



# HUMANA PEOPLE TO PEOPLE ITALIA



**HUMANA**  
PICCOLI GESTI CHE TRASFORMANO IL MONDO



**HUMANA**  
PEOPLE TO PEOPLE ITALIA

Humana People to People Italia è un ente non profit che dal 1998 finanzia e realizza progetti di cooperazione e attività socio ambientali in Italia. Humana Italia fa parte della Federazione Internazionale Humana People to People che è presente in 46 Paesi nel mondo e ogni anno porta avanti oltre 1.400 interventi di sviluppo nei seguenti ambiti:



**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**



**SVILUPPO COMUNITARIO**



**AGRICOLTURA SOSTENIBILE**



**TUTELA DELLA SALUTE**



**HUMANANA**

PICCOLI GESTI CHE TRASFORMANO IL MONDO

La possibilità di realizzare la nostra mission, implementare i progetti di cooperazione internazionale e svolgere attività sociali in Italia deriva dalle seguenti fonti di finanziamento.

**ISTITUZIONI E  
FONDAZIONI**

**AZIENDE**

**RACCOLTA ABITI**

**SINGOLI INDIVIDUI**





# VOLONTARIATO AZIENDALE IN HUMANA



**HUMANA**  
PICCOLI GESTI CHE TRASFORMANO IL MONDO

# RACCOLTA ABITI INTERNA



L'attività prevede l'organizzazione di una campagna di **raccolta abiti** interna all'azienda.

Humana organizzerà un **webinar** della durata di 30 minuti riservato al personale, durante il quale fornirà elementi di riflessione su come ognuno può avere un impatto positivo sul pianeta.

Humana fornirà i contenitori (**ecobox**) in cartone che serviranno per accogliere gli abiti che saranno donati dal personale.

Verrà inoltre fornita in conclusione una **rendicontazione** degli impatti ambientali dell'iniziativa.

## IN PIU'...

- L'attività è estendibile con l'organizzazione da parte di Humana di uno **swap party**.
- A fine attività vi è la possibilità di organizzare un momento conclusivo di rinfresco (a cura dell'azienda).

## COS'È UNO SWAP PARTY?

Lo swap party è stato inventato per rinnovare il guardaroba senza spendere soldi, barattando abiti e accessori ancora in buono stato. Gli abiti non oggetto di scambio verranno donati a Humana.

# RACCOLTA ABITI INTERNA

Al termine della giornata di volontariato aziendale, Humana invierà la rendicontazione dei kg di abiti raccolti e dell'impatto positivo dell'attività in termini di litri d'acqua risparmiati, di CO2 non emessa, di pesticidi non utilizzati, e di fertilizzanti non dispersi nell'ambiente.



## OBIETTIVI:

- sensibilizzare la popolazione aziendale sui temi dell'economia circolare e del contrasto alla crisi climatica
- favorire l'interazione e il team-building tra le collaboratrici e i collaboratori

**QUANDO:** consigliato tra marzo-aprile e tra ottobre-novembre

**DURATA:** 10 giorni

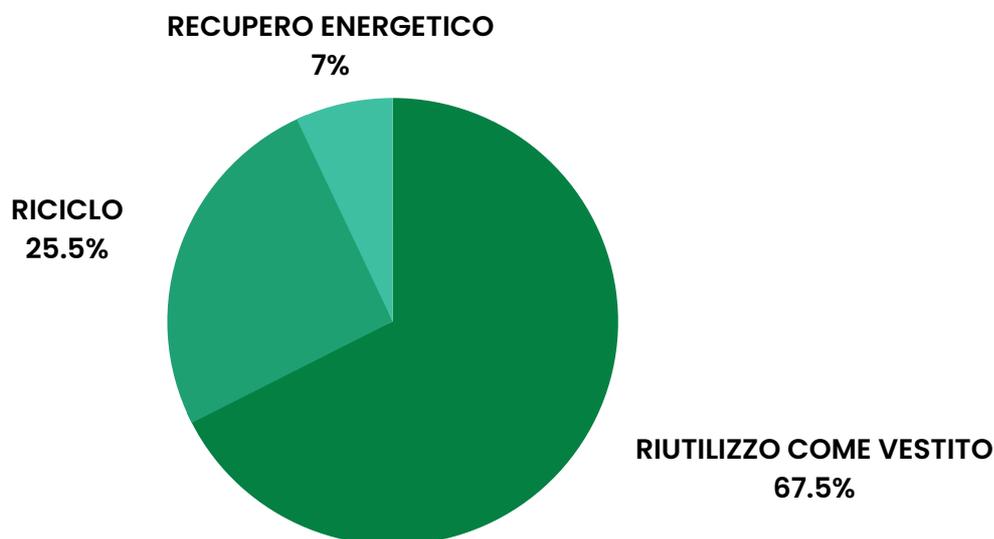
**NUMERO MAX DI PERSONE:** tutta la popolazione aziendale



