



**HUMANA**

PICCOLI GESTI CHE TRASFORMANO IL MONDO

25

**DA 25 ANNI GENERIAMO  
CAMBIAMENTO INSIEME**



## **Il tessile post consumo**

Una risorsa con cui generiamo  
cambiamento da 25 anni

# Le priorità sono cambiate

25 anni fa il cambiamento climatico era noto, ma aveva un impatto minimo sull'agenda politica. Oggi la crisi climatica è qui e le nostre scelte ne devono tenere conto.

Una settimana fa è stata approvata dal Parlamento europeo la Strategia per prodotti tessili sostenibili e circolari. Cosa cambierà entro il 2030?



## 25 anni di servizio pubblico

Dal 1998 abbiamo raccolto in Italia **355.000 tonnellate di indumenti usati**, 110.000 tonnellate solo negli ultimi 5 anni.



**HUMANA**  
PICCOLI GESTI CHE TRASFORMANO IL MONDO

25

# Una filiera di valori

Una delle sfide più importanti è stata quella di costruire una filiera **etica, solidale, ecologica e trasparente**.

Una sfida importante, per la quale abbiamo lavorato con tutti i nostri stakeholder.



**HUMANA**  
PICCOLI GESTI CHE TRASFORMANO IL MONDO

| 25

# Il riuso come motore di cambiamento

I fondi generati grazie al riutilizzo degli abiti sono sempre stati una fonte economica importante per i nostri progetti sociali e ambientali.

Oggi il 25% dei fondi che Humana raccoglie in tutto il mondo proviene dalla raccolta, selezione e vendita di abiti usati. Il 75% proviene da partner internazionali e locali.

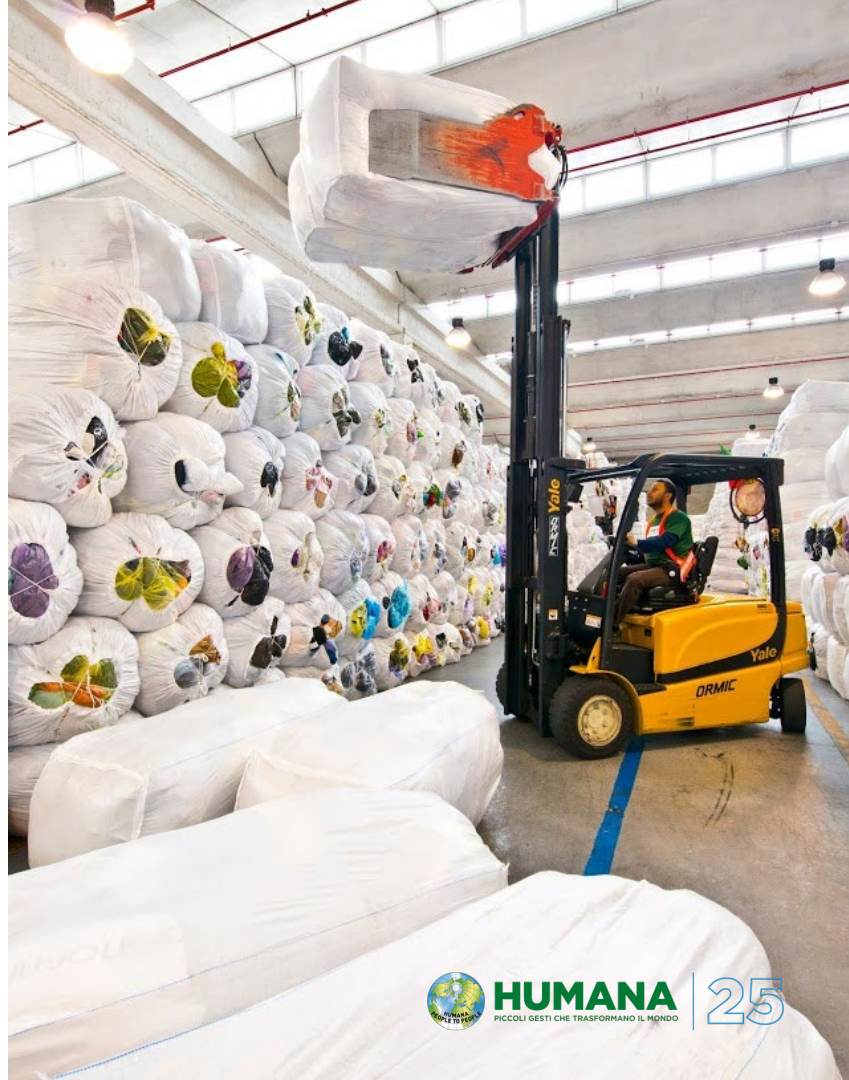
# 25 anni di impatto concreto

355.000 tonnellate di abiti raccolte

1.420.000 tonnellate di CO2 non emesse

2.000 milioni di litri di acqua risparmiati

1.400 amministrazioni comunali hanno collaborato con noi



**HUMANA**  
PICCOLI GESTI CHE TRASFORMANO IL MONDO

25



## 25 anni di impatto concreto

Non teniamo per mano,  
diamo una mano.

