmente l'area operativa del progetto copre 525 ettari; di questi, 190 sono occupati da 15.400 alberi di anacardi, la restante parte è utilizzata per la produzione di mais, fagioli e sesamo e dall'allevamento di pollame, oltre che dal centro di lavorazione del frutto e dall'impianto di produzione del succo. Nel 2024, sono state piantumati nuovi anacardi su una superficie di 15 ettari.
Lo scorso 250 coltivatori hanno partecipato alla formazione, 86 tonnellate (+56% rispetto al 2023) di anacardi sono state raccolte.

Humana Italia nel 2023 ha contribuito al 81,79% dei costi sostenuti dal progetto, con pari effetto sui beneficiari sopra citati (204 coltivatori formati e 70,3 tonnellate di anacardi raccolti).

*L'importo include il contributo destinato al progetto Farmers' Club di Gutu in Zimbabwe, che essendo stato inviato a fine dicembre, ha permesso l'avvio del progetto a inizio 2025. Tale attività sarà quindi rendicontata nella Relazione della Mission del prossimo anno

Progetto pilota avvio raccolta abiti in India
Contributo economico complessivo: 63.761,73 euro

Humana People to People India, attiva come Humana Italia dal 1998, nel 2024 ha deciso di avviare l'attività di raccolta abiti, con un progetto pilota della durata di 18 mesi (ottobre 2024 - marzo 2026). Tale periodo servirà ad apportare gli aggiustamenti necessari per rendere l'attività permanente.
La decisione ha trovato spunto dalla medesima esperienza attuata da Humana People to People Brasile. Il modello, studiato per un Paese in via di sviluppo, mira a intercettare abiti e scarpe delle fasce più abbienti della popolazione, per promuovere la sostenibilità ambientale e ottenere fondi da impiegare per i progetti sociali che l'Organizzazione gestisce nel Paese.
Il processo sarà completo, dalla raccolta degli abiti attraverso i contenitori stradali, alla selezione e vendita multicanale (online, mercati, negozi). La prima fase del progetto ha previsto lo studio della filiera brasiliana e la richiesta alle municipalità Nuova Deli e Gurugram del permesso per il posizionamento dei contenitori stradali.
Humana Italia nel 2024 ha contribuito al 100% dei costi sostenuti dal progetto.

3.b - Raccolta vestiti per lo sviluppo e la tutela dell'ambiente

Humana People to People Italia onlus dal 1998 collabora con Humana People to People Italia scarl, a cui affida lo svuotamento dei contenitori per la raccolta degli abiti. Tale servizio nel 2024 è stato svolto in 1.492 Comuni, dislocati in 38 province di 9 Regioni italiane. Grazie alla consolidata cooperazione tra i due enti, l'Associazione ha potuto inviare **in donazione 738.010 chili di indumenti**, così distribuiti: 379.930 chili alla consorella DAPP **Malawi**; 262.670 chili ad ADPP **Mozambico** e 95.410 chili a DAPP **Zambia**.

Con la raccolta e l'avvio al recupero degli abiti usati, Humana, oltre a sostenere progetti di sviluppo, pone in essere una significativa attività circolare. Gli indumenti vengono principalmente recuperati come tali e in via secondaria destinati al riciclo per il recupero delle fibre.
In quanto operatore sociale e ambientale, Humana anche nel 2024 ha promosso iniziative di trattazione del tema della circolarità e della moda sostenibile ed ha preso parte a eventi indirizzati agli stessi obiettivi.

3.c La cultura della solidarietà e della sostenibilità - interventi in Italia

Attivismo Climatico e Orti 3C – Coltiviamo il Clima e la Comunità

Nel 2024, sotto la gestione del reparto Attivismo Climatico, l'associazione ha proseguito l'attività dedicata ai progetti di agricoltura sociale urbana **"Orto 3C – Coltiviamo il Clima e la Comunità"**, avviati nel 2018 a Cornaredo (MI) e dal 2022 anche sul terreno di Settimo Milanese (MI), frazione di Vighignolo. Nel primo Orto gli attivisti mediamente coinvolti sono stati 15 ed hanno ottenuto 1.250 chili di ortaggi; anche nel secondo sono stati 15 con un risultato finale di 915 chili di ortaggi.