# ATTIVITÀ DI SELEZIONE ABITI

L'attività di smistamento e selezione abiti avviene presso la nostra sede a Pregnana Milanese. In questa fase, i volontari, affiancati da nostro personale esperto, si cimenteranno nell'attività di selezione e smistamento degli abiti che i cittadini affidano nei contenitori stradali Humana.

Ripartizione della destinazione d'uso degli abiti smistati:



**HUMANA**  
PICCOLI GESTI CHE TRASFORMANO IL MONDO

# ATTIVITÀ DI SELEZIONE ABITI

Alla prima fase di accoglienza, seguirà una breve spiegazione della funzione del reparto di selezione degli abiti usati e delle attività che si svolgeranno durante la giornata.

Ciascun partecipante potrà apprendere, attraverso l'affiancamento al personale specializzato di Humana, come funziona il processo di selezione degli abiti usati: dall'analisi della tipologia e condizione del singolo capo sino alla scelta della destinazione finale all'interno della filiera di valorizzazione.



**QUANDO:** dal lunedì al venerdì

**DURATA:** 3-4 ore

**NUMERO MAX DI PERSONE:** 15



## OBIETTIVI:

- sensibilizzare la popolazione aziendale sui temi dell'economia circolare e del contrasto alla crisi climatica
- collaborare a stretto contatto con i dipendenti Humana e apprendere da loro conoscenze relative alla valorizzazione degli abiti

# PROGETTO 3C: AGRICOLTURA SOSTENIBILE

"3C Coltiviamo il Clima e la Comunità" è un progetto di agricoltura urbana ecologica volto a migliorare le risorse agricole locali, favorire l'autoproduzione e allo stesso tempo incoraggiare l'azione sociale collettiva e la creazione di legami sociali.



## OBIETTIVI:

- sensibilizzare sulle conseguenze del cambiamento climatico
- promuovere tecniche di coltivazione sostenibile
- rafforzare l'identità della comunità locale
- incentivare un modello sociale inclusivo

**QUANDO:** dal lunedì al venerdì

**DURATA:** 4 ore

**NUMERO MAX DI PERSONE:** 25  
(estendibile sulla base di specifiche richieste)

**2 ORTI IN ITALIA**  
**CORNAREDO e SETTIMO**  
**MILANESE**



**HUMANANA**  
PICCOLI GESTI CHE TRASFORMANO IL MONDO

# PROGETTO 3C: AGRICOLTURA SOSTENIBILE

Il progetto Orto 3C ha lo scopo di **favorire l'inclusione sociale** di soggetti in condizioni di vulnerabilità socio-economica.

Per le persone a rischio emarginazione sociale **collaborare** con dipendenti di importanti realtà aziendali e raccontare loro la propria esperienza nell'orto è motivo di orgoglio e stimola la creazione di un **ambiente inclusivo**.

I volontari potranno affiancare per un giorno i beneficiari del progetto Orto 3C, aiutandoli nelle seguenti mansioni:

## Orto 3C Settimo Milanese

- Realizzazione di un sistema di raccolta dell'acqua
- Piantumazione di siepi
- Organizzare la compostiera
- Creare la zona comune e costruire degli arredi
- Creare una patataia
- Creare un info-point, una bacheca per poter affiggere comunicazioni e materiale informativo

## Orto 3C Cornaredo

- Ripulire bordi perimetrici e piantare piante ornamentali
- Riverniciare i porta-attrezzi
- Rinnovare i tavoli e sedie
- Realizzazione di un sistema di raccolta acqua
- Dipingere i cassoni (o orti alti)
- Dipingere i muri di Cornaredo
- Rinnovare info-point, bacheca per poter affiggere comunicazioni

**Altre attività:** Insect Hotel, Bombe di semi, Fermentazione in orto, a fine estate – lavorazione sulle conserve, Arte in Orto

# LABORATORIO SARTORIALE ODR

La cooperativa sociale di tipo B Occhio del Riciclone ONLUS opera nel settore moda e design dal 2005: tra queste ci sono l'attività di progettazione e produzione di accessori moda e abbigliamento ecosostenibile a marchio Belt Bag, e la produzione di merchandising aziendale in ambito di attività di CSR. Ogni pezzo è unico ed è realizzato con materiali aziendali abbinati alle cinture di sicurezza recuperate dagli autodemolitori.



**HUMANA**

PICCOLI GESTI CHE TRASFORMANO IL MONDO

# LABORATORIO SARTORIALE ODR

I volontari potranno prendere parte a dei workshop all'interno del laboratorio sartoriale di ODR presso la sede di Pregnana Milanese o presso la propria sede aziendale, in modalità webinar.

Tra i workshop proposti vi è:

- **RE-SHIRT:** riuso creativo di t-shirt usate da trasformare in sacche shopper attraverso la tecnica del taglio e dell'assemblaggio tramite nodi.
- **RE-ACCESSORIZE:** riuso creativo di t-shirt usate da trasformare in sacche porta scarpe e astucci, attraverso tecniche di taglio e cucitura a macchina.



**QUANDO:** dal lunedì al venerdì

**DURATA:** 1 ora e 30

**NUMERO MAX DI PERSONE:** 3/4



## OBIETTIVI:

- apprendere nozioni di tipo creativo e artigianale
- creare uno spazio inclusivo di condivisione e divertimento
- sensibilizzare sui temi della sostenibilità e del riuso creativo

# ALLESTIMENTO NEGOZI HUMANA

Questa iniziativa offre l'opportunità di prendere parte al processo di allestimento nei 12 negozi Humana a **Milano, Roma, Torino, Verona, Bologna e Firenze.**

All'interno dei nostri negozi, i volontari potranno comprendere le logiche di esposizione ed il valore sociale e ambientale degli abiti precedentemente donati dai cittadini. Gli utili delle vendite di tutti i negozi sono destinati a sostenere i progetti che Humana realizza direttamente nel Mondo ed in Italia



**HUMANA**  
PICCOLI GESTI CHE TRASFORMANO IL MONDO.

# ALLESTIMENTO NEGOZI HUMANA

L'attività sarà così strutturata:

- aprire i balloni e ingrucciare i capi
- segnare i kg e i pezzi aperti per poter poi fare l'inventario
- sistemare i carrelli, gli accessori, e posizionare i cartelli merceologici
- allestire le vetrine e vestizione dei manichini
- compilare i dati relativi ai kg di capi, ai pezzi ad inizio settimana, etc..

Durante l'attività verrà illustrata e spiegata dai dipendenti di Humana la nostra mission.



**QUANDO:** un lunedì ogni 6 settimane

**DURATA:** 4 ore

**NUMERO MAX DI PERSONE:** 4



## OBIETTIVI:

- apprendere nozioni di tipo creativo ed operativo
- creare uno spazio inclusivo di condivisione e divertimento
- sensibilizzare sui temi della sostenibilità e del riuso creativo

Alcune delle attività presentate precedentemente possono essere interscambiabili.

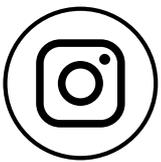
Questa possibilità permette di vivere due o più esperienze durante la stessa giornata di volontariato aziendale.

## Esempio proposta giornata di volontariato aziendale smistamento+ Progetto 3C

09.15 – 09.30	Registrazione ed accoglienza	Receiving
09.30 – 10.00	Presentazione Humana	Sala riunioni
10.00 – 12.30	Attività di volontariato smistamento	Reparto
12.30 – 13.30	Pranzo insieme	Orto di comunità
13.30 – 16.00	Attività di volontariato Orto 3C	Orto di comunità
16.00 – 17.00	Conclusioni	Sala riunioni



**HUMANA**  
PICCOLI GESTI CHE TRASFORMANO IL MONDO



@humana\_it @humanavintageitalia @humanashtorino



@humanapeopletopeopleitalia



@humanavintageitalia @humanasecondhanditalia



@humana-people-to-people-italia



[www.humanaitalia.org](http://www.humanaitalia.org) [www.humanavintage.it](http://www.humanavintage.it)



[www.raccoltavestiti.humanaitalia.org](http://www.raccoltavestiti.humanaitalia.org)



# Contatti

Corporate Partnership & CSR Manager

Alfio Fontana

[a.fontana@humanaitalia.org](mailto:a.fontana@humanaitalia.org)

+390293964046



**HUMANA**  
PICCOLI GESTI CHE TRASFORMANO IL MONDO