15,5 milioni di euro destinati  
ai nostri progetti nel mondo





# Dalle persone alle persone

Dietro questi numeri ci sono tutti coloro che, grazie al loro impegno, hanno permesso ad Humana di raggiungere traguardi importanti.

Costruire un'organizzazione è un lavoro di squadra. Oggi siamo **240 persone di 29 nazionalità in Italia e oltre 20.000 colleghi nel mondo.**

# Diffondiamo la cultura della sostenibilità

Per creare una cultura della sostenibilità e della solidarietà occorrono azioni concrete, da parte di molti.

In 25 anni stimiamo che le persone abbiano affidato i loro abiti nei nostri contenitori oltre 50 milioni di volte.

Queste per noi sono azioni concrete, da parte di molti.



**HUMANA**  
PICCOLI GESTI CHE TRASFORMANO IL MONDO

25

# Abiti usati per tutti

Crediamo che la moda sostenibile debba essere accessibile, per questo nei nostri negozi **Humana Vintage e Humana People** i prezzi sono democratici.

Abbiamo aperto il primo negozio in Italia nel 2006. Siamo stati coraggiosi e forse un po' folli.

Oggi abbiamo **13 negozi (+ 3 in apertura)** in Italia e oltre **550** in Europa.





# La Federazione Humana People to People

La Federazione nasce 25 anni fa con l'obiettivo di coordinare i membri che avevano mosso i primi passi negli anni '70 e fornire loro supporto per concretizzare l'ideale di un mondo migliore.

Impegno che portiamo avanti insieme a tutte le persone dei Paesi in cui operiamo.

**+1.400**

Progetti di  
sviluppo

**5**

Continenti

**20.000**

Dipendenti

**46**

Paesi

**16,3**

Milioni di  
beneficiari

**127.000**

Tonnellate di abiti raccolti



**HUMANA**  
PICCOLI GESTI CHE TRASFORMANO IL MONDO

**25**



# Salute

Solo le persone possono liberarsi dal virus.

Un approccio che abbiamo lanciato nel 2000 per combattere HIV/AIDS con la convinzione che i cambiamenti possono avvenire solo quando le persone sono la forza trainante. Un approccio oggi utilizzato a livello globale nella lotta contro HIV/AIDS e tubercolosi.

Il nostro progetto TCE ha raggiunto più di 30 milioni di persone in Africa e Asia.

# Educazione

L'istruzione è essenziale per costruire pace, solidarietà, inclusività e sviluppo sostenibile. L'istruzione è lo strumento più potente per creare cambiamento, ma **serve un approccio collettivo**.

Negli ultimi 30 anni, oltre **60.000** insegnanti si sono diplomati nelle scuole di Humana.



# Agricoltura

Negli ultimi 25 anni, ci siamo concentrati nello sviluppo di un modello chiamato *Farmers' Club* grazie al quale, all'interno di piccoli gruppi, gli agricoltori vengono supportati per aumentare la produzione alimentare e la resilienza ai cambiamenti climatici.

Solo nel 2022 sono stati raggiunti oltre 160.000 agricoltori e le loro famiglie.

Secondo la FAO i piccoli agricoltori garantiscono cibo a 3 miliardi di persone. Producono il 35% del cibo mondiale utilizzando solo il 12% dei terreni agricoli.



# Coltivare il Clima e la Comunità

Il **progetto 3C** è stato avviato a livello europeo 8 anni fa, oggi è presente in **Spagna, Italia e Bulgaria**.

Il progetto mira a diffondere **metodi di coltivazione sostenibili, con un approccio inclusivo** sia dal punto di vista sociale che economico.



**HUMANA**  
PICCOLI GESTI CHE TRASFORMANO IL MONDO

25

# Partnership di valore

Per generare un reale sviluppo sostenibile e affrontare la crisi climatica, sono necessarie partnership multi-stakeholder di lunga durata.

In particolare, le sfide che il settore tessile dovrà affrontare richiedono lo sviluppo di solide collaborazioni lungo tutta la filiera.

Noi continueremo ad impegnarci mettendo a disposizione di tutti i nostri stakeholder le competenze sviluppate in 25 anni di storia.

HU  
MA  
NA

Essere Humana  
significa generare  
cambiamento consapevole  
e sostenibile.

*Grazie a tutti voi per aver preso  
parte al cambiamento*