Nel corso dell'anno è stato avviato il nuovo Orto di Bollate, la cui attività ha avuto inizio a gennaio 2025.

Ai progetti 3C, Humana nel 2024 ha affiancato, e soprattutto incrementato in modo significativo, la piantumazione di alberi con il progetto **Vestiamo l'oasi di verde**. L'intervento è stato condotto in collaborazione con il WWF.
Sono stati messi a dimora 5.700 fra biancospini, ligursti, prugnoli, sambuchi, gelsi, meli selvaici e numerose altre specie, in alcune Oasi del WWF nelle province di Milano, Monza e Brianza, Como, Bergamo, Venezia e Ancona. Una parte degli alberi sono stati piantumati in provincia di Rovigo su un terreno privato.

Nel corso del 2024, si è svolta l'attività di **Educazione alla Cittadinanza Globale**, grazie alla quale circa 4.400 studenti di vari ordini e grado hanno ricevuto lezioni sulla sostenibilità e sono stati coinvolti in laboratori sull'economia circolare.

Eventi e iniziative

Nel 2024, Humana ha organizzato e partecipato a numerosi eventi riguardanti i temi della sostenibilità economica, ambientale e sociale.
Elenchiamo i principali: evento conclusivo del progetto MATE.RIA, Giardino delle Idee di Vanity Fair (Milano Design Week), Earth Day di AWorld a Torino, Inaugurazione Caring Lab a Milano e Firenze, presentazione ricerca con IPSOS in Fondazione Sozzani, Riverberi Festival durante il quale si è tenuto uno Swap Party e un Talk, "La filiera globale del tessile post consumo" un talk organizzato presso Humana Vintage Trastevere, Milano Green Week in occasione della quale è stato organizzato un workshop presso Humana People di Milano, Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale, Ecomondo, Tavola rotonda "Dire, Fare Circular", G7 ACT, evento internazionale, che ha permesso a Humana e UNIRAU di partecipare come speaker del posizionamento di Humana e UNIRAU grazie alla nostra partecipazione come speaker, Fashion Hub Talk "La sostenibilità come leva competitiva e di innovazione nel settore della moda" organizzato da Camera Nazionale della Moda durante la Milano Fashion Week. Humana ha partecipato come speaker insieme a Save the Duck, HIND Holding Industriale e ALTIS, Climate Tech, Stati Generali dell'Innovazione Sostenibile, abbiamo partecipato ai talk organizzati da Sormani Green, Human & Green Retail Forum e Patagonia e Will (Unfashionable Nights), Giornata Nazionale dell'Albero con WWF, Convegno "Economia Circolare dei tessili: responsabilizzazione, riutilizzo e riciclo tra adempimenti ed opportunità. Una presa di coscienza comune per costruire le azioni future" organizzato da Città Metropolitana di Milano.
A questi si sono aggiunti swap party organizzati da partner o in location aperte al pubblico e l'inaugurazione di Humana Vintage di Viale Monza a Milano e di Trastevere a Roma.
A dicembre 2024 è stata avviata una collaborazione con Radio Popolare che consente a Humana di partecipare periodicamente al programma "Vieni con me" in qualità di attore esperto del settore tessile.
Ad ottobre Humana con Assoambiente ha organizzato presso la propria sede di Pregnana Milanese l'evento "Impianti aperti" a cui hanno partecipato rappresentanti di realtà strategiche pubbliche e private nell'ambito del recupero del tessile. Humana ha da evidenza alle proprie capacità e potenzialità nella gestione di una filiera trasparente ed efficiente del tessile post-consumo.

Ciascun evento è stato utile a diffondere i temi propri della mission dell'Organizzazione, spesso in collaborazione con enti pubblici e privati, con ottimi effetti sulla visibilità dell'Organizzazione, sul coinvolgimento degli stakeholder e sull'affermazione dei temi della solidarietà e della sostenibilità.

Adesione ad associazioni trasversali

Humana aderisce ad organizzazioni e tavoli di lavoro che le consentono di diffondere i propri messaggi sulla solidarietà e la sostenibilità ambientale e sociale.

AOI (Associazione delle organizzazioni italiane di cooperazione e solidarietà internazionale)

Anche nel 2024, Humana ha aderito ad AOI, Associazione che ha come finalità la rappresentanza e la valorizzazione della pluralità degli attori sociali del volontariato e della cooperazione internazionale. AOI promuove iniziative e alleanze con altre rappresentanze e coordinamenti associativi, reti tematiche, enti locali e regioni per la certezza e l'efficacia delle risorse e per una cooperazione di sistema eticamente e territorialmente sostenibile, in confronto e dialogo anche con il mondo del profit.

ASviS (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile)

Anche nel 2024, Humana ha aderito ad ASviS (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile), la principale associazione italiana riconosciuta a livello internazionale nella diffusione della cultura dello sviluppo sostenibile nel nostro Paese.

L'adesione permette all'Associazione di partecipare ai gruppi di lavoro dell'Organizzazione, tutti incentrati sugli SDGs dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Humana Italia, nello specifico, è inserita in due gruppi: il 17 riferito al SGD "Rafforzare le modalità di attuazione e rilanciare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile" e il 4 riferito al SDG "Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti".
L'adesione consente a Humana un'ulteriore opportunità di contribuire fattivamente alla concretizzazione degli obiettivi posti dall'ONU e intrinsecamente legati alla propria mission.

AISEC (Associazione Italiana per lo Sviluppo dell'Economia Circolare)

L'Associazione, costituitasi nel 2014, ha l'obiettivo di promuovere, diffondere e applicare il concetto di Economia Circolare sia a livello nazionale che internazionale. Humana, in qualità di membro, partecipa alle attività inerenti all'Economia Circolare nel contesto dello sviluppo sostenibile e della responsabilità sociale d'impresa.

ICESP (Italian Circular Economy Stakeholder Platform)

Confermata nel 2024 l'adesione di Humana alla Piattaforma Italiana degli attori per l'Economia Circolare. ICESP nasce da una lato per rappresentare in Europa le specificità italiane in tema di economia circolare e dall'altro per promuovere l'economia circolare in Italia, attraverso specifiche azioni utili a far convergere iniziative, condividere esperienze, evidenziare criticità ed indicare prospettive.
ICESP è promosso da ENEA (agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile) come iniziativa speculare e integrata a ECESP, Piattaforma Europea per l'Economia Circolare, con l'obiettivo di diffondere la conoscenza dell'economia circolare, mappare le buone pratiche di economia circolare e favorire il dialogo multistakeholder.

Sustainability makers

Humana, rappresentata dal proprio CSR manager, Alfio Fontana, anche nel 2024 ha preso parte alle attività dell'associazione italiana che riunisce le professionalità che si dedicano alle strategie e ai progetti di sostenibilità, nelle imprese e in altre organizzazioni. Le attività condotte sono incentrate su formazione, networking, studi e ricerche, convegni, workshop e webinar.

Progetto MUSA (Multilayered Urban Sustainability Action)
MUSA è un Ecosistema dell'Innovazione finanziato dal Ministero dell'Università e della Ricerca nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza.
Si tratta quindi di una piattaforma digitale strutturata in 3 macroaree, Aziende, Cittadini e Knowledge, ha l'obiettivo di comunicare e promuovere la circolarità e la sostenibilità nel settore moda e design di Milano per ridare valore a tutto quel materiale tessile che viene riciclato con grande difficoltà e che grazie a questo progetto genererà un processo a zero sprechi. Il tutto in ottica circolare e sostenibile.
La piattaforma multi stakeholder e i progetti pilota collegati sono nati grazie alla collaborazione di 4 Università di Milano e diversi stakeholder del territorio milanese. A sostenere l'iniziativa anche il "Monitor for Circular Fashion di SDA Bocconi".

Comunicazione

Le azioni comunicative dell'Organizzazione sono gestite dall'Ufficio Comunicazione e Marketing, i cui obiettivi trovano origine nella mission istituzionale. Solidarietà, cooperazione, capacity building, tutela ambientale, economia circolare, moda sostenibile, sensibilizzazione, mobilitazione e attivismo comunitari sono le tematiche veicolate attraverso tutti i canali di comunicazione attivi. Gli spunti informativi inseriscono le attività tipiche quali la realizzazione dei progetti sociali e di sviluppo, la filiera tessile post consumo, la responsabilità sociale d'impresa, le iniziative di raccolta fondi e le partnership. Sia la comunicazione istituzionale che quella specifica dei negozi, per quanto concerne i canali social, sono curate con il supporto di un'agenzia esterna.

Le **uscite stampa** nel 2024 sono state 453, incrementate del 25,8% rispetto al 2023.

Nel corso dell'anno sono state inviate ***20 e-newsletter*** con lo scopo di fornire informazioni e aggiornamenti a circa 22.000 persone.

Siti
Nel corso del 2024 il **sito istituzionale** www.humanaitalia.org e quello dedicato alla filiera degli abiti usati http://raccoltavestiti.humanaitalia.org sono stati aggiornati con news specifiche. Il sito istituzionale ha ricevuto 59.037 visualizzazioni da parte di 26.332 utenti (evidenziando una stabilità nelle visualizzazioni totali rispetto al 2023), mentre quello dedicato alla raccolta abiti ha ricevuto 294.207 visualizzazioni da parte di 114.411 utenti (+ 15,6% visualizzazioni totali rispetto al 2023).

Social Network
La comunicazione sui Social Network è proseguita sempre in collaborazione con Humana People to People Italia Scarl. A fine 2024 **Facebook** contava 18.207 follower, in leggero incremento rispetto all'anno precedente (+312 followers).
Attenzione è stata data anche ad altre piattaforme social, in particolare a **Instagram** che a fine 2024 aveva 6.991 followers, registrando un incremento del 11% rispetto al 2023 e **LinkedIn**, che a fine 2024 aveva 6.039 followers, registrando un incremento del 19% rispetto al 2023.
La comunicazione sui social è avvenuta anche effettuando campagne sponsorizzate dedicate a contenuti ed eventi specifici, in aggiunta alla comunicazione organica.

Nel 2024, Humana Italia attraverso le attività strumentali ha ottenuto un totale di 644.981,75 euro di contributi economici: il 72,4% proveniente dalla partecipazione a bandi di Istituzioni private; la restante parte da aziende con cui Humana ha collaborato e da donazioni riconosciute da individui.
Diamo evidenza al fatto che dalle attività di partnership sono derivate donazioni solo in parte riconosciute nel 2024. Gli importi residui saranno erogati nel 2025.
Segue un elenco delle diverse iniziative di reperimento dei fondi, che hanno reso possibile gli interventi rendicontati ai punti "3a.Progetti di sviluppo" e al "3.c La cultura della solidarietà e della sostenibilità - interventi in Italia".
Il totale delle donazioni ottenute dalle attività strumentali è ripartito come segue:

Istituzioni e fondazioni	466.987,10 euro
Aziende	142.591,50 euro
Individui*	35.403,15 euro

*La quota individui Include il 5 per mille

Fondazioni e Istituzioni

Nel 2024 è proseguita l'attività di partecipazione a bandi e di richieste di finanziamenti a istituzioni pubbliche e private a favore dei **progetti di cooperazione internazionale** e **degli interventi sociali e ambientali in Italia**.

COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

Fondazione San Zeno

Nel 2024, Fondazione San Zeno ha continuato a supportare il progetto **A lezione di futuro: Intervento di supporto al sistema educativo indiano** nello Stato di Bihar in India. Il progetto, avviato a maggio del 2022 per una durata totale di trentasei mesi, mira a contribuire a migliorare la qualità della formazione degli insegnanti di scuola primaria nello Stato attraverso l'introduzione e l'adozione di metodi di insegnamento, formazione e apprendimento innovativi ed inclusivi.
I risultati sono disponibili a pag. 6 del presente documento.

Fondazione San Zeno ha sostenuto anche il progetto **Empower Itapagipe: percorsi per accrescere l'occupabilità** implementato nella penisola di Itapagipe, un'area geografica situata all'interno della città di Salvador, capitale dello Stato di Bahia in Brasile.
L'intervento prevede l'erogazione di formazione professionale a fasce particolarmente vulnerabili della popolazione come giovani e donne di origine afro-brasiliana, alle quali è spesso precluso l'accesso a opportunità di lavoro dignitoso.
I risultati sono disponibili a pag. 7 del presente documento.

Otto per Mille della Chiesa Valdese

Nel 2024, si conclusa la fase 1 (maggio) ed è iniziata la fase 2 (giugno) del progetto **Les fruits de demain: Migliorare la nutrizione nella popolazione dei villaggi dell'altopiano di Bateke, RDC** che Humana Italia e Humana Congo hanno avviato ad aprile 2023, grazie al contributo dell'Otto per Mille della Chiesa Valdese. La fase 2 prevede il miglioramento dell'accesso a prodotti alimentari di qualità e diversificati per 1.200 persone, inclusi 600 bambini di 8 scuole primarie e i loro genitori.
I risultati sono disponibili a pagg. 10 e 11 del presente documento.

Fondo di Beneficenza ed opere di carattere sociale e culturale di Intesa Sanpaolo

Humana Italia, in collaborazione con Humana People to People Brasile e con il supporto del **Fondo di Beneficenza ed opere di carattere sociale e culturale di Intesa Sanpaolo**, il primo gennaio 2024 ha dato inizio al progetto intitolato "**Marajó intraprendente: sviluppo professionale per giovani e donne brasiliani**" nella città di Santa Cruz do Arari nello Stato di Parà. L'intervento, terminato a fine gennaio 2025, a giovani e donne.
I risultati sono disponibili a pag. 7 del presente documento.

ATTIVITÀ IN ITALIA

Fondazione Cariplo

Grazie al contributo riconosciuto a Humana Italia da Fondazione Cariplo, è stato attivato il progetto **Let's go! Giovani creativi per un futuro più sostenibile.** L'intervento, attivato a settembre 2024 per una durata di 22 mesi, ha coinvolto 250 tra studentesse e studenti di 12 classi dell'Istituto Santa Caterina da Siena di Milano in un percorso di sensibilizzazione sulla sostenibilità ambientale e l'impatto della fast fashion. Grazie alla collaborazione con i partner Il Vespaio e i Ludosofici, i ragazzi sono stati condotti nell'esplorazione di diversi linguaggi creativi per esprimere idee e immaginare un futuro più giusto e sostenibile.

Fondazione Carrefour

Da settembre 2023 ad agosto 2024, le attività degli Orti 3C – Coltiviamo il Clima e la Comunità di Cornaredo e Vighignolo (frazione di Settimo Milanese) hanno goduto del contributo riconosciuto da Fondazione Carrefour. La Fondazione ha reso possibile lo sviluppo degli orti, rafforzandone l'impatto sociale sul territorio. Le persone coinvolte, cittadini, studenti, persone in condizioni di fragilità e volontari, hanno condotto attività di coltivazione, laboratori e momenti di incontro.

Microsoft ChangeX

Microsoft ChangeX ha riconosciuto un contributo a Humana per il progetto "Coltivazione Sostenibile, Comunità Attive" al fine di promuovere inclusione sociale, sostenibilità ambientale e cittadinanza attiva attraverso la cura partecipata dell'Orto 3C di Vighignolo.
Il progetto ha avuto inizio a ottobre 2024 e terminerà a dicembre 2025.

Flex Foundation

L'attività degli Orti di Cornaredo e Vighignolo è stata possibile anche grazie al contributo di Flex Foundation, che ha reso possibile anche l'avvio del nuovo Orto 3C di Bollate, la cui attività ha avuto inizio a gennaio 2025. In quest'ultimo caso, sono state coinvolte 30 famiglie in condizioni di fragilità sociale ed economica, offrendo loro accesso all'Orto, a percorsi formativi sull'agricoltura sostenibile e a momenti di socialità. Il sostegno di Flex Foundation ha permesso di rafforzare la coesione sociale sul territorio, promuovendo al contempo un'alimentazione sana e la tutela dell'ambiente urbano.

Partnership aziendali

Anche nel 2024 sono proseguite le attività di ricerca e consolidamento di partnership aziendali.
Le iniziative intraprese hanno procurato a Humana fondi e abiti da devolvere ai propri progetti di solidarietà, nonché visibilità e nuove relazioni.
Elenchiamo le principali di seguito.

LG Korea
Nel 2024, la sede Italiana della nota azienda di elettrodomestici ha sostenuto la formazione professionale di 20 ragazze iscritte al Corso di cosmetologia presso la Scuola Professionale di Mikolongwe in Malawi.
I risultati sono disponibili a pag. 7 del presente documento.

Timberland
In **Ecuador**, grazie al supporto di **Timberland**, Humana ha realizzato il progetto "Crafts for empowerment in Ecuador", offrendo una formazione professionalizzante a 50 artigiane indigene nei barrios di San Antonio (17 donne) e 18 de Noviembre (33 donne) nel Cantone di Yacuambi (provincia meridionale di Zamora-Chinchipe).
I risultati sono disponibili a pag. 8 del presente documento.
La collaborazione con Timberland anche nel 2024 si è concretizzata con una raccolta straordinaria di calzature in 75 negozi in Italia e in Europa. Quanto raccolto ha contribuito alle attività di Humana Italia.
I risultati sono disponibili a pag. 7 del presente documento.

Alsco
L'azienda specializzata nel noleggio e lavaggio di abbigliamento da lavoro, nel 2024, ha riconosciuto il supporto al progetto Farmer's Club di Gutu in Zimbabwe. Le attività e i risultati del progetto saranno rendicontati il prossimo anno in quanto l'intervento è stato attivato a gennaio 2025. Nel 2024, è inoltre proseguita la collaborazione per il recupero di divise aziendali giunte a fine vita e donate a Humana.

Scout
La nota azienda di moda ha riconosciuto un contributo a Humana per la realizzazione della fase 2 del progetto **Les fruits de demain: Migliorare la nutrizione nella popolazione dei villaggi dell'altopiano di Bateke, RDC**.

I risultati sono disponibili a pag. 11 del presente documento.

La collaborazione con aziende ha permesso di ottenere, oltre ai fondi devoluti ai progetti, abiti da inserire nella filiera di Humana e trasformare in supporto economico per parte dei progetti rendicontati alle sezioni "3a.Progetti di sviluppo" e al "3.c La cultura della solidarietà e della sostenibilità - interventi in Italia". Tali collaborazioni ha permesso inoltre l'attività di volontariato aziendale rendicontata a pag. 19.

Le aziende con cui si è avviata o consolidata l'attività di take back sono state: **Cloudrobe, Le spose di Daniela, Nico S.p.A., OVS S.p.a., Patagonia, Personal Bra Ladies, Timberland, VF International SAGL, Woolrich.**

Con altre sono state invece organizzate raccolte abiti straordinarie: **AddProject, Altroconsumo, Amazon Logistics, Amtrust Assicurazioni S.p.A., ANIMA Holding S.p.A., Apple Piazza Liberty, Auxiell S.p.A., Ayvens | ALD Automotive, Domus Academy, Dyson S.r.l., Iberdrola Clienti Italia Srl, IHG Crowne Plaza, Iper, Jet's Group CC Centro Piave, KPMG Advisory S.p.a., MAG Barberino, Microsoft, Mipharm MI, Nichee, Philp Morris Italia srl, Piccolo Teatro di Milano, Richemont Italia S.p.a., Roelmi HPC, Thermoshoe, The Style Outlets (Castel Guelfo e Vicolungo), Triumph, Unes, UnoG Collestrada, Verizon Connect.**

5X1000

A dicembre 2023, Humana Italia ha ricevuto la donazione del 5x1000 del 2022 a valere sui redditi del 2021, pari a 7.483 euro. La donazione è stata suddivisa permettendo l'invio nel 2024 di 6.735 euro al progetto "Formigas do Futuro" in Mozambico e l'utilizzo di 748 euro a copertura di costi istituzionali e amministrativi di Humana Italia.
Per i dettagli sull'utilizzo dei fondi si veda pag. 8 del presente documento.
A dicembre 2024 Humana Italia ha ricevuto 6.560,15 euro ottenuti con la campagna del 5x100 del 2023 a valere sui redditi del 2022, condotta sempre a favore del progetto "Formigas do Futuro" Dell'importo complessivo, 5904,14 euro sono stati inviati all'inizio del 2025 al progetto e 656,01 euro sono stati trattenuti per i costi istituzionali di Humana Italia.
La rendicontazione di quanto realizzato con l'importo inviato ad ADPP Mozambico sarà disponibile il prossimo anno.

Donazioni da individui

Il programma di Sostegno a Distanza che Humana Italia implementa da circa 20 anni ha come beneficiari i bambini accolti nei Centri Children's Town di Maputo in Mozambico e Malambanyama in Zambia e gli studenti dell'Istituto Politecnico di Nacala in Mozambico (si vedano gli approfondimenti di pagg. 6, 8 e 9 nella sezione "Istruzione primaria" e a pag. 8 nella sezione "Scuole Professionali").
Nel 2024, l'organizzazione ha ricevuto 10.830 euro. Di questi, 6.578 euro sono stati devoluti ai 3 progetti sopra menzionati; 3.169 euro sono stati accantonati ed inviati agli stessi progetti nel 2025 e 1.083 euro sono stati utilizzati da Humana Italia per costi istituzionali.

Volontariato

Nel 2024 è proseguita l'attività di volontariato aziendale ed è stata avviata l'attività di promozione per il volontariato internazionale.

Volontariato aziendale

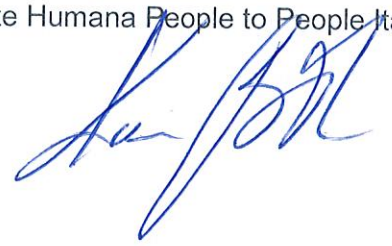
Nel 2024 l'attività di volontariato aziendale di Humana è cresciuta rispetto all'anno precedente.
Le 131 persone coinvolte erano dipendenti di Altroconsumo, Microsoft, Universal McCann.
L'attività è stata svolta nei due Orti di Comunità che Humana gestisce a Cornaredo (MI) e nella frazione di Vighignolo a Settimo Milanese (MI). Nel due giornate i volontari hanno contribuito alla piantumazione di vegetazione di varie specie e nella costruzione di "arredi" messi poi a disposizione degli attivisti degli Orti stessi.

Volontariato internazionale

Humana Italia, grazie al supporto di una risorsa di Humana coop, ha iniziato la promozione dell'esperienza di volontariato internazionale da svolgere presso i progetti di sviluppo gestiti dalle Organizzazioni consorelle di Humana.
L'attività consiste nella ricerca di persone interessate a impegnarsi in un programma di 10 mesi suddiviso in 3 fasi: 3 mesi in Danimarca per il corso di formazione su cooperazione e sviluppo; 6 mesi di volontariato in India, Malawi, Guinea Bissau e Zambia e 1 mese in Danimarca per l'attività di restituzione.

Nel 2024, le persone iscritte sono state 14 (l'obiettivo prevedeva 3 iscrizioni) che sono state assegnate ai seguenti progetti: Headquarter Malawi, Youth Empowerment in Zambia, Slum Development TBC in India, Health in India e DNS Malawi.

5. Informazioni sui fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Il settore dell'abbigliamento usato è sensibile agli aspetti macroeconomici internazionali.
Possiamo rilevare che i buoni andamenti economici e commerciali registrati nel 2023, dal 2° semestre 2024 sono stati influenzati da fattori legati ai prezzi di vendita all'ingrosso.
In particolare, tali aspetti di mercato sono condizionati soprattutto da dinamiche internazionali e più precisamente dal perdurare del conflitto bellico tra Russia - Ucraina, dai conflitti politici/bellici che generano tensioni in vari Paesi del Medio-Oriente e dalle aggressive politiche economiche cinesi adottate nel continente africano, che spingono fortemente alla vendita di abbigliamento nuovo di bassissima qualità/costo a discapito dell'abbigliamento usato di buona qualità.
In ogni caso, nel 1 quadrimestre 2025 si evidenziano anche segnali rassicuranti sulla riduzione dei costi dell'energia, con conseguenti aspetti positivi per l'industria produttiva e per i prezzi al consumo che stabilizzano l'inflazione, attualmente più bassa rispetto agli anni precedenti. Ciò trova conferma anche nelle scelte dalla BCE di continuare a ridurre gradualmente i tassi di interesse alla luce di miglioramenti dei parametri macroeconomici legati alla riduzione dell'inflazione.
Confidando che entro il 2025 si concretizzi un epilogo positivo del conflitto bellico ai confini dell'Europa, tra Russia e Ucraina, nonché un'attenuazione delle tensioni in medio oriente, si può ritenere plausibile un miglioramento dell'andamento economico generale del settore tessile usato, con conseguente possibilità da parte degli operatori di settore di adottare opportune azioni commerciali di più ampio respiro in ambito internazionale, consentendo di ristabilire i corretti equilibri tra domanda e offerta.

Ulla Carina Bolin
Presidente Humana People to People Italia ONLUS