

HUMANA PEOPLE TO PEOPLE ITALIA CELEBRA 25 ANNI INAUGURANDO IL PIÙ GRANDE IMPIANTO DI SELEZIONE DI ABITI USATI DEL NORD ITALIA



L'ente non profit ha inoltre illustrato i risultati raggiunti in 25 anni di attività in termini di impatto ambientale e sociale positivo durante l'evento che ha coinvolto istituzioni, aziende, partner e opinion leader nel settore della sostenibilità

Milano, 20 giugno 2023 – Humana People to People Italia compie 25 anni e si proietta verso nuove ambiziose sfide per continuare a portare avanti la sua mission: creare un modello di sviluppo sostenibile.

Durante l'evento che si è tenuto presso la sede principale dell'organizzazione non profit, in provincia di Milano, la **Presidente Karina Bolin** ha presentato i **risultati raggiunti in termini di impatto ambientale e sociale positivo, anche attraverso una filiera integrata e trasparente** di gestione degli abiti usati.

Humana Italia, infatti, è leader nel settore della raccolta, selezione e vendita di indumenti usati nel Paese: con oltre **5.000 contenitori stradali, 5 impianti di stoccaggio, 1 impianto semi-automatico di selezione, 14 negozi** e numerose collaborazioni con aziende del settore abbigliamento, **l'ente raccoglie ogni anno circa 21 milioni di chili di abiti all'anno**. Di questi, il 65,1% viene riutilizzato: questo ha permesso in 25 anni di evitare l'emissione di oltre 1,4 miliardi di chili di CO₂ e di risparmiare più di 2 miliardi di litri di acqua. Inoltre, grazie alla vendita degli abiti ancora in buono stato, Humana Italia **ottiene risorse economiche per sostenere i progetti di sviluppo** che i 29 membri della Federazione Humana People to People realizzano nel mondo, con interventi nel settore dell'istruzione, della tutela della salute, dell'agricoltura sostenibile e dell'aiuto comunitario. In 25 anni, Humana Italia ha contribuito a **migliorare le condizioni di vita di oltre 2 milioni di persone nel mondo**.

"Questi numeri sono il risultato di un percorso di crescita che negli anni ci ha portato a sviluppare solide competenze nel settore della raccolta, selezione e vendita degli abiti usati, ottimizzando i processi e implementando una filiera tracciata e trasparente

*dell'abito usato" – spiega **Karina Bolin, Presidente di Humana People to People Italia** "Humana infatti controlla tutti gli anelli del processo, dal momento in cui il cittadino ci affida gli abiti nel contenitore sino alla vendita finale, che avviene nei negozi Humana in Europa o all'ingrosso. Questo ci permette di garantire che ogni singolo capo sia valorizzato al massimo, a vantaggio dell'ambiente e dei progetti sociali che realizziamo".*

Affinché questo obiettivo sia raggiunto, il **processo di selezione** è fondamentale e su questo fronte Humana Italia compie un ulteriore passo in avanti, inaugurando il **nuovo impianto semi automatico di selezione, il più grande del Nord Italia**. Grazie a un team di 40 persone, l'impianto ha una capacità di trattamento che può arrivare sino a 12.000 tonnellate annue e permette di tracciare tutti i materiali in ingresso. Il taglio del nastro ha visto la presenza della **Consigliera della Città Metropolitana di Milano Daniela Caputo** e il **Vicesindaco del Comune di Pregnana Milanese Roberto Gadda**.

*"In una fase di forte evoluzione del settore con l'introduzione dell'obbligatorietà della raccolta differenziata del tessile e delle nuove direttive europee in materia di Responsabilità Estesa del Produttore, vogliamo dare risposte concrete per implementare pratiche circolari sostenibili che valorizzino il riutilizzo" - prosegue **Bolin** "Crediamo che fare sistema sia l'unica risposta possibile, per questo abbiamo creato una struttura flessibile che possa rispondere alle esigenze delle aziende che vogliono co-progettare soluzioni concrete all'insegna delle sostenibilità ambientale e sociale".*

Durante la giornata si sono susseguiti anche approfondimenti legati all'evoluzione dell'industria tessile nella gestione del materiale post-consumo, con un focus particolare sui benefici del riutilizzo. **Julia Blees, Policy Director di EuRIC** (Federazione Europea delle Industrie di Riciclo), ha presentato il recente studio pubblicato dall'ente sull'analisi LCA della gestione dei capi usati in Europa, che dimostra che il riutilizzo di un capo ha un impatto ambientale 70 volte inferiore rispetto a quello generato dalla produzione di nuovi capi.

Nel pomeriggio, insieme ad **Andrea Urbinati**, Direttore del Centro sull'Innovazione Tecnologica e l'Economia Circolare della **LIUC Business School** e Deputy Director del Green Transition Hub, **Manuela Gaslini** Responsabile commerciale di **Filatura Astro** ed **Elisa Rotta**, Responsabile Progetti CSR e Program Manager presso **Fondazione Sodalitas** il confronto è proseguito esplorando esempi concreti di sostenibilità e innovazione nel settore.

A conclusione della giornata, il pubblico composto da amministrazioni comunali, gestori, imprese, partner, fornitori e opinion leader del settore della sostenibilità, ha assistito alla **consegna di premi e riconoscimenti** e ad una **performance di danza di Trama Plaza**, associazione che racconta e promuove la moda sostenibile attraverso le arti. **Partner tecnico dell'evento l'agenzia fotografica EPHOTO S.r.l. Società Benefit**, che collabora stabilmente con l'organizzazione supportandola in numerosi progetti.

Humana People to People Italia è un'organizzazione umanitaria, indipendente e laica, nata nel 1998 per realizzare progetti di cooperazione internazionale nel Sud del mondo e attività di sensibilizzazione in Italia. Humana Italia è membro della Federazione Internazionale Humana People to People, presente in 45 Paesi nel mondo. I pozzi, le scuole, gli interventi di aiuto all'infanzia e sviluppo comunitario, la prevenzione di HIV/AIDS e malaria, così come i programmi agricoli per la sicurezza alimentare sono possibili anche grazie alle donazioni di abiti che Humana riceve in 42 province italiane e valorizza attraverso la successiva vendita. In Italia, oltre a effettuare il servizio di raccolta, selezione e vendita di abiti, Humana gestisce un orto di comunità e sostiene percorsi di sensibilizzazione nelle scuole. Inoltre, promuove partnership sostenibili con aziende, enti e istituzioni. Attraverso queste sinergie virtuose nascono opportunità di crescita e di confronto che generano impatti sociali e ambientali positivi. All'interno dei 14 negozi vintage & second hand di Humana si possono trovare capi di qualità a prezzi accessibili. Acquistare responsabilmente è possibile anche online su

www.humanavintage.it. Grazie al Programma di Sostegno a Distanza è inoltre possibile concretizzare le possibilità future di bambini e orfani di Zambia e Mozambico. www.humanaitalia.